

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

破译盘口语言背后的真相 从此炒股看盘不求人

盘口内经

告诉你一个真实的大盘

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

盘口内经

告诉你一个真实的大盘

< ● ● ● ● ● >

学会看盘，看懂大盘，是每一个股民的必修课。为了提高股票投资者的看盘水平，增强“盘感”，《盘口内经》一书通过大量的案例，从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面，详细地解读了各种看盘技巧和方法。本书语言精练，图例分析详实，操盘技巧实用，内容注重实战，以事实为依据，以技术为手段，深入盘口背后，旨在告诉读者一个真实的大盘。



ISBN 978-7-5123-1599-0



9 787512 315990 >

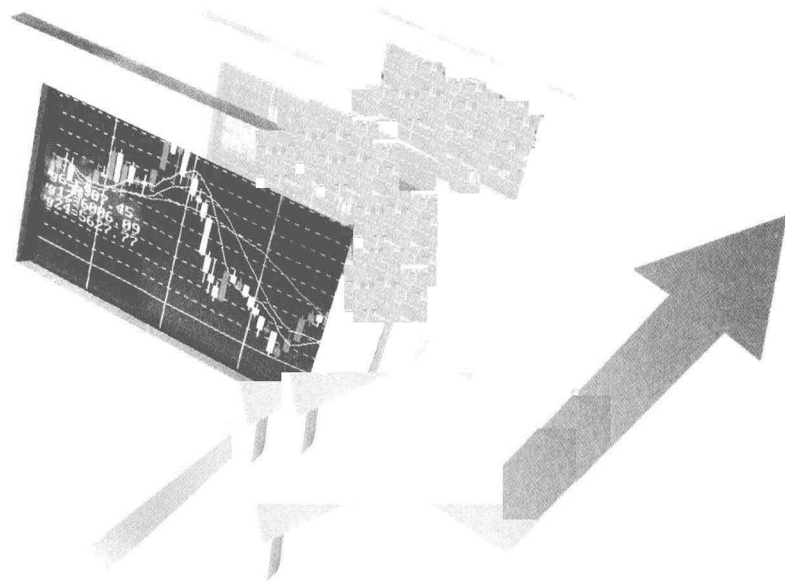
定价: 35.00元

上架建议: 个人理财/股票投资

盘口内经

告诉你一个真实的大盘

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

学会看盘，看懂大盘，是每一个股民的必修课。为了提高股票投资者的看盘水平，增强“盘感”，全书通过大量的案例，从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面，详细地解读了各种看盘技巧和方法。本书以事实为依据，以技术为手段，深入盘口背后，旨在告诉读者一个真实的大盘。

图书在版编目（CIP）数据

盘口内经：告诉你一个真实的大盘 / 索晓辉编著. —北京：

中国电力出版社，2011.4

ISBN 978-7-5123-1599-0

I. ①盘… II. ①索… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 065146 号

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：李耀东

责任校对：崔燕菊 责任印制：邹树群

汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售

2011 年 7 月第 1 版·2011 年 7 月北京第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开本·15.75 印张·370 千字

定价：35.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

前言

当今社会经济的发展使得股市和我们的生活息息相关，参与股市可以共享经济发展的巨大成果，同时也使我们的理财生活丰富多彩。然而，股市却包含着诸多风险和陷阱，它是一个包罗万象的、各种力量的大集散地——散户、专家、基金、私募、主力、机构……都在盘后进行着复杂的博弈。不过，股价的变动有其内在的原因和规律，虽然影响股市的因素繁多，但是这些因素最终都会通过盘面表现出来。所以，能否根据盘面情况决定自己应该采取的对策，是在股市中盈利的关键所在。

中国股市风风雨雨已经走过了二十年，但翻开一本本厚厚的财富簿，打开一页页风光的发家史，你会发现，机会在盘面。那些能够很好读懂盘面语言、综合而不教条地运用多种技术指标分析大小盘面、关心市场气氛并能关注市场大势的投资者，其成功的可能性就比较大。这也给了广大投资者一个启示，在股票投资这个没有硝烟的战场上，要想把握主动权，就必须提升对盘面的理解能力。

另外，中国的股票市场与国外的情况略有差异，完全套用巴菲特、彼得林奇等股市奇才的分析方法是行不通的。国外股票市场经过一两百年的发展，各方面的制度已经很完善了，而国内仍然是在成长阶段，股市的变动性较大。2005年股权分置改革后，大小非减持等因素更增加了股市的不确定性。如果想在股市赚钱，投资者要考虑的方方面面的因素比国外要多很多，而盘面正是这些方方面面因素的载体，是它的总概括，总纲领，总趋势，是股市变化的基点。

盘口语言，它最真实，同时也最不可捉摸，如同两军交战，真真假假，虚虚实实：不乏棋差一招，悔恨不已；也不乏春风得意，一往无前。其间藏龙卧虎，从开盘到收盘，八仙过海，各显神通，让人惊叹！同时你会发现，大千世界，世间万象都能反映其中！如果对盘面语言把握不当，有可能南辕北辙，既不能捉住潜力股，也可能痛失日后个股飘红的机会。读懂盘口语言，意味着更好地把握个股掘金机会，更深刻地领悟市场大势，从而让自己的财富与日俱增！

具体来说，解读盘面语言，是一个综合分析能力的体现：它既要考虑中国股票市场的大环境（熊市、牛市、资金面、国家政策等），又要考虑个股投资的具体风险（个股表现的技术指标），更要仔细辨别其中的很多机构投资者。同时，解读盘面语言还必须对基本面分析、人性把握等方面有一个相对比较深刻的把握，才能在具体操作中做到有的放矢，不至于被一些股评、投资分析所忽悠。

所以，学会看盘，看懂大盘，是每一个股民的必修课。为了提高股票投资者的看盘水

平，增强“盘感”，本书通过大量的案例，从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面，详细地解读了各种看盘技巧和方法。

本书语言精练，图例分析翔实，操盘技巧实用，内容注重实战，以事实为依据，以技术为手段，深入盘口背后，旨在告诉读者一个真实的大盘。

在本书的编写过程中，我们借鉴了各方的观点和理论，综合参考了大量具有科学依据的文献资料。在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，希望广大读者能对本书提出宝贵意见。最后，衷心地祝福广大投资者在股票市场上能够大展身手，有一个不错的收成。

编 者

2011 年 4 月

目 录

前言

第 1 章	盘口通关	1
1.1	盘口四大基本要素——价量时空	2
1.1.1	价	2
1.1.2	量	2
1.1.3	时	3
1.1.4	空	4
1.2	盘口语言大扫盲	5
1.2.1	委比	5
1.2.2	量比	5
1.2.3	换手率	6
1.2.4	外盘与内盘	7
1.3	对待信息的态度	8
1.4	盘口心跳：适度的心态	10
第 2 章	看清大势，先时而动	12
2.1	大势前瞻	13
2.1.1	“两桶油”魔咒	13
2.1.2	丁蟹效应	13
2.1.3	市场预期	14
2.2	大势的时间法则	15
2.2.1	金融危机重创股市	15
2.2.2	经济周期	15
2.2.3	中国沪市直击	16
2.3	政策对大势的影响	17
2.3.1	利率	17
2.3.2	存款准备金率和央票	19
2.3.3	财政政策	20
2.4	通货膨胀与大盘走势	21
2.5	人民币预期升值与大盘走势	24
2.6	大小非减持、股指期货与大盘走势	26
第 3 章	隐藏在 K 线里的秘密	30
3.1	读懂 K 线图	31
3.1.1	K 线和 K 线图	31
3.1.2	K 线分析的三大基点	32

3.1.3	分时 K 线.....	32
3.1.4	K 线走势图.....	34
3.2	K 线种类及应用.....	35
3.2.1	光头阳线.....	36
3.2.2	光头阴线.....	37
3.2.3	大阳线.....	37
3.2.4	大阴线.....	38
3.2.5	十字星.....	38
3.2.6	“一”字形.....	39
3.2.7	带尾阳线.....	39
3.2.8	带尾阴线.....	40
3.2.9	带帽阳线.....	40
3.2.10	带帽阴线.....	40
3.2.11	下跌转折线.....	41
3.2.12	上升转折线.....	42
3.3	发出买入信号的 K 线组合.....	42
3.3.1	平台突破.....	42
3.3.2	一波三折.....	43
3.3.3	阳光灿烂.....	44
3.3.4	丹凤回头.....	44
3.3.5	金星闪烁.....	45
3.4	K 线底部的买入信号.....	45
3.4.1	早晨之星.....	45
3.4.2	开盘秃阳线.....	46
3.4.3	三川破晓明星.....	47
3.4.4	低价位孕线.....	47
3.4.5	低价位抱线.....	48
3.4.6	底部三鸦.....	48
3.4.7	红三兵.....	49
3.5	发出卖出信号的 K 线组合.....	50
3.5.1	高位待入线.....	50
3.5.2	高位切入线.....	51
3.5.3	高位横盘大阴线.....	52
3.5.4	乌云线.....	52
3.5.5	挽袖线.....	53
3.5.6	向上空跳星形线.....	54
3.5.7	齐头并列线.....	55
3.6	反转形态，化危为机.....	56
3.6.1	头肩顶.....	56
3.6.2	头肩底.....	58
3.6.3	双底（W 底）.....	58
3.6.4	双顶（M 头）.....	60
3.6.5	V 形底.....	60
3.6.6	倒置 V 形.....	61

3.7	整理形态，该出手时才出手	62
3.7.1	旗形图形	62
3.7.2	对称三角形	64
3.7.3	上升三角形和下降三角形	65
3.7.4	楔形	67
3.8	10 种典型的 K 线形态	68
3.8.1	芝麻开花	69
3.8.2	背水一战	69
3.8.3	趁热打铁	69
3.8.4	直上青云	70
3.8.5	弹剑长啸	70
3.8.6	九天射日	70
3.8.7	天高云淡	70
3.8.8	蚂蚁撼树	71
3.8.9	更上层楼	71
3.8.10	浪子回头	71
第 4 章	移动平均线看盘——心中有数不迷茫	75
4.1	神奇的移动平均线	76
4.1.1	移动平均线	76
4.1.2	移动平均线的特点	78
4.1.3	移动平均线的分类	79
4.1.4	组合移动平均线的意义	80
4.1.5	移动平均线八大法则	81
4.2	利用移动平均线研判股价走势	82
4.2.1	单一移动平均线看盘技巧	84
4.2.2	组合移动平均线看盘技巧	87
4.3	从移动平均线形态看大盘走势	91
4.3.1	多头排列	91
4.3.2	空头排列	91
4.3.3	黄金交叉	92
4.3.4	死亡交叉	93
4.3.5	银山谷	94
4.3.6	金山谷	94
4.3.7	死亡谷	95
4.3.8	首次黏合向上发散形	96
4.3.9	首次黏合向下发散形	96
4.3.10	首次交叉向上发散形	97
4.3.11	首次交叉向下发散形	97
4.3.12	再次黏合向上发散形	98
4.3.13	再次黏合向下发散形	98
4.3.14	再次交叉向上发散形	99
4.3.15	再次交叉向下发散形	99
4.3.16	逐浪上升形	100
4.3.17	逐浪下降形	100

4.3.18	加速上涨形.....	101
4.3.19	加速下跌形.....	101
4.3.20	蛟龙出海形.....	102
4.3.21	断头铡刀形.....	102
4.4	风生水起，玩转移动平均线.....	103
第5章	看分时战法，解盘口密码.....	104
5.1	解读分时图.....	105
5.1.1	大盘分时走势图.....	105
5.1.2	个股分时走势图.....	106
5.1.3	集合竞价.....	108
5.1.4	巧看开盘价.....	110
5.2	分时图的维度分析.....	114
5.2.1	回调.....	114
5.2.2	角度.....	114
5.2.3	波长.....	115
5.2.4	分时区间.....	115
5.3	分时图实战应用分析.....	116
5.3.1	运用分时图判断大盘的技巧.....	116
5.3.2	运用分时图分析个股的技巧.....	117
5.4	分时图实战看盘技巧.....	121
5.4.1	形成开盘价后的看盘技巧.....	121
5.4.2	开盘后的看盘技巧.....	122
5.4.3	盘中看盘技巧.....	124
5.4.4	尾盘看盘技巧.....	127
5.4.5	买卖盘口的几个问题.....	132
第6章	量价关系之大盘解析.....	136
6.1	稳操胜券——站在成交量背后.....	137
6.1.1	成交量的含义.....	137
6.1.2	正确认识成交量.....	138
6.1.3	成交量背后的主力.....	138
6.1.4	成交量的五种形态.....	139
6.1.5	成交量与股价的关系.....	140
6.1.6	量价关系理论.....	141
6.2	典型量价组合.....	144
6.2.1	低量低价.....	144
6.2.2	量增价平.....	145
6.2.3	量增价涨.....	146
6.2.4	量缩价涨.....	146
6.2.5	量增价跌.....	147
6.2.6	量缩价跌.....	148
6.3	量能分析，看盘实战.....	149
6.3.1	成交量的变化关键在于趋势.....	149

6.3.2	上升途中的缩量上攻与下跌途中的缩量阴跌	152
6.4	尾盘成交量背后的含义	154
6.4.1	涨势中(当10日股价移动平均线呈上扬之势时)	154
6.4.2	盘整中(当10日股价移动平均线呈持平之势时)	156
6.4.3	跌势中(当10日股价移动平均线呈下跌之势时)	157
6.4.4	特殊状况	159
6.5	成交量的趋势拐点——精准的秘密买点	159
第7章	透过技术指标,把握股市规律	161
7.1	把握趋势,就是把握股市的制高点	162
7.1.1	MACD的原理及应用	162
7.1.2	MACD买入形态	166
7.2	跌久必涨,涨久必跌——W%R、KDJ、RSI及BIAS	172
7.2.1	威廉指标(W%R)	172
7.2.2	随机指标(KDJ)	173
7.2.3	相对强弱指标(RSI)	177
7.2.4	乖离率指标(BIAS)	183
7.3	有人气才有牛股——PSY与OBV	185
7.3.1	心理线指标(PSY)	185
7.3.2	能量潮指标(OBV)	189
7.4	把握股市大势的节奏——ADL、ADR及OBOS	191
7.4.1	腾落指标(ADL)	191
7.4.2	涨跌比指标(ADR)	192
7.4.3	超买超卖指标(OBOS)	196
第8章	看穿主力,赚到大钱	200
8.1	雾里看花:初探主力	201
8.1.1	主力,还是主力!	201
8.1.2	主力炒作的“四步走”	201
8.1.3	主力的足迹:关注成交量	204
8.1.4	炒作题材股	206
8.2	盘口信息读建仓:如何与主力“谋皮”	207
8.2.1	区间波动建仓方式	208
8.2.2	温和上涨建仓方式	210
8.2.3	急速拉高建仓方式	211
8.2.4	打压建仓方式	212
8.2.5	分时建仓方式	213
8.3	震仓洗盘:心脏病病人慎入市	215
8.3.1	横盘震仓手法	215
8.3.2	短线暴跌震仓手法	217
8.3.3	滞涨震仓手法	218
8.3.4	放量震仓手法	219
8.3.5	无量震仓手法	220
8.3.6	盘中震仓方式	222

8.4	主力拉高：钱来了，你能沉得住气吗？	223
8.4.1	缩量拉高手法	224
8.4.2	放量对倒拉高手法	225
8.4.3	震荡式拉高手法	227
8.4.4	盘中拉高手法	228
8.5	主力出货：山雨欲来风满楼	230
8.5.1	杀跌式出货手法	230
8.5.2	拉高回落式出货手法	232
8.5.3	诱多出市手法	233
8.5.4	涨停出货手法	235
8.6	经验之谈：与主力死缠乱打	236
8.6.1	向暴跌的“庄股”“抢钱”	237
8.6.2	把握再度走强的庄股	237
8.6.3	跟好除权后寻找填权机会的庄股	238
8.6.4	主力骗线：没门！	238

第 1 章

盘口通关

什么是盘口？盘口又叫盘面，实际上就是每天的股票交易动向，它是主力的角斗场，散户的大舞台，里面无时无刻不在上演着悲欢离合，成王败寇！在信息社会最简捷最全面反映盘口变动的要数炒股软件了，它包含了各种各样丰富多彩的股价变动信号。但是一个人要想把握所有的盘口语言，也并不是一件容易的事，其中各种数理的计算方法就已经不胜枚举了。

所以，如果您想要真正经历和历练一番，在股市中摸爬滚打必不可少的一项训练就是读懂盘口，掌握盘口背后的各方动向，然后有针对性地采取相应行动，保全资本，努力增值。

当然每个投资者的口味不一样，对不同的分析方法也有不同的偏好，在这里先简单介绍一下主要的盘口语言，目的只在于扫盲，具体的含义以及用法将在后文中讲述。

1.1 盘口四大基本要素——价量时空

盘口就是交易动向。简而言之，包含价量时空四大基本要素。

1.1.1 价

价是股价，是分时图上的五档买盘卖盘价。价是四大要素之首，它包括如下含义。

(1) 首先是个股本身所具备的价值。这一点涉及基本面分析了，因为个股的价格归根结底是由其基本面决定的。这里要强调一点，个股的价值投资并不能简单以现在的业绩论英雄，业绩只能说明过去，而不能说明将来，价格和价值也是不同的两个概念。而股票投资正好就是投资未来的艺术。当个股业绩很好的时候，往往市场早已经提前炒作，是它价格达到历史高点的时候，而它的业绩能一直这样维持吗？这需要好好斟酌，仔细进行行业分析、财务分析。一般来说，能够维持长期高增长的股票是非常少的，大多聚集在垄断行业、特殊资源行业之中。在目前国内外上市公司财务造假屡见不鲜的情况下，进行财务分析要具有专业水准才行。

(2) 其次是个股目前价格在市场价格体系中的位置。我们可以把市场所有的股票价格大致分成高价区、中价区和低价区。看看我们的目标股目前处于什么位置，从概率上来说，目标股目前价位越低，它的上涨空间也就越大。

(3) 对照目标个股同行业及相关行业个股的价格分布，看看目标股所处位置，这是瞄准比价效应。当然，即使是同行业个股的自身情况往往差别也很大，要具体情况具体分析。

(4) 对照目标个股自身的历史价位分析个股目前的位置，这一条可以说是最重要的。技术分析本身就是依据历史经验，得出一个关于概率而非必然的推论，而最重要的历史经验当然来源于个股本身。一般来说，个股目前价位距离其本身历史高点、近期高点越遥远，它上涨的概率自然越大，而一旦突破历史高点，那么也说明这一个股或者市场环境发生根本变化，到了调整对该个股的固有认识的时候了。

1.1.2 量

量是成交量，指当天成交的股票总手数。对成交量的分析是仅次于价格分析的，其实作为对市场价格短期运作的分析，成交量分析的价值更甚于价格分析。为什么这么说呢？因为很多时候市场的行为并非完全理性的，股票价格的波动是围绕股票本身的价值进行波动的，但又并不限于股票本身的价值。股票买卖的并不仅仅是现在，还有未来，正因这一

特性，股票才有了如此动人的魅力。特别是在中国这样的新兴市场，人为控制股价的因素比较多，更需要我们提高对成交量分析的重视。因为对一个价格的认同与否，需要以成交来体现。

(1) 当市场对价格认同度越高时，往往成交量越小。而成交量越小的时候，越容易成为底部的先兆。这需要观察个股最近的调整幅度才能判定，当然是调整幅度越大时成交量缩小越可靠。不过这里还有一个前提，此时价格必须停止创新低。

(2) 当市场对价格分歧越大时，成交量往往会持续放大或突然放大。成交量大幅放大一般会出现在三个位置：市场价格经历低位缩量横盘后反转时、对重要价格进行向上突破时、经过一定上涨后引发市场抛售时。以上三个位置的放量是标志性的、易于把握的，而其他位置的放量要慎重对待。一般来说，成交量越大，越能说明市场主力活跃其中，而我们的任务，就是观察成交量放大后的价格运动方向和力度，分析其中利弊，作出对我们有利的抉择。

(3) 对成交量的研判，必须以其他三大要素为基础。研究成交量的价值，主要在于对中短期的价格波动，可以比较清晰地判断出较佳的介入时机。运用前，要以较为严格的其他技术条件相配合。运用成交量的要诀是突变性和可持续性。

成交股数 VOL，这是最常见指标，也是平常谈论中所指的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况。其缺点在于忽略了个股的流动盘、活跃盘的大小，只和自己单纯比时才有意义。它难以精确表示成交活跃的程度，不利于股票间横向比较，也不利于实时跟踪和掌握主力介入的程度。

成交金额 AMOUNT，直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额可以对大盘成交量进行纵向比较。通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额。

1.1.3 时

时，是指时间、时机。时间也是技术分析必须考虑的重要因素，这是因为：

(1) 当市场价格在一个区域维持运动越久，那么市场成本会越集中于这个价格区域，当向上或向下有效突破该价格区间的时候，其所具有的意义也就越大。所谓“横有多长，竖有多高”，就是这个意思。同样，横有多长，向下的话，也会有多深。

(2) 当个股下跌所花的时间越少，而跌幅越大时，说明该个股下跌动力充足，在短暂反弹后还会继续探底。但这里又要结合具体情况进行分析，观察该个股下跌所处阶段，如果处于下跌初期，那么要以回避为主；但如果是在该个股已经经历绵绵阴跌之后，再出现的加速度大跌，则往往是重要底部将要出现的征兆，这个时候如果出现成交量巨幅放大反

转的现象，多半情况下是短期黑马无疑。

(3) 当个股上涨所花的时间越少，而涨幅越大时，它将来的调整幅度和速度自然也应该越大，但这里要考虑个股基本面因素的变化。一般来说，强者恒强，这样的股票总会给投资者充足的逃跑时间，不过此时要密切注视成交量的变化，如果出现单日 25% 以上的换手率，还是立即撤退，保住胜利果实要紧，毕竟，肥肉已经吃完，剩下点骨头渣渣，留给他人也无妨。如果个股大幅上涨后始终没有出现大幅度的成交量，或者在大成交量之后仍能常以不高的换手率创新高，则该股成为长期牛股的希望很大。

(4) 个股在上涨或下跌途中，所花的时间越长，而价格波动幅度越小，则往往是该股不活跃的象征，其在后来的下跌或上涨过程多数情况下也会相对缓慢，而且涨、跌幅度小，要改变这一局面几乎只有成交量发生突增才能实现。

(5) 价格运动过程中会形成一些规律性的周期，我们要善于利用这种周期运动对股价的影响，可以参考《江恩时间法则》。

1.1.4 空

空，指空间，具体而言，是指股票运行至目前价格所处的位置，也可以理解为此股票目前相对于历史上顶部和底部的位置。

(1) 分析股价的上涨或下跌空间首先要参考历史最高价和历史最低价，并以黄金分割理论相互印证。

(2) 当个股价格创出历史新高或新低时，需要对该股进行重新认识。

(3) 个股短期涨跌空间可以参考该股近期形态，并以形态理论为依据进行分析。一般来说重要高点和低点以及经过盘整的位置会构成阻力和支撑。

(4) 成交量的堆积位置也对股价影响很大，要特别关注成交量突增的位置及其对股价的推动方向以及推动速度。

(5) 移动平均线系统对于股价有吸引、支撑和阻力作用，吸引作用在股价距离均线系统越远时发生越有效，而支撑、阻力作用则在股价调整幅度越大时越有效。这也是判断股价涨跌空间的一个重要工具。

其实，在盘口的基本要素中，还包括势。势其实也能包含在时里头，时势时势，没有时间，哪来大势！价格和成交量，经过一段时间的累计，必然会产生一定的趋势，产生一定的机会。

1.2 盘口语言大扫盲

上一章对盘口四大基本要素——价量时空做了比较详尽的描述，想必各位投资者对于看盘究竟要看什么多少有了一个初步的印象。价量时空这四个基本要素并不是孤立存在的，它会通过盘口各种信号反映出来。本节就将为投资者介绍炒股软件盘口可以看到的各种信号，并详细分析各信号代表的真实含义。

1.2.1 委比

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比指标指的是在报价系统之上的所有买卖单之比，用以衡量一段时间内买卖盘相对力量的强弱。

它的计算公式为：委比 = $(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$

委买手数：现在所有个股委托买入下五挡的总数量。

委卖手数：现在所有个股委托卖出上五挡的总数量。

委比值的变化范围为 $-100\% \sim +100\%$ 。当委比值为负时，卖盘比买盘大；特别的，当委比值为 -100% 时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大。而委比值为正时，说明买盘比卖盘大；特别的，当委比值为 $+100\%$ 时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。

例如，涨停板的股票，由于卖盘上没有挂单，因此其指标必定就是 $+100\%$ ；反之，跌停的股票其指标也必定是 -100% 。

1.2.2 量比

量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比。

它的计算公式为：量比 = $\text{现成交总手} / [(\text{过去 5 个交易日平均每分钟成交量}) \times \text{当日累计开市时间 (分)}]$ 。

量比反映出的主力行为从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了当日该股流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。我们从量比曲线与数值上，可以看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓完毕后的洗盘，洗盘结束后的拉升！这些行为可以让我们一目了然！

但“量比”由于数值单一，投资者在运用时会发现其有先天的不足。如果把当日每分钟的量比数值放在同一坐标系内并连线，就形成了更加直观、便于操作的量比曲线。

一般来说：

量比为 0.8~1.5 倍，则说明成交量处于正常水平。

量比在 1.5~2.5 倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动。

量比达 5~10 倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到 20 倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈。如果在连续的上涨之后，成交量极端放大。但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行情将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

1.2.3 换手率

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

它的计算公式为：换手率=（某一段时期内的成交量/发行总股数）×100%[在我国：（成交量/流通总股数）×100%]

换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力；意味着该只股票的交易活跃，人们购买该只股票的意愿高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，

股价起伏较大，风险也相对较大。

相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的。然而，在高位放出量来也不是容易的事儿，一般伴随有一些利好出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。底部放量的股票，其换手率高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。此外，目前市场的特点是局部反弹行情，换手率高有望成为强势股，强势股就代表了市场的热点，因而有必要对他们加以重点关注。

一般情况，大多股票每日换手率在1%~2.5%（不包括初上市的股票）。70%的股票换手率基本在3%以下，3%就成为一种分界。

那么大于3%又意味着什么呢？

当一只股票的换手率为3%~7%时，该股进入相对活跃状态。

换手率为7%~10%时，则为强势股的出现，股价处于高度活跃当中。

换手率为10%~15%时，则说明有大庄在操作。

换手率超过15%，且持续多日的话，则说明此股也许会是一匹黑马。

1.2.4 外盘与内盘

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方的价位成交的纳入“外盘”，委托以买方价位成交的纳入“内盘”，“外盘”和“内盘”相加为成交量。分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

例如，某股票行情如下表所示。

委买价	委托数量	委卖价	委托数量
25.07	27	25.17	562

由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，此刻该股票在等待成交，买与卖处于僵持状态。

这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买入25.17元的单子，则股票会在25.17元的价位成交，这笔成交将被划入“外盘”。

或者，这时如果场内抛盘较重，股价下跌至25.10元突然报出一个卖出价25.07元的单子，则股票会在25.07元的价位成交，这笔成交将被划入“内盘”。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性

的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

以上所介绍的盘口语言，要么可以连成一定的曲线反映在K线图中，要么可以作为技术指标使用，要么可以结合其他的形态、趋势作为一种辅助手段来使用。在技术分析中具有不可或缺的指导作用。

1.3 对待信息的态度

除了要了解盘口语言的基本要素以外，分析盘口时的要点在于领悟，在于把握市场细节表现。这需要的不仅仅是您的精力，更重要的是您的心力！在这里，领悟，甄别，猜测，不断重复，不断推敲。披尽黄沙始见金，梅花香自苦寒来，股市投资也是如此！

如今的股市，各类“消息”、“传言”满天飞，“炒股博客”、“荐股软件”层出不穷，“内部人员”、“消息人士”大行其道，“亲友推荐”、“权威言论”不绝于耳……上述的种种“信息”正是利用了投资者个体的从众心理而通过各种关系、渠道进入并影响着投资者的决策，成为当前投资者投资决策的主要信息来源。然而，许多中小投资者因盲目听信这些信息而遭受较大损失，这里必须要提醒各位投资者理性正确地对待这些信息。

1. 个人是自身利益的最佳判断者——理性看待投资咨询

由于证券价格的波动特征和投资者心理的不确定性，证券分析存在着局限性，分析师不可能准确预测未来股票的价格，也不可能提供稳赚不赔的投资建议。特别需要注意的是，部分投资咨询机构和从业人员法律意识和道德操守缺失：有的不具备从业资格，以“咨询工作室”、“理财工作室”、“研发中心”等名义从事非法咨询活动；有的为招揽客户做虚假广告，夸大或选择性宣传荐股业绩，以明示或暗示保证投资收益、免费荐股等方式引诱客户；有的捏造事实进行虚假预测，或以市场传闻、主观臆测作为投资建议的依据；有的甚至通过虚假预测影响股价，进行内幕交易和操纵市场，扰乱市场秩序，谋取非法利益。

投资者要正确认识投资咨询的作用、本质和局限，在自我独立分析的基础上理性参考投资咨询建议，不能迷信，更不能盲从。

2. 天下没有免费的午餐——切勿轻信炒股博客

中小投资者往往缺乏专业能力和专门的精力去关注上市公司的运作情况，以及从事技

术和 market 分析,最简便和适宜的选择就是听听“高人”的意见。于是,网络虚拟空间的炒股论坛、炒股社区、证券博客等逐渐成为众多投资者倾听“高人”意见的渠道。投资者在参考此类炒股博客的信息时,一定要关注以下几点:

(1) 这类炒股博客往往极富诱惑力和煽动性,充斥着众多夸张不实的评论信息,易于营造非理性普遍乐观或过度恐慌的舆论氛围,从而影响投资者的理性判断,对股市的波动产生推波助澜的效果。很多高位“追高”和低位“斩仓”的“低抛高吸”的投资者都是受到了渲染性氛围的影响,造成了投资损失。

(2) 网络博客和论坛的一个突出特点就是各类信息内容庞杂、真伪难分。很多博客和论坛的观点并没有对股市进行严密分析和客观判断,而仅仅只是“非理性”的鼓噪与宣传,甚至根据不实传闻与主观猜测大发议论。大量质量参差不齐的信息泛滥,往往让中小投资者难辨真假,不但对其投资参考价值不大,反而混淆视听,增加投资决策的成本和不确定性。

(3) 各类炒股博客大多是由未取得证券咨询从业资格或无证券投资咨询机构工作经验的主体开设,按规定,其通过“炒股博客”荐股的行为属于非法证券投资咨询行为,一旦出现纠纷,投资者的权益无法得到法律的保护。

(4) 部分“炒股博客”甚至成为“庄家”操纵市场的工具。很多“庄家”和别有用心者通过博客免费荐股来鼓动投资者,利用投资者的盲从心理,达到操纵股价牟利的目的。如果投资者盲目相信“炒股博客”的“专家意见”,往往会大大增加投资风险,甚至成为“祭品”而血本无归。

3. 没有包赚不赔的软件——不可盲从荐股软件

投资者往往希望能够通过高科技的手段准确选股,准确把握买入和卖出点位,取得超额收益。于是,各类“荐股软件”如雨后春笋般涌现,实际上这只是从事非法证券咨询活动的机构和个人的幌子而已。若骗取了高额的购买和使用费用后,一旦市场情况发生变化或遭到监管部门查处,这些机构和个人就会消失得无影无踪,投资者付出的“软件费”、“会费”等也就打了水漂,无从返还了。

面对各类“荐股软件”,特别是那些夸大其词,声称具有特殊功能、超强功能的“神奇软件”,投资者一定要牢记一点:证券投资没有万能的上帝,任何保证包赚不赔的“荐股软件”,任何承诺投资收益的咨询活动,都是骗人的把戏。如果真能赚大钱,制作者为什么还来卖软件呢?

4. 路边的消息不要睬——谨慎借鉴“内部消息”

长期以来,投资者对所谓“内部重大消息”的关心甚于对市场和公司基本面的关

注。并且内部消息常常会麻痹投资者的判断能力，甚至对很明显的事实也不顾不理。“据说××公司要重组、业绩要大幅提升、主力要拉升、目标价位多少多少……”听到这样的“内部消息”，投资者往往既不了解股市走势，不分析上市公司的业绩和动向，也不观察股市涨落的宏观原因和微观因素，不顾市场估值风险，不顾公司的澄清公告和有关公开信息，甚至不顾基本的常识，毅然决然地入市，结果往往会造成巨大损失。

投资股市，买者自慎。投资者一定要理性对待上述的四类信息来源，坚持从主流媒体和正常渠道获取政策信息和公司经营及交易信息，增强抵御欺诈性咨询及广告的能力，避免盲目冲动，理性地进行投资。

5. 努力学会分析 独立思考

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行！股票投资，完全靠技术分析，也是不可取的。长江后浪推前浪，技术上想要登峰造极，不经过艰苦磨炼，也是非常困难的。虽然网络上参差不齐的信息让人目不暇接，但是只要具有独立思考的心态，忽略那些小道消息，结合公司各项财务报表及年报等信息的披露，以及公司官方网站的分析，避免较大的损失还是很有可能的。

听风是雨，盲目跟进，一旦有风吹草动，就马上挥泪斩仓，这样的行为绝不应该出自一名理性的投资者。

1.4 盘口心跳：适度的心态

做任何事情都要有一个好的心态，在中国股市炒股，打的就是一个“心理仗”，因此良好的心态是成功必不可少的因素。

1. 夸大炒股心态不可取

“炒股的关键是炒心态”，我相信明白这个浅显道理的人，在股市中应该占到 100%。所有的谈心态的文章无非是阐述一个道理，就是说明：“心态是决定投资成败的决定性因素。”也无非是劝诫大家要克制各种不良心态，比如要戒骄戒躁、戒慌戒乱、不能忧愁、不能愤怒、不能烦躁、不能恐惧、不能贪心过度、不能犹豫不决等；或者是劝大家要保持各种优良的心理素质，比如要忍耐、要果断、要乐观、要冷静、要细致、要灵活、要谦虚、要理智、要坚强、要敏捷、要有恒心、要勤奋学习等。

那么，是否是做到了各种心态上的要求，就能无往而不利，就可以在股市中百战百胜地斩金获银了呢？我认为，未必。

2. 贪心适度有利于获利

有些关于心态的观点虽然受到投资大众的一致认可，但却未必是正确的。比如炒股不能贪心，这几乎是所有的投资者都认同的观点。不过，其中有些问题却是值得反思的。

首先，股市中投资者本来就是贪心的。从某种程度上而言，应该说所有的股民都是有贪心的，如果一点不贪心的话，就应该每个月领取薪水后，直接存入银行，不参与任何投资。

其次，什么样的行为属于贪心呢？曾经有位投资者告诉我，他炒股从来不贪心，只要赚 10% 就走，以后无论抛出的股票再上涨多少，他都不后悔。可是在最近两年的波段操作中，由于行情低迷，他所介入的个股中有大部分股票的短线波动都达不到 10% 的目标，这位投资者由于坚持不到 10% 就不卖的原则，结果屡买屡套，最终损失惨重。

这说明贪心的标准是不断变化着的，是针对不同的市场环境而言的。当股市中出现多年难得一遇的大牛市行情时，如果投资者仍然坚持只赚 10% 的话，这不能说是不贪心，只能说明这位投资者在行情研判水平方面存在一定的问题；当行情走势疲软时，如果大多数股票只能涨 5%~8%，而投资者仍然坚持原来的赚 10% 的炒股法则，那就已经是一种贪心了。

最后，贪心是否就真的是十恶不赦了呢？贪心是否一定就是投资的大敌呢？未必！事实上，适度地贪心并非是件坏事，如果我们一点都不贪心的话，那么，人类就不会发展、社会就不会进步。

但是，有这么一句话，却形象地说明了过度贪婪的人有着怎样的嘴脸。“贪婪，所以忘记风险，一有适当的利润，资本就会非常胆壮起来。只要有 10% 的利润，它就会到处被人使用；有 20%，就会活泼起来；有 50%，就会引起积极的冒险；有 100%，就会使人不顾一切法律；有 300%，就会使人不怕犯罪，甚至不怕绞首的危险。”

贪心本身不是一种罪恶，在证券市场中贪心如同火车头中的炉火，炉火太小无法开动火车，炉火太旺就会损坏火车头。因此，投资者不用过于回避贪心，关键是要将贪心控制在理智的范围内，并且用正确的投资策略加以引导。

第2章

看清大势，先时而动

政府和市场是市场经济稳定健康有序发展的两大基石，所以，政策和市场走势也相应的在股票投资考虑因素中占有很重要的作用。巴菲特认为“证券投资有两大金言，一是市场永远是对的；二是，如果对第一条有疑问，那么请仍然参照第一条。”国际著名对冲基金领袖索罗斯也在不同场合表达了同样的意思。

对中国的股民而言，必须要了解大的趋势，如“十二五”规划、中央经济工作会议精神、未来中国的发展蓝图等。这一点一定要注意。

2.1 大势前瞻

2.1.1 “两桶油”魔咒

2010年的光棍节(11月11日)，发生了两件很疯狂的事，其一是淘宝商城很多大品牌五折起售，引起了人们广泛的关注。第二件事，意义更大。当日，中石油、中石化“两桶油”一度触及涨停，直接带动了指数的见顶。但是杀跌随之而来：个股恐慌抛售。尽管当日上证指数最终收阳，上涨了1.04%，但中小板指数和创业板指数则纷纷下跌。

11月15日，工行大涨，大盘再度上演机构借大盘蓝筹拉升掩护出逃。16日，沪指再度暴跌近4个点。11月30日，盘面再度出现了中石油“被操纵”的迹象，开盘后前半个小时，中石油表现平平。10点刚过，中石油忽现巨量买盘，股价震荡上扬。10:35，中石油全天最高价涨到11.28元，涨幅达到2.83%。中石化也一度拉升1.34%，两桶油的拉升，再度引起了市场的恐慌，沪指走势与两桶油再度发生背离现象。随后，大盘跳水逾3个点，中小板、创业板指数更是领跌市场。

11月11日下午，在权重股被拉高的同时，期指合约1012也在午后达到盘中最高点。之后，空头开仓与多头平仓盘不断出现，期指合约开始掉头向下。盘面显示，当日多头增仓仅为空头的一半，此外，包括国泰君安等机构，同时出现在多头和空头的持仓前5名，极有可能在当日进行多翻空的操作。大空头中证期货，也在11月11日之前大幅建仓空头头寸。

2.1.2 丁蟹效应

现年63岁的郑少秋重拍《书剑恩仇录》后，经亚视购买准备于11月初播出，该消息一经曝光，不少投资者纷纷表示担心。而大家看空市场的原因，正是近20年来一直萦绕香港股市的一个“魔咒”：秋官新剧将开播，“丁蟹效应”或“来袭”。

1992年10月，郑少秋主演的电视剧《大时代》在香港无线开播，讲述了由郑少秋饰演的丁蟹，经常在股票市场上通过顺势而为股指期货，获取暴利的故事，精湛演技自不待言，其“丁蟹形象”可以说在荧幕上可能几十年都难以磨灭。

但在此之后的近20年里，只要有郑少秋出演的电视剧播出，股票市场往往会出现显著下跌，这被大家称为“秋官效应”或者是“丁蟹效应”：郑少秋=“股患”。

有史为证，1997年的《江湖奇侠传》播出后，恒指一个多月内跌幅最高达两成半；2000年9月，《世纪之战》播出后8个交易日，恒指急跌下挫一成五。

据不完全统计，郑少秋的电视剧、节目播出后股市有明显下挫记录的达到了32次。

知名国际大券商里昂证券市场分析和研究部门，甚至专门发表了一篇针对“丁蟹”效应的研究报告，足见其影响力巨大。

再看 A 股，2010 年 5 月 10 日，由郑少秋主演的电视剧《神医大道公》在中央电视台八套首播，次日上证指数高开低走，从 2751 点跌至收盘时的 2647 点，收出一根大阴线。随后更是在短短 1 个多月内，跌至 2319 点。

如果大部分投资者认为是利空，或者有一致的预期，那么“丁蟹效应”就是一个能影响市场走势的因素。在投资决策过程中，这就需要考虑到。如果港股受到影响，关联度很高的 A 股市场，显然也难以独善其身。

2.1.3 市场预期

市场预期，根本上来讲，很多时候是决定股市大势的非常重要的因素。但是，预期必须通过某种渠道发挥作用，或者，只有市场上出现了一些特定信息时，市场预期能受到较大影响。为什么？

市场预期就是股市上大部分都认为是事实或者将会发生的市场走向。既然大多数人都认为正确了，那么少数人的质疑可以保留，但成不了主流。市场问题可以被少数人认识知道了解，但绝对短时期无法由少数人改变。市场的问题市场办，最终必须是人们逐渐认识到问题，然后大部分人都意识到这个问题，市场大势得以改变。

市场意见的统一也可以说是市场预期的统一。统一的时间有长有短，有快有慢，机灵的人，有经验的人，往往反应得比较快。本章以下几节将对几个常见且重要的概念及其对股市大势和个股大势的影响进行详述。

人性的弱点在于总是重复同样的错误，周而复始。由于安全感的需要，大部分人总是在股市高唱凯歌时杀入，在满目萧条时割肉出局；在牛市中偏信所谓的专家的意见和股评参考，结果欲速而不达；在熊市中急于扳平反复抄底，抢反弹，却常常亏损加剧。失之毫厘谬以千里，人总是一不小心就犯错，这是股市历史的结论。市场主力恰恰最善于利用这些弱点诱使中小散户不断追涨杀跌，不断为中国股市的成长做出血的贡献，由先驱而先烈！

表面上看贪婪和恐惧是投资者反复看错大势的最大原因。然而戒贪的结果可能是错失上升行情，但同时也可能过度自信，结果是大胆克服恐惧却在下跌途中过早介入导致套牢。本质上而言，是投资者缺乏方法，缺乏对大势的把握，缺乏独立理性思考的精神，当然这也是中国股市的通病。

只有掌握了正确的方法，才会有冷静的头脑，才能作出自信独立的判断。做股票投资跟做其他任何事道理都是一样的。只是股票行情，瞬息万变，更类似于体育竞赛，要求参赛者智勇双全，心态平稳，坚决贯彻既定方略，执行技术动作不打折扣，关键时刻准狠快，

能不断学习，承认并从错误中学习，才能取得最后的胜利。

股价波动受全球的政治、经济、科技发展变化的影响，个股的波动则是由其独特的基本面和整体市场环境所决定的。市场环境可由大盘来代表。统计表明九成以上的个股波动与大盘波动正相关，所以要学会“看懂大盘做个股”，理解市场大势对股市投资的重要性，做到对大盘心中有数，然后再根据不同的大势运行周期来选择个股和介入时机。

关于如何借助大势研判法分析股票的方法很多，其中得到较多认可的技术分析法是道琼斯均线理论、艾略特波浪理论、江恩周期理论以及螺旋历法等。方法在于不能光纸上谈兵，要能用，要会用，只要投资者能够抓住一种适合自己的方法去进行研究，不断在实战中进行演练，相信一定能在股市投资中获得不错的收益。

2.2 大势的时间法则

经济周期对股市最突出的影响主要表现为经济或金融危机对股市的影响。刚过去不久的全球金融危机，对股市的影响相信大家仍然会记忆犹新。

2.2.1 金融危机重创股市

2008 年对全球股票投资者来说是损失最惨重的一年，知名股票指数全线下跌，主要工业国家股票指数的跌幅均超过了 40%，道琼斯工业平均指数已经跌回到 10 年前的水平。发展中国家和新兴市场国家的股票市场表现更糟，普遍跌幅在 50%以上。“金砖四国”股票市场 2008 年最大跌幅均超过了 60%。

当时初步测算，2008 年股票市场下跌导致的资产缩水多达 16 万亿美元；2009 年 3 月中旬，亚洲开发银行报告称：受金融危机影响，2008 年全球金融资产价值缩水达 50 万亿美元，其中在亚洲发展中经济体相关损失达到 9.6 万亿美元；《福布斯》2008 年发表的中国富豪排行榜显示：全球金融危机使中国富豪资产缩水 57%；而据波士顿咨询公司（Boston Consulting Group, BGC）的一项研究表明，金融危机在 2008 年中导致全球资产管理公司管理的资产缩水 11.7%达到 92.4 万亿美元。

2.2.2 经济周期

如果考察经济周期的本源，就会发现：在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。如何与经济周期相契合来选择入市离场时机，对投资者而言，意义重大；而牛熊市想要完全脱离实体经济面，非理性繁荣或萧条，恐怕也不现实。

因此，投资者应该知道，经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一个阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期时，股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

根据经济循环周期来进行股票投资的策略选择是：衰退期的投资策略以保本为主，投资者在此阶段多采取持有现金和短期存款证券等形式，避免衰退期的投资损失，以待经济复苏时再适时进入股市；而在经济繁荣期，大部分产业及公司经营状况改善和盈利增加时，即使是不懂股市分析而盲目跟进的散户，往往也能从股票投资中赚钱。

分析宏观经济周期对股市的影响，首先就得对宏观经济的运行状态进行分析，而完成这一任务就要分析各种经济指标。反映宏观经济发展状况的指标主要有：经济增长率、固定资产投资规模及其发展速度、失业率、物价水平、进出口额等。在这些指标中，有些指标的升降对股市涨跌有正向影响，有些指标的升降对股市涨跌有负向影响。

2.2.3 中国沪市直击

下面以上证指数为例，时间段选在 2009 年 8 月到 2010 年 11 月，其 K 线图如图 2-1 所示。

从图 2-1 我们可以看到，受美国次贷危机的影响，上证指数从反弹的 3478 高点又下跌至 2700 点附近。随后，虽然世界各国经济开始反弹，股指有所回升，但是由于经济复苏的基础还不坚实，经济中的不确定因素依然很多，因此股指一直在 2700 点和 3300 点的区间反复震荡。2010 年 4 月，随着希腊债务危机带来的欧洲主权债务危机的蔓延、恶化，全球股市又急转之下，上证综指在此时也岌岌可危。加之此时国内出台了严厉的房地产调控政策，股指期货已经推出，各种宏观因素综合在一起，导致上证综指开始下跌，到 2010 年 5 月底，已经跌到 2400 点附近。

从 2010 年 6、7 月份开始，我们可以发现，KDJ 指标显示大盘已经接近底部。虽然 9 月末开始的一轮猛涨让投资者感觉前途一片光明，但是 11 月下旬随之而来的缩量下攻又开始让投资者摸不到头脑，不知市场究竟意欲何为？

通过分析我们可以发现，九月份的猛涨很有可能系游资所为，没有目标，没有方向，全是靠大资金短时间，疯狂砸出指数，砸出大盘，全然没有像 6、7 月份开始的有方向，有指标支持，有布局的稳定温和上涨。那么，哪个更可信？随着国家“十二五”规划建议的出台以及中央经济工作会议的召开，市场的不稳定因素应该越来越少，同时，央行的存款准备金政策和利率调整手段的运用对市场的作用逐渐明晰，新一轮牛市可能即将到

来。目前，市场属于趋势调整的一个重要表现是趋势不明显时，医药行业往往是规避风险同时获取不错收益的小战场，投资者可以自己观察 2010 年乃至 2009 年以来的医疗医药行业股票的表现。



图 2-1 上证指数 K 线图

2.3 政策对大势的影响

货币政策主要是解决流动性货币“量”的问题，通过利率，以及三大货币政策工具即存款准备金率、再贴现以及公开市场业务干预市场。通过流动性的吞吐，以及利率期限的调整，完善金融市场定价机制。这里，央行进行货币政策操作决策时，也逐步加大了以股票市场为代表的资本市场在货币政策决策中考虑的分量。

2.3.1 利率

对股票市场及股票价格产生影响的种种因素中最敏锐者莫过于金融因素，马克思在其经典论著中有一个结论，那就是股价和银行利率反向密切相关，银行利率上升，说明对投资收益的谈判能力上升，资金更值钱了，所以股价相对会走弱一些。可见，利率水准的变动对股市行情的影响直接而又迅速。

一般来说，利率下降时，股票价格就会上涨；利率上升时，股票价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依

据，这就需要股民对利率的升降走向进行预测。对利率的升降走向进行预测，在我国应重点关注以下几个因素的变化情况。

1. 市场的景气动向

如果市场过旺，物价上涨，国家就有可能采取措施来提高利率水准，以吸引居民存款的方式来减轻市场压力。相反，如果市场疲软，国家就有可能降低利率，推动市场。

2. 贷款利率的变化情况

由于贷款的资金是由银行存款来供应的，因此，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下调。

3. 资金市场的银根松紧状况和国际金融市场的利率水准

国际金融市场的利率水准往往也能影响到国内利率水准的升降和股市行情的涨跌。在一个开放的市场体系中是没有国界的，如果海外利率水准低，一方面对国内的利率水准产生影响，另一方面，也会吸引海外资金进入国内股市，拉动股票价格上扬。反之，如果海外的利率水准上升，则会出现与上述相反的情形。表 2-1 为 2002～2010 年存贷款基准利率调整及其对股市的影响。

表 2-1 2002～2010 年存贷款基准利率调整及其对股市的影响

单位：%

数据上调时间 (年 月 日)	存款基准利率			贷款基准利率			消息公布次日指数涨跌	
	调整前	调整后	调整幅度	调整前	调整后	调整幅度	上海	深圳
2010-10-20	2.25	2.50	0.25	5.31	5.56	0.25	0.07	1.23
2008-12-23	2.52	2.25	-0.27	5.58	5.31	-0.27	-4.55	-4.69
2008-11-27	3.60	2.52	-1.08	6.66	5.58	-1.08	1.05	2.29
2008-10-30	3.87	3.60	-0.27	6.93	6.66	-0.27	2.55	1.91
2008-10-09	4.14	3.87	-0.27	7.20	6.93	-0.27	-0.84	-2.40
2008-09-16	4.14	4.14	0.00	7.47	7.20	-0.27	-4.47	-0.89
2007-12-21	3.87	4.14	0.27	7.29	7.47	0.18	1.15	1.10
2007-09-15	3.60	3.87	0.27	7.02	7.29	0.27	2.06	1.54
2007-08-22	3.33	3.60	0.27	6.84	7.02	0.18	0.50	2.80
2007-07-21	3.06	3.33	0.27	6.57	6.84	0.27	3.81	5.38
2007-05-19	2.79	3.06	0.27	6.39	6.57	0.18	1.04	2.54
2007-03-18	2.52	2.79	0.27	6.12	6.39	0.27	2.87	1.59
2006-08-19	2.25	2.52	0.27	5.85	6.12	0.27	0.20	0.20
2006-04-28	2.25	2.25	0.00	5.58	5.85	0.27	1.66	0.21
2004-10-29	1.98	2.25	0.27	5.31	5.58	0.27	-1.58	-2.31
2002-02-21	2.25	1.98	-0.27	5.85	5.31	-0.54	1.57	1.40

2.3.2 存款准备金率和央票

存款准备金率和央票是中国特殊国情的重要体现。在发达国家，存款准备金率的调整从来都属于货币政策的必杀技，杀伤力大，迅猛，一般不怎么采用。央票（中央银行票据）在广大发达国家中采用的不多，原因在于他们可以通过国债的财政干预部分解决问题。而我国的国债发行和交易还处在探索起步阶段，和经济增长速度、经济总量对比而言，盘子小，作用有限，不得已求助央票。

中国国情特殊，属于特别显著的以间接融资为主导的资本市场的国家，银行层级明显，在中国的作用不言而喻。中农工建四大国有银行一直担负着为中国经济发展加油的重任，虽然在上市后，不再像以前那么明显了。而三家政策性银行的设置目标就在于用政策性融资以确保农业，对外贸易以及重点行业的平稳发展，破除其资金方面的制约性因素。

我国中央银行票据的发行主要是针对市场流动性，这一流动性的来源中很大部分是外汇占款（我国外汇储备全球第一）。为了维持我国的一篮子汇率制度，必须要采取一定的冲销政策，也就是要拿人民币去换美元时，人民币流入市场增加了流动性，央行就用央票把多余的人民币收回来以维持汇率稳定。

央票一般有短期和长期，目前市场上央票进行正回购和逆回购多以3个月央票为主。正回购，就是央票换钱，逆回购就是拿钱换央票。2009年7月份，为遏制信贷过快增长势头，央行还向部分商业银行发行惩罚性的定向央票，规模约1500亿元。目前我国央行主要是通过公开市场业务工具实行基础货币调节，央票发行是重要操作工具，其发行有利于控制流动性的平稳投放。

那么什么是存款准备金政策呢？

货币政策的工具分为数量型和价格型，调整准备金率是运用数量型工具，目的是回笼货币，控制通胀。要说对股市的影响，就要看市场上的资金是不是充沛。目前的市场并不缺资金，因此从根本上来说，调整准备金率从资金面上说对市场影响有限。一致做多的时候天天喊着流动性泛滥，不见得现在资金就紧缺了。如果现在叫喊资金紧缺，那也是司马昭之心，路人皆知。不过从心理层面上来说还是会有一定影响的，但这样的影响经过三番五次的消化，已经是微乎其微了。

从总量上来看，恐怕流动性泛滥问题并不能在三五年内得到有效解决，原因是，冰冻三尺，非一日之寒，M2（广义货币）的增速长期超过M1（狭义货币）以及GDP增速那么多年，岂能短期解决。表2-2为2007~2010年存款准备金率的调整及其对股市的影响。

表 2-2 2007~2010 年存款准备金率的调整及其对股市的影响

单位：%

公布日期 (年 月 日)	生效日期 (年 月 日)	大型金融机构			中小金融机构			消息公布次日指数涨跌	
		调整前	调整后	调整幅度	调整前	调整后	调整幅度	上证	深成
2010-11-19	2010-11-29	17.50	18.00	0.50	14.00	14.50	0.50	-0.15	0.06
2010-11-09	2010-11-16	17.00	17.50	0.50	13.50	14.00	0.50	1.04	-0.15
2010-05-02	2010-05-10	16.50	17.00	0.50	13.50	13.50	0.00	-1.23	-1.81
2010-02-12	2010-02-25	16.00	16.50	0.50	13.50	13.50	0.00	-0.49	-0.74
2010-01-12	2010-01-18	15.50	16.00	0.50	13.50	13.50	0.00	-3.09	-2.73
2008-12-22	2008-12-25	16.00	15.50	-0.50	14.00	13.50	-0.50	-4.55	-4.69
2008-11-26	2008-12-05	17.00	16.00	-1.00	16.00	14.00	-2.00	1.05	4.04
2008-10-08	2008-10-15	17.50	17.00	-0.50	16.50	16.00	-0.50	-0.84	-2.40
2008-09-15	2008-09-25	17.50	17.50	0.00	17.50	16.50	-1.00	-4.47	-0.89
2008-06-07	2008-06-25	16.50	17.50	1.00	16.50	17.50	1.00	-7.73	-8.25
2008-05-12	2008-05-20	16.00	16.50	0.50	16.00	16.50	0.50	-1.84	-0.70
2008-04-16	2008-04-25	15.50	16.00	0.50	15.50	16.00	0.50	-2.09	-3.37
2008-03-18	2008-03-25	15.00	15.50	0.50	15.00	15.50	0.50	2.53	4.45
2008-01-16	2008-01-25	14.50	15.00	0.50	14.50	15.00	0.50	-2.63	-2.41
2007-12-08	2007-12-25	13.50	14.50	1.00	13.50	14.50	1.00	1.38	2.07
2007-11-10	2007-11-26	13.00	13.50	0.50	13.00	13.50	0.50	-2.40	-0.55
2007-10-13	2007-10-25	12.50	13.00	0.50	12.50	13.00	0.50	2.15	-0.24
2007-09-06	2007-09-25	12.00	12.50	0.50	12.00	12.50	0.50	-2.16	-2.21
2007-07-30	2007-08-15	11.50	12.00	0.50	11.50	12.00	0.50	0.68	0.92
2007-05-18	2007-06-05	11.00	11.50	0.50	11.00	11.50	0.50	1.04	1.40
2007-04-29	2007-05-15	10.50	11.00	0.50	10.50	11.00	0.50	2.16	1.66
2007-04-05	2007-04-16	10.00	10.50	0.50	10.00	10.50	0.50	0.13	1.17
2007-02-16	2007-02-25	9.50	10.00	0.50	9.50	10.00	0.50	1.41	0.19
2007-01-05	2007-01-15	9.00	9.50	0.50	9.00	9.50	0.50	2.49	2.45

2.3.3 财政政策

1. 财政政策对股市的影响

财政政策对股市的影响也相当大，主要表现在以下两方面。

(1) 税收。一般来讲，税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金就越少，投资者用于购买股票的资金也越少，因而高税率会对股票投资产生消极影响，投资者的投资积极性也会下降。相反，低税率或适当的减免税则可以扩大企业和个人的投资和消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

(2) 国债。国债对股票市场具有不可忽视的影响。当国债利率水平提高时，投资者就会把资金投入到既安全、收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金一定或增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格下跌。

2. 产业政策

如果政府鼓励某些行业，给予扶持，如在税收上给予减免、融资上给予方便或对企业各方面的要求都给予协助，结果自然对股价有正面影响。反之，如果政府出台了某个行业的调控政策，对这个行业构成利空的话，则会对行业内的股价起到打压作用。

例如，2010年上半年，国内城市房地产价格急速上涨，已经超出了居民的购买力范围。2010年4月，国家陆续出台了房地产调控政策，来抑制房价急剧上涨的势头。此政策一出，房地产行业上市公司的股票大幅跳水，跌幅都在30%以上。图2-2为房地产龙头企业万科公司股票万科A在2010年上半年的走势。



图 2-2 万科 A 股价走势

2.4 通货膨胀与大盘走势

通货膨胀一般指在纸币流通条件下，因货币供给大于货币实际需求，引起的一段时间内物价持续而普遍地上涨的现象。弗里德曼说过“通货膨胀是引起物价长期普遍上涨的一种货币现象”，但其实质是社会总需求大于社会总供给。通货膨胀在现代经济学中意指整体物价水平上升，分为温和性的通货膨胀和急剧性的通货膨胀，后者一般在两位数以上，而恶性通货膨胀则有可能带来毁灭性的结果。

通货膨胀是影响股票市场以及股票价格的一个重要的宏观经济因素。这一因素对股票市场的影响比较复杂,既有刺激股票市场的作用,又有压抑股票市场的作用。通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的,而货币供应量与股票价格一般是呈正比关系,即货币供应量增大使股票价格上升,反之,货币供应量缩小则使股票价格下降,在特殊情况下又有相反的作用。

货币供应量增加时,多余部分的社会购买力就会投入到股市,从而把股价抬高;反之,如果货币供应量少,社会购买力降低,投资就会减少,股市陷入低迷状态,因而股价也必定会受到影响。而另一方面,当通货膨胀到一定程度、通货膨胀率甚至超过了两位数时,将会推动利率上升,这时资金从股市中外流,从而使股价下跌。

如图 2-3 所示,在国际金融危机爆发之前,上证指数在 2007 年 10 月一路上涨至 6124 点。其原因主要在于国内巨额的贸易盈余使得国内货币市场流动性非常充足。此时,央行的加息、提高存款准备金率以及发行央票等抑制流动性过剩的调控方式似乎对股市都很难有较大的影响。这个时候大盘走势和资金量呈现出正相关的关系,充足的资金量推动了股指的节节攀升。

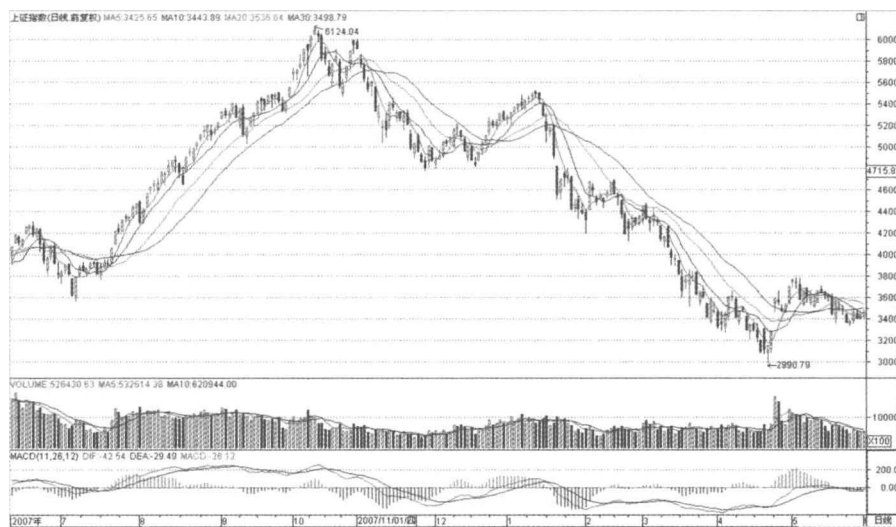


图 2-3 2007 年 7 月至 2008 年 5 月上证指数走势

进入 2008 年,通货膨胀压力渐渐加大,物价上涨得非常迅速。在通货膨胀刚刚抬头的 2008 年初,通货膨胀预期与大盘走势呈正相关的关系,股指走出了一波反弹的行情。但是随着通货膨胀问题越来越严重,已经引起了国家经济调控决策层的密切关注,加之国外次贷危机的影响逐渐加深、蔓延,上证指数也开始走下坡路。如果单从表面上看,似乎通货膨胀走势与大盘走势相反,但其实是外围的经济环境起了更大的作用。

总之,当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时,股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一

致；当压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。一般认为，通货膨胀率很低（如 15% 以内）时，其危害并不大且对股票价格还有推动作用。当通货膨胀率较高且持续到一定阶段时，经济发展和物价的前景就不可捉摸，整个经济形势会变得很不稳定。这时，一方面企业的发展会变得飘忽不定，企业利润前景不明，影响新投资注入。另一方面，政府会提高利率水平。在这两方面因素的共同作用下，股价将显著下降。

实际上，当人们谈论起物价或是通胀时，并非单纯以 CPI、PPI 等价格指数来衡量，而是包括以货币衡量的资产价格的上涨，如房地产价格、股票价格乃至金价等。这也就解释了人们眼下之所以对未来通胀有较高预期的原因。

众所周知，过去的一年中，中国股市涨幅位居全球各市场前十名，楼市更是成为各路资金追捧的热点，导致房价一路飙升，“资产价格泡沫说”甚嚣尘上。随着中国经济的超预期回升，以及 CPI、PPI 的由负转正并加速上行，人们对通胀风险的关注，不仅仅是以消费品价格指数衡量的物价上涨，而更多地指向资产型通胀。

通货膨胀，说到底还是货币现象。在这次通胀中，我国市场无疑受到了前后夹击。

一方面是以美国为首的量化宽松政策，货币供给大幅超过货币需求累积往往会导致货币贬值和物价上涨，并且一部分流动性并未真正进入实体经济，而形成游资分涌入中国；另一方面，我国长期实行的低利率以及刺激性经济政策，加剧了国内货币流动性。

为了刺激低迷的经济走出金融危机的泥潭，2008 至 2009 年主要经济体都实施了一系列大力度的经济刺激措施，其中一个重要的措施是向银行和实体经济注入流动性。另外，在世界经济的曲折复苏中，各国为抢占出口而竞相贬值的汇率大战也激励各国央行超额投放本币。

但是，来自下游的需求并没有强劲恢复。2010 年下半年，自美联储抛出二次量化宽松预期后，美元指数步步走低，而黄金原油等大宗商品价格节节攀升。同时，不论国际还是国内，由于天气和灾害原因导致粮食、蔬菜、糖、油料等作物减产，也给涨价提供了不小的助力。

10 月份全球大宗商品价格持续走强。其中，铅锌价格涨幅分别达到 10.3% 和 15.6%，贵金属价格则由于美元贬值以及大宗原料价格上涨而再创新高。其中白银价格创出 26.7 美元/盎司的历史新高，其中 9 月底以来的涨幅高达 22.9%。

A 股市场相关上市公司股价也是突飞猛进：“金”神抖擞、“铜”心协力、“锌”欣向荣、“铝”创新高、“铅”途无量、“锡”皮笑脸……相关板块的股票更是频频让人惊艳。

可以说，在某种程度上，9 月末的资金狂轰乱涨跟国际国内市场通货膨胀和大宗商品价格普涨、美元指数变化的相关性很强。在一个陡变的价格市场上，非理性繁荣可能是中国 A 股股市 10 月份表现的重要原因。

2.5 人民币预期升值与大盘走势

本币的升值与贬值会对本国股市大盘的走势产生很重要但又很复杂的影响。从历史上来看,本币的升值一般都会造成本国股票市场出现一波大牛市。这一点可以从日本、中国台湾等国家和地区的本币升值过程中得到借鉴。日本、韩国、新加坡本币的升值都直接促成了股市走牛。

根据日、韩经验,本币的升值必将导致以本币计价的资产的升值,特别是虚拟资产,其升值幅度将远远超过本币升值的幅度。1985年9月,美国财政部长贝克召集西方5大国有财长达成了广场协议。日本政府和日本银行履行了广场协议,开始与美国一起大规模干预日元汇率,日元兑美元汇率随之急剧攀升。在不到两年半的时间里,日元兑美元已整整升值了一倍。与此同时,受日元升值的影响,股票市场为日本在海外投资所得的资本提供了一个良好的投资场所,急速推动着日本股票市场容量的扩张。日本股市逐波上升,出现了持续6年的激进繁荣,并且随后一直延续着上升态势。到1989年底,日经指数平均股价创下了38957.44点的历史高点。整个上升过程,从启动到最后结束,延续了整整17年,涨幅高达19倍。可以说日元的升值,引发并强化了日本股市在20世纪70年代至80年代的历史上最长的一次牛市。

统计数据显示,日元的每一轮升值都对应着日本股市的持续上升期。在1972年至1990年的19年间,日元有13年处于升值状态。其中,升值幅度超过15%的年份有6年,即1977年(18.12%)、1978年(19.03%)、1980年(15.48%)、1985年(20.41%)、1986年(20.95%)和1987年(23.40%)。而股市则有15年处于上升状态,其中,升幅超过20%的年份有6年。升幅最大的年份是1972年,此时日元第一次从1:360的固定汇率调至1:301,当年日经指数劲升了91.91%;其次是1986年,即“广场协议”达成后的第一年,日经指数劲升了42.61%。可以说日元升值初期对股市的利好刺激作用最大,对指数的推动力度最为显著。

但是,这种上涨对国内经济的伤害也可见一般,从20世纪90年代初到现在,日本经济一直萎靡不振,被称为“失去的二十年”,这要引起我们的高度警惕。

对我国的股票市场而言要具体问题具体分析,必须立足于基本国情。目前我国的资本市场还没有完全实现与外币自由兑换,必然会影响到外汇流动的速度,况且还存在游资热钱,一旦实现愿望就会撤离中国。在这种条件下幻想外资在人民币升值后大举介入推升中国股市是不现实的。同时,1998年东南亚金融危机的教训是惨重的,索罗斯这个名字仍然是很多东南亚国家的噩梦,我们要格外小心。

我国的宏观经济在经过宏观调控及清理整顿后,已经开始逐渐显现出效果。但经济发展趋势仍面临很多不确定因素,这种现状必然使以往形成的估值体系得到改变,从目前市

场对未来行业前景的展望，还找不出能够可持续较快发展两年以上的行业，这在客观上对长线资金在入市品种的选择上增加了难度。

目前，我国的证券市场正面临着体制上的改革，我们可以认为改革一定能够成功。但是在这次改革中还存在着很多的不确定因素，这些不确定因素必然会对一些资金介入股市起到阶段性的限制作用。

人民币升值也有可能成为影响股票市场的不稳定因素。目前我国证券市场正处在一个谨慎的逐步开放的过程中，与国际金融市场的互动关系更加明显。人民币升值无疑对国际资本尤其是投机资本产生了巨大的吸引力。短期内这种金融资本的流入将会增加国内资本市场的资金供给，刺激市场行情上涨，但基于投机资本“快进快出”的特点，一旦人民币升值的预期减弱，会造成资金的抽离，对证券市场构成很大的冲击，增加市场剧烈波动的风险，也将使监管当局面临巨大压力。

况且，人民币升值虽然能对境外资本的流入产生一定的吸引力，增加我国股票市场上的资金量，但是升值也会对我国的外贸出口企业造成负面影响，动摇当前形势下我国经济增长的基础，客观上也会对股指走势产生负面的影响。因此可以说，在我国本币升值对股指的走势影响比较复杂。近几年来，人民币一直存在升值的预期，导致了大量的热钱流入催生过股票市场的牛市行情，但是我国股票市场依然在急剧震荡，升值的预期也没能带来我国股票市场的单边上扬。可见，升值对股指走势的影响并不像上面提到的历史情况那样简单，需要在不同的经济发展阶段分别进行分析讨论。

但是从长期来看，人民币升值预期将对股市的长期走势构成强力支撑。在人民币升值初期，国际游资及投机性资本将逐步介入股市，为股市上升创造相对宽松的资金环境。由于人民币进入长期升值预期状态，将可能推动股市进入资金与价值复合推动型状态，不排除可能阶段性地演化为纯粹的资金推动型股市。当然，这种推动力度要视升值幅度的大小和升值周期的长短而定。

目前，我国实行的依然是人民币一揽子货币制度，人民币汇率的波动幅度比较小。而且在金融危机严重之时，我国实行的保持与美元汇率固定的汇率政策。这一政策打消了人民币实际升值的预期。危机之后，特别是中美经济对话之后，中国开始承诺改革人民币汇率的形成机制，人民币的升值预期又开始增强，对股市的影响有所增加。所以，从这点来看，由于人民币的走势很大程度地受到我国政府关于人民币汇率政策的影响，因此人民币汇率变动对股票市场的影响也就跟着政策走了，毕竟人民币汇率还不是一个任随市场变动的变量。

尽管前不久，美国中期选举，旧话重提，扬言要拿中国操控汇率说事，但实际上，合则两利，分则两害，不能太当真。人民币如果迅速升值，可能会引起比较严重的社会经济

问题，这是我们无法承受的。如同渐进改革一样，人民币升值也应该是渐进的，有步骤有计划，不能一拥而上，切实和扎实对于解决现实问题效果要大些。

2.6 大小非减持、股指期货与大盘走势

“非”是非流通股的简称，即限售股，或叫限售 A 股。小即小部分，小非即小部分禁止上市流通的股票（即股改后，对股改前占比例较小的非流通股。限售流通股占总股本比例小于 5%，在股改一年后方可流通，一年以后也不是大规模的抛售，而是有限度地抛售一小部分，为的是不对二级市场造成大的冲击）；反之叫大非（即股改后，对股改前占比例较大的非流通股。限售流通股占总股本 5% 以上者在股改后两年以上方可流通，因为大非一般都是公司的大股东、战略投资者，一般不会抛）。解禁是指由于股改使非流通股可以流通。“大小非”解禁指非流通股完全变成了流通股，从而增加了市场的流通股数。

非流通股可以流通后，持有者就会抛出来套现，叫减持。通常来说大小非解禁股价应下跌，因为会增加卖盘打压股价。但假如大小非解禁之后，其解禁的股份不一定会立刻抛出来，而且如果市场上的资金非常充裕，那么某只股票就会由于有大量解禁股票抛出，反而会吸引部分资金的关注，从而导致该股价放量上涨。

限售股上市流通将意味着有大量持股的人可能要抛售股票，空方力量增加，原来持有的股票可能会贬值，此时要当心。

此时，最大的“庄家”既不是公募基金，也不是私募基金，而是以低成本获得非流通股的大小股东，也就是所谓的“大非”、“小非”。其中市场上最有发言权的则是控股大股东——他们对自己企业的经营状况最为了解。但股改之前大股东及其他法人股东的股份不能流通，所以他们对公司股价既不关心，也无动力经营好上市公司。

不过，经历 2007 年的股改洗礼，越来越多的“大非”、“小非”已经或即将被解禁流通，这些大股东们增持还是减持公司股票，能相当程度地反映公司是否具有投资价值。

最近发布的一份统计报告显示，自第一笔解除限售以来，深市主板超过四成的解除限售股份已被减持，累计成交额超过 1000 亿元。深交所表示，尽管“大小非”减持并非导致 2007 年以来市场深幅调整的主因，但应当提前应对将于 2009 年到来的“大小非”解除限售高峰。

2009 年 4 月 27 日，紫金矿业解禁 49.25 亿股。在解禁前后，从图 2-5 我们可以看出解禁前股价随大盘上涨幅度很大，但是解禁之后虽然大盘仍然持续上涨，但也进入了箱形整理阶段。因此我们不难总结出，在大小非解禁前后，股指不仅受大盘的影响，也受解禁的影响。



图 2-5 紫金矿业 K 线走势图

对 2008 年而言，“大小非”解禁对 A 股市场阶段性的资金供求面可能会产生一定程度的影响。总体而言，不会对资金供求面的总体格局产生根本性影响。若市场正处于平衡市格局或偏弱市格局，则可能对市场阶段性走势产生负面影响。

对个股而言，获得流通权既可能带来投资机会，又可能带来回调风险，投资者应区别对待。在市场总体趋势向好时，若公司基本面较优秀，则限售股很可能带来投资机会。这是因为在限售股解禁前期，因投资者心理压力，股价往往会出现调整。而一旦解禁，优质的基本面便容易吸引更多的资金关注，股价可能被推高；若市场总体运行趋势偏淡，且公司基本面乏善可陈，则限售股解禁很可能带来显著回调风险。

1. 大小非解禁的影响

(1) 实体经济和金融经济之间的套利机制变得更加流畅，大股东将对实体经济和金融经济的收益率进行比较和判断，来选择是将手中的股票套现，还是继续将实体经济金融化，促进中国经济的结构转型。

(2) 受实体经济的影响，近两年股市的估值持续下降，市场将在大幅波动中找出它合理的价格中枢。

(3) 有利于抑制股市的过度投机，使股价与国际接轨，促进股市成熟，帮助股市的投资理念建立，也促使各方参与者成熟。

(4) 让老百姓能买到具有投资价值的股价接轨股票，给投资机会和渠道不多的中国人一个热钱、余钱投资的方向。

(5) 有助于上市公司的优胜劣汰。“大小非”解禁对好公司的股票长期向上趋势的

影响有限，而对绩差公司的股票则是毁灭性的。这有利于资源配置，有利于中国经济结构的转型：

2. 股指期货的影响

股指期货全称为“股票指数期货”，是拿股价指数作为依据的期货，是买卖双方根据事先的约定，同意在未来某一个特定的时间按照双方事先约定的股价进行股票指数交易的一种标准化协议。

投资者在股票市场上面临的风险可分为两种。一种是股市的整体风险，又称为系统风险，即所有或大多数股票的价格一起波动的风险。另一种是个股风险，又称为非系统风险，即持有单个股票所面临的市场价格波动风险。通过投资组合，即同时购买多种风险不同的股票，可以较好地规避非系统风险，但不能有效地规避整个股市下跌所带来的系统风险。进入 20 世纪 70 年代之后，西方国家股票市场波动日益加剧，投资者规避股市系统风险的要求也越来越迫切。由于股票指数基本上能代表整个市场股票价格变动的趋势和幅度，人们开始尝试着将股票指数改造成一种可交易的期货合约并利用它对所有股票进行套期保值，规避系统风险，于是股指期货应运而生。

利用股指期货进行套期保值的原理是根据股票指数和股票价格变动的同方向趋势，在股票的现货市场和股票指数的期货市场上作相反的操作来抵消股价变动的风险。股指期货合约的价格等于某种股票指数的点数乘以规定的每点价格。各种股指期货合约每点的价格不尽相同，比如，恒生指数每点价格为 50 港元，即恒生指数每降低一个点，由该期货合约的买者（多头）每份合约就亏 50 港元，卖者每份合约则赚 50 港元。比如，某投资者在香港股市持有总市值为 200 万港元的 10 种上市股票。该投资者预计香港股市的整体下跌，为规避风险，进行套期保值，在 13000 点的价位上卖出 3 份 3 个月到期的恒生指数期货。随后的两个月，股市果然大幅下跌，该投资者持有股票的市值由 200 万港元贬值为 155 万港元，股票现货市场损失 45 万港元。这时恒生指数期货亦下跌至 10000 点，于是该投资者在期货市场上以平仓方式买进原有 3 份合约，实现期货市场的平仓盈利 45 万港元，期货市场的盈利恰好抵消了现货市场的亏损，较好的实现了套期保值。同样，股指期货也像其他期货品种一样，可以利用买进卖进的差价进行投机交易。

如果我们把股市比作一辆汽车，汽车需要有前进挡，踩了油门就可以向前开。但汽车也需要有刹车挡和倒车挡，如果没有，这辆车是开不稳的，开快了就会翻车。如果股市中完全只有做多的力量，那么股指虽然可以快上，但也会像自由落体一般快下。我们越来越体会到股指期货这种产品对于中国股市而言是一种必需品，它不是可有可无的，应该作为一种基础性制度去完善，这是避免中国股市陷入巨幅震荡的一种有效机制。

从理论上讲，股指期货具有以下功能。

(1) 风险规避功能。股指期货一般能使投资者通过在股票市场和股指期货市场反向操作，达到规避风险套期保值的目的。股指期货具有做空机制，股指期货的引入，为市场提供了对冲风险的途径，担心股票市场会下跌的投资者可通过卖出股指期货合约对冲股票市场整体下跌的系统性风险，有利于减轻集体性抛售对股票市场造成的影响。

(2) 价格发现功能。股指期货具有发现价格的功能，通过在公开、高效的期货市场竞价，形成更能反映股票真实价值的股票价格。期货市场之所以具有发现价格的功能，一方面在于股指期货交易的参与者众多，价格形成当中包含了来自各方的对价格预期的信息。另一方面在于股指期货具有交易成本低、杠杆倍数高、指令执行速度快等优点，令市场套利变化更为有效，价格变化更及时靠谱。

单就目前来看，股指期货的风险不可小觑，同样成为大资金的天堂。从历次股市大涨大跌中，隐现股指期货的身影，可以说某种程度上，股指期货加大了股市投资风险，这一点也需要投资者加以注意。

比如在 2010 年 4 月 16 日，股指期货推出前后，针对房地产政策的调控如暴风骤雨般，把地产股打得人仰马翻，拖累银行股、钢铁股等权重股中的难兄难弟一起泥潭深陷。

而此时做空的资金借助股指期货，趁机落井下石，在中小散户甚至重仓持有银行、地产等蓝筹股的机构资金伤痕累累的同时，自己则赚得盆满钵满，为千夫所指。而在前面的“两桶油”等重大事件中，也能发现股指期货暗中操作的巧合。

第 3 章

隐藏在 K 线里的秘密

破译敌人的密码，往往预示着胜利在即。要想在股市中有所收获，就要看懂股票的密码。K 线是股市中最基础的表现形式，也是每只股票秘密的载体。只要你真正读懂 K 线，就能发现隐藏在 K 线里的秘密，并作出准确及时的操作。

3.1 读懂 K 线图

3.1.1 K 线和 K 线图

K 线图反映了股票价格的历史变动情况,以及买卖双方力量的增减与转变过程。经过近百年来的使用与改进,K 线理论已被广大投资者所接受。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线,在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。

K 线是一种特殊的市场语言,不同的形态有不同的含义。K 线图有直观、立体感强、携带信息量大的优点,能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化,预测后市走向较准确是常用的技术手段之一。当然,K 线图也存在一些缺点,如绘制方法比较复杂,是众多走势图中最难制作的一种,同时阴线与阳线的变化繁多,对初学者来说,在掌握分析方面会有一定的困难,不及柱线图那样简单明了。

根据每只股票当日的开盘价、收盘价、最高价、最低价四项数据,可以将股价走势图画成如图 3-1 所示的 K 线图。根据日开盘价和收盘价的大小差异分为阳线和阴线,收盘价高于开盘价的 K 线为阳线,反之为阴线。其中阳线的实体上部表示收盘价,实体以上部分为影线,记录了当日达到的最高股价,阳线实体下部表示开盘价,如果盘中出现了比开盘价更低的价格,则用下影线表示。阴线与之相反。图 3-1 所示为两种常见的 K 线形状(红色实体表示阳线,绿色实体表示阴线)。

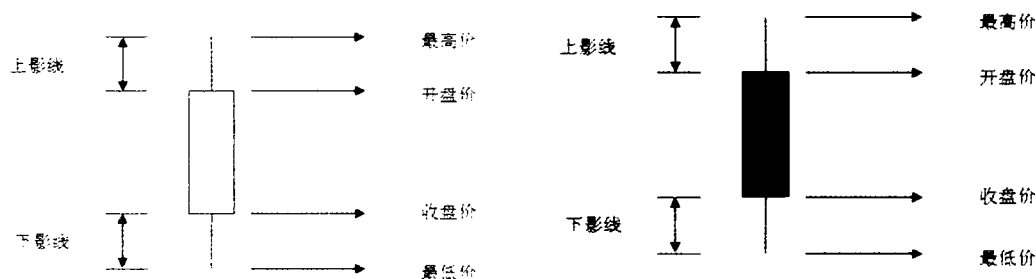


图 3-1 两种常见的 K 线形状

一般而言,如果是阳线,则表明大部分投资者看好该只股票,上下影线表明了多空双方争夺的剧烈程度。如果上影线越长,则说明在当日的一段时间,股价冲高,空方在一段时间对股价失去控制。通俗一点说,股价的变化很大程度上是多空双方力量比拼的结果。

3.1.2 K线分析的三大基点

1. 趋势定阴阳

股价正常上升趋势中,最明显的特征是阳线数多于阴线数,这为投资者寻找买卖点提供了第一个思路。股价上升趋势明确,其最佳入市时机便是可能出现少数阴线后迅速建仓,上升趋势中阳线多,阴线少,股价必然大涨小回,轮动前进。当然,此时小心主力故意布局出货。其中可以进行细节分析的是,看股价的总体走势,如价跌时成交量有没有放大,相应的是买盘还是卖盘等。

2. 实体表决心

K线的长短代表做多做空的内在动力的强弱,其中实体的长短表示了多空双方对未来的信心大小。实体由短到长,说明一方力量的逐步加大。

3. 影线现转折

K线除了实体部分外,其上下影线对于分析K线图也很有帮助。影线越长,说明上下的压力越大。影线短,说明转折的可能小,多空分歧小。上影线长说明上档抛压重,突破难,下影线长则说明下档实力雄厚,是股价上升的强大基石,同时,只要确定下档多次买盘,数额巨大很显然是市场见底的信号。

长下影线若在低位出现,很可能是底部承接的标志,股价很可能反弹;若出现在高位,则有可能是主力出货,也可能是主力震仓,此时要特别小心辨别。而长上影线可能是主力的试盘或者洗盘行为,但若股价向下突破则有可能是市场力量的获利回吐。上影线若在高位出现,则情势危急,杀伤力极强,要特别小心。

总体而言,上影线代表这一天震荡的幅度,如果幅度越大,则说明多空双方分歧越大,且后市股价变化可能越大,因为多空双方对当前股价都不认可。

将每天的K线按时间顺序排列在一起,就组成了股票价格的历史变动情况,称为K线图。分析K线图就可以对过去和现在的股价走势有一个大致的了解。

3.1.3 分时K线

K线从时间上分,可分为日K线、周K线、月K线、年K线,以及将一日内交易时间分成若干等份,如5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线等。下面主要介绍日K线、周K线和月K线。

1. 日K线

日K线,根据股价(股票指数)一天走势中形成的四个价位,即开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成的。

(1) 开盘价。开盘价又称开市价，指某种股票在证券交易所交易日开市后的第一笔买卖的成交价格。

(2) 收盘价。收盘价是指某种股票在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如果当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价。投资者分析行情时，一般采用收盘价作为计算依据。因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情。

(3) 最高价。最高价是指某种股票在一个交易日里从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

(4) 最低价。最低价是指某种股票在一个交易日里从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

开盘价低于收盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色实心或空心绘出，称为阳线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

开盘价高于收盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用绿色实心或空心绘出，称为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

根据每只股票当日的开盘价、收盘价、最高价和最低价四项数据，可以将股价走势图画成 K 线图。图 3-2 所示为 2010 年 5 月 20 日中联重科（000157）的分时走势图。

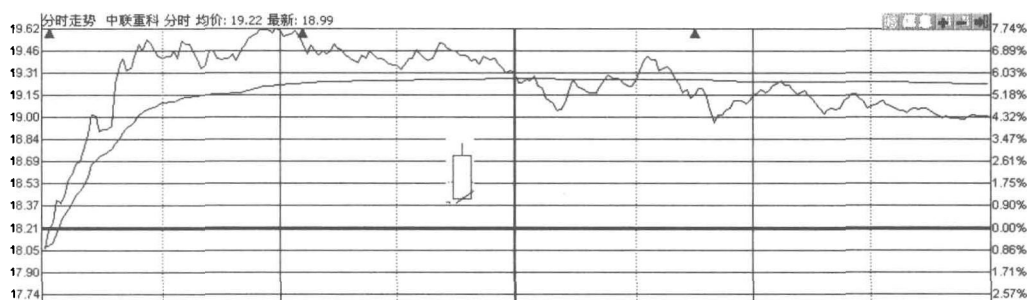


图 3-2 2010 年 5 月 20 日中联重科（000157）的分时走势图

2. 周 K 线和月 K 线

周 K 线，指以周一的开盘价、周五的收盘价为 K 线的开盘价和收盘价，以全周最高价和全周最低价绘制成的 K 线图。

月 K 线，指以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价为 K 线的开盘价和收盘价，以全月最高价与全月最低价绘制成的 K 线图。

周 K 线、月 K 线常用于研判中期行情，但是由于指标选择周期较长，对短线行情的指导意义会减弱。

根据开盘价与收盘价的波动范围,可将 K 线分为极阴、极阳,小阴、小阳,中阴、中阳和大阴、大阳等线形。它们的波动范围通常为:极阴线 and 极阳线的波动范围一般在 0.5% 左右;小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.5%~1.5%;中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.5%~3.5%;大阴线和大阳线的波动范围一般在 3.5% 以上。

3.1.4 K 线走势图

1. 大盘 K 线走势图

大盘 K 线走势图按周期可以分为 5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图以及日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图。由于所取的时间段不同,各种 K 线图所代表的意义当然也不相同。不过,各种 K 线图采用的绘制方法有相同之处,只要能够看懂其中的一种,其余的就可以触类旁通了。因为大家都习惯使用比较常用的日 K 线图,所以这里就以日 K 线图为例进行介绍。

一般的股票分析软件所显示的大盘 K 线走势图都是由 3 个画面组成的,如图 3-3 所示(现在的股票分析软件可以设置多画面组合)。其中最上面的是日 K 线走势图,中间的是成交量的图形,最下面的是某个技术指标图形(可以任意选择)。

(1) 移动平均线显示栏。该栏可以显示几个不同时间周期的移动平均线在某一天的数值,比如显示的是“MA5 3412.32”,这就表明所显示的为最后交易日的上证指数 5 日的移动平均线位于 3412.32 点。

(2) 移动平均线走势图。一般设三条移动平均线,分别用不同的颜色表示。究竟是 5 日移动平均线、10 日移动平均线、20 日移动平均线,还是其他移动平均线,在“移动平均线显示栏”都有明确提示。通常,时间最短的移动平均线(如 5 日均线)用黄色表示,时间最长的用绿色表示(如 20 日均线),时间居中的移动平均线(如 10 日均线)用紫色表示。

(3) 均量线显示栏。该栏显示不同时间周期的均量线在某个交易日的数值。比如“Ma5 115, 695, 576”表示图中最后一个交易日的 5 日平均交易量为 115, 695, 576 手。

(4) 均量线。均量线,指一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理,以成交量平均数来研判行情趋势的一种指标,因此也被称为成交量均线指标。

(5) 成交量柱体。绿色(黑色)柱体表示大盘指数收阴时的成交量(每日、每周、每月),红色(白色)柱体表示大盘收阳时的成交量(每日、每周、每月)。一天的柱状线就表示一天的成交量。

(6) 常用技术指标图形显示栏。本栏可以根据每个人的需要任意地选择你想使用的技

术指标,如MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。

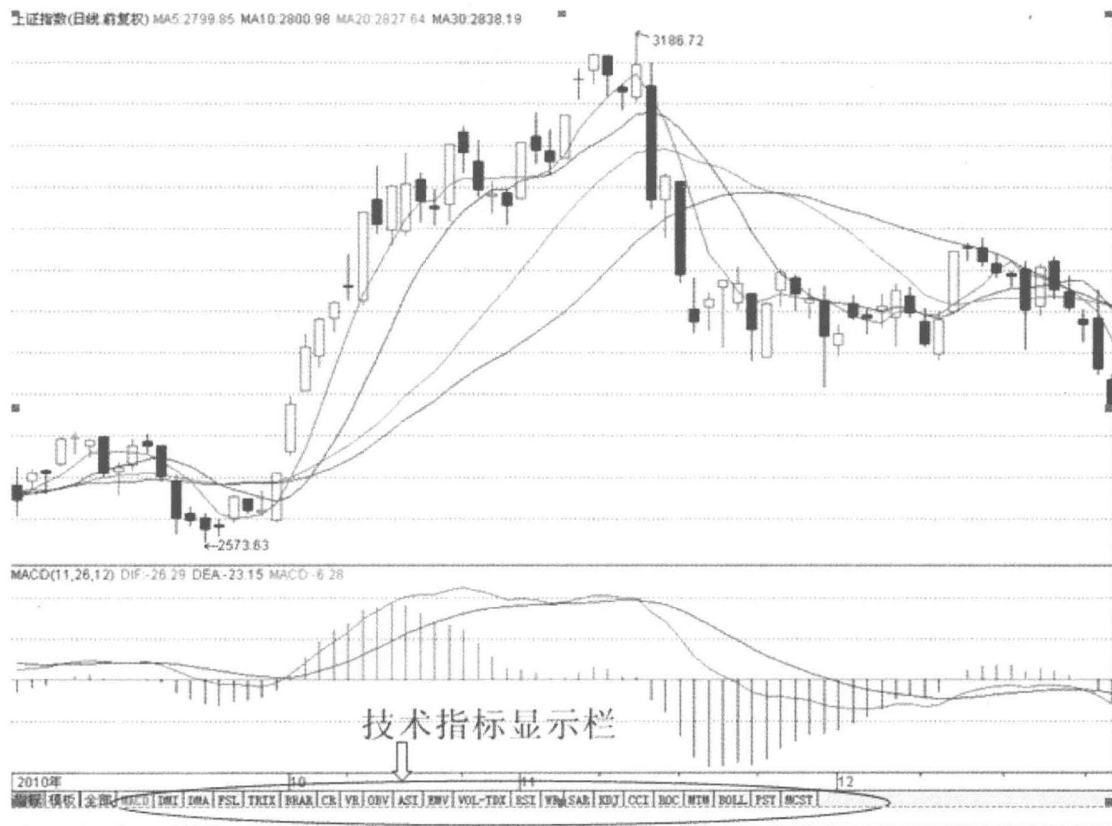


图 3-3 大盘 K 线走势图

2. 个股 K 线走势图

个股 K 线技术走势图从周期可以分为 5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图以及日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图。其使用方法可以参阅前面的“大盘 K 线走势图”。

3.2 K 线种类及应用

K 线有时是阳线,有时是阴线;有时带上影线,有时带下影线;有时是十字星。K 线的种类如表 3-1 所示。不同形态的 K 线代表着不同的意义,反映出多空双方争头的结果,是多方打败空方,或空方打败多方,还是多空双方势均力敌,都可以在 K 线形态中得到表现。

表 3-1 K 线的种类

K 线种类	图 例	说 明
光头阳线 光头阴线		没有上影线的 K 线，当收盘价或开盘价正好与最高价相等时，就会出现这种 K 线
带帽阳线 带帽阴线		没有下影线的 K 线，当开盘价或收盘价正好与最低价相等时，就会出现这种 K 线
大阴线 大阳线		收盘价和开盘价的价差非常大，K 线实体很长，上下影线没有或者很短，就会出现这种 K 线。很多时候是横盘的表现之一
十字星		当收盘价与开盘价相同时，就会出现这种 K 线，它的特点是没有实体。没有实体意味着多空双方的分歧很大，预示着新一轮多空搏杀的到来
上升转折线 下跌转折线		在十字型的基础上，如果再加上光头和光脚的条件，就会出现这两种 K 线。它们没有实体，而且没有上影线或者没有下影线，形状像英文字母 T
“一”字形		一种非常特别的形状，它的四个价格都一样。这种情况几乎见不到，只是理论上存在。在发行一个事先定好价格的股票时，会遇到这种情况，没有实体

3.2.1 光头阳线

光头阳线，指收盘价与全天最高价相同，没有上影线但可以带有下影线的阳 K 线，如图 3-4 所示。光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示着一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，则表明后市继续看好。



图 3-4 光头阳线

3.2.2 光头阴线

光头阴线，指带下影线的阴 K 线实体，开盘价是最高价，如图 3-5 所示。如果这种线形出现于低价位区，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象，但力度不大。

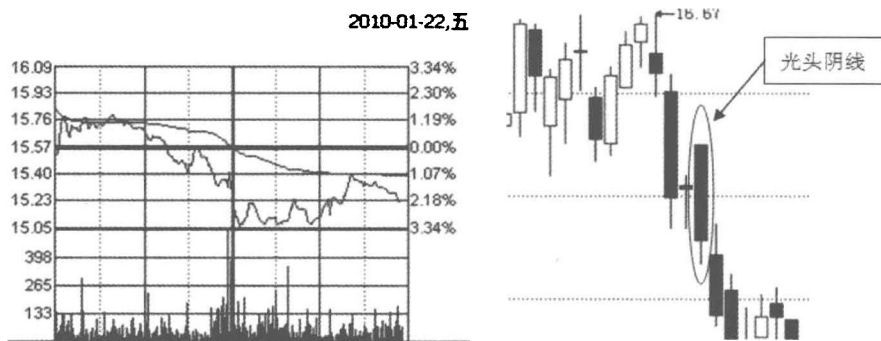


图 3-5 光头阴线

3.2.3 大阳线

大阳线指最高价与收盘价相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价一样（或略低于开盘价），上下没有影线或影线很短的 K 线，如图 3-6 所示。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的趋势，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

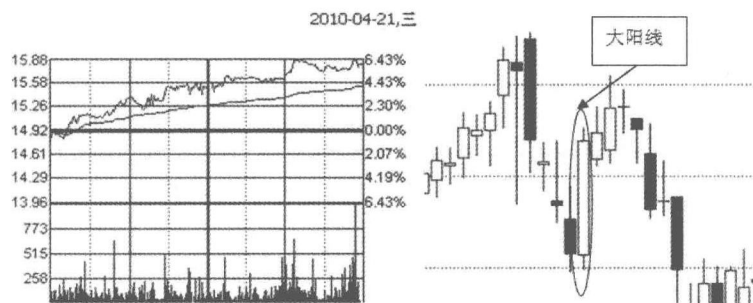


图 3-6 大阳线

3.2.4 大阴线

大阴线（又称长黑线）是股价走势图中常见的 K 线，指最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价），上下没有影线（或上下影线短）的 K 线，如图 3-7 所示。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘，价格始终下跌，表现出强烈的跌势。

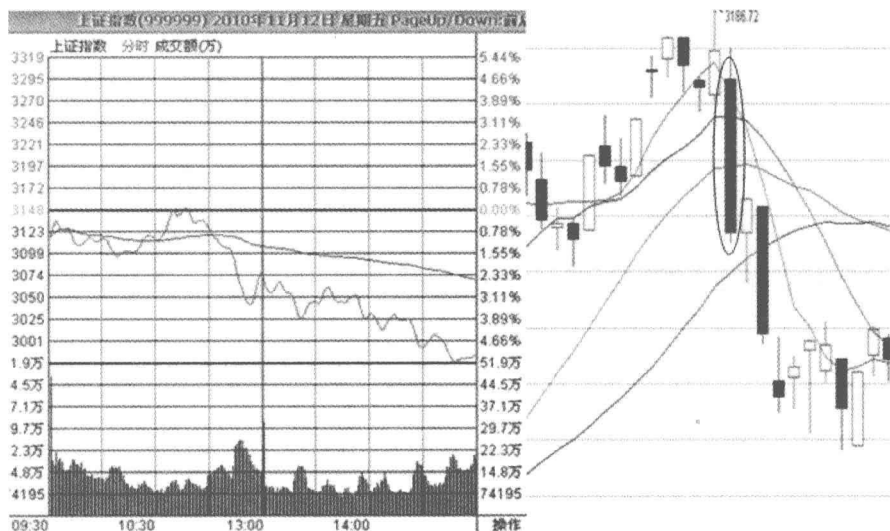


图 3-7 大阴线

3.2.5 十字星

十字星是一种只有上下影线，没有 K 线实体的形态。这种线形常称为变盘十字星，无论出现在高价区还是低价区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的走向。由于十字星的特殊作用，股民一定要特别小心小盘股票的十字星，因为小盘股票容易操控，形成骗线，诱惑股民，如图 3-8 所示。

其中：上影线越长，表示卖压越重。下影线越长，表示买方旺盛。上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位，意味着出现反转。

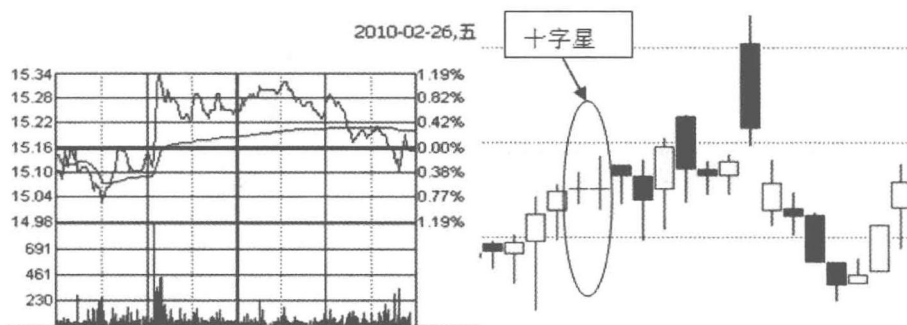


图 3-8 十字星

3.2.6 “一”字形

此线形不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。当全天只有一种成交价格（涨停或跌停封死）的时候，就会出现一字形 K 线图。

3.2.7 带尾阳线

带尾阳线出现的位置不同、交易成交量的不同，决定了后市发展方向的不同。如果在低价位区域出现带尾阳线（如图 3-9 所示），股价表现出在探底过程中成交量的萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大势态，并最终以后阳线报收，预示后市股价看涨。

如果在高位区域出现带尾阳线，股价走出图 3-9 所示的形态，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。

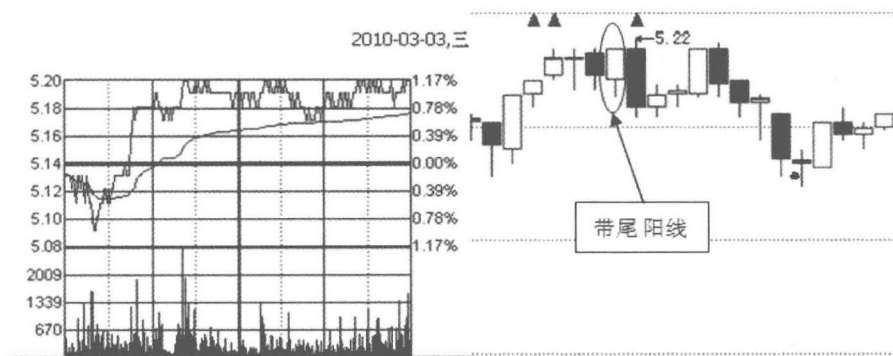


图 3-9 带尾阳线

3.2.8 带尾阴线

当带尾阴线出现时，表明下档承接力较强，股价有反弹的可能，如图 3-10 所示。

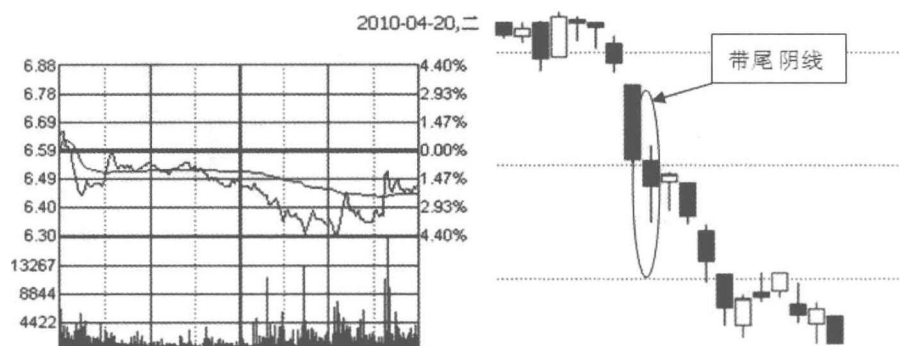


图 3-10 带尾阴线

3.2.9 带帽阳线

带帽阳线是一种带上影线的红实体。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹，显示多方攻击时上方抛压沉重，如图 3-11 所示。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。

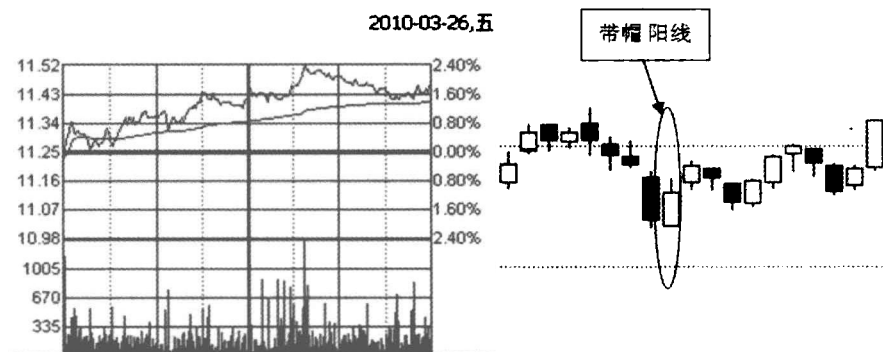


图 3-11 带帽阳线

3.2.10 带帽阴线

当这种线形出现在高位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能。如果其出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间，如图 3-12 所示。

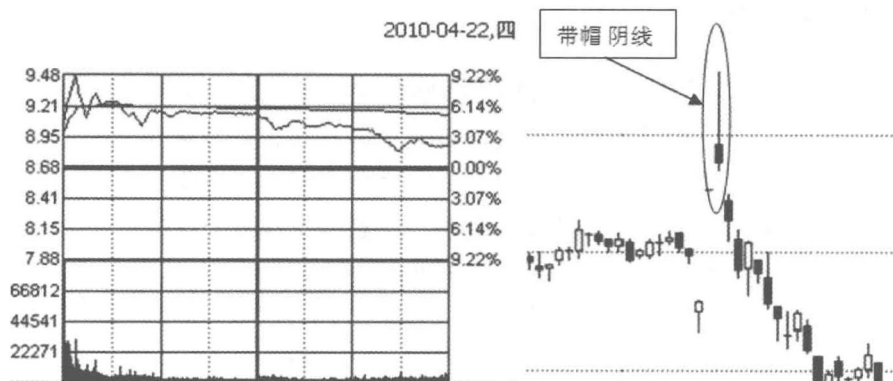


图 3-12 带帽阴线

3.2.11 下跌转折线

下跌转折线又称“空胜线”，开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再挺升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌，如图 3-13 所示。

下跌转折线一般具有如下特征：

- (1) 在上升行情中出现。
- (2) 开盘价、收盘价和最低价完全相同，上影线较长。
- (3) 变化图形有很短的下影线，像一把宝剑，有人把下跌转折线又叫宝剑线。

(4) 日下跌转折线与周下跌转折线和月下跌转折线的杀伤力在时间上是不同的。一般来说，月下跌转折线的杀伤力最大，下跌时间最长，其次是周下跌转折线，而日下跌转折线的杀伤力时间较短。

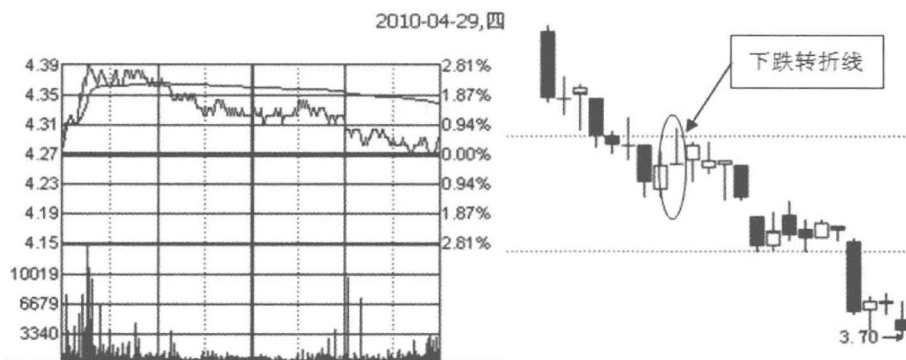


图 3-13 下跌转折线

3.2.12 上升转折线

上升转折线，又称“多胜线”，开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘，如图 3-14 所示。此种情况表明卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。在跌市出现时为转跌为升的信号，升市中出现则暗示后市仍然有上升趋势。下跌转折线与上升转折线的最高价与最低价之波动幅度必须较平时为大，否则其可靠程度将会降低。

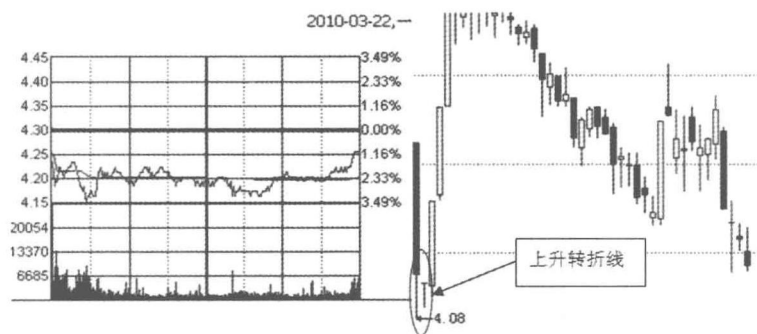


图 3-14 上升转折线

K 线实际上反映了多空实力的转变，而一旦转变，就只能是双方展开反复争夺的渐变的阵地战。渐变和反复是 K 线变化的常态。

3.3 发出买入信号的 K 线组合

3.3.1 平台突破

平台突破型即突破上升平台，是上升途中的介入良机。这样的股票 K 线形态的主要特征如下：

- (1) 股价连续涨升，往往在此阶段股价很难看出未来趋势，散户也没有胆量介入。
- (2) 几天后股价在一个阶段性高位横盘整理。一般要一到两周才能完成整理过程。
- (3) 突破平台的标准应该是适度放量，同时上升幅度超过 3%。

如图 3-15 所示，天音控股（000829）在箱形整理之后出现红三兵，同时出现放量，股价向上突破形成买入机会。但是平台突破的理想状态多为一波高过一波的行情，在 K 线图上应该是属于节节攀升的，但是由于市场的复杂性，往往不给投资者以实现理想的机会。这一点投资者应该要了解。



图 3-15 平台突破型

3.3.2 一波三折

多数时候市场主力出于赚钱的根本大计，不愿意让操作意图过于明显而被发现，再加上震仓洗盘的需要，股票在上升途中经常出现“一波三折”这样一种形态。但是了解艾略特波浪理论的同志都应该知道，这是大理论的小应用，杀鸡焉用宰牛刀，这句话不适用于股市，过于托大，容易失算！

图 3-16 是 *ST 盛润 A (000030) 日 K 线图。

- (1) 股票价格首先激增，有的还形成跳空缺口，在明确了突破向上后又毫无征兆地急跌，收出大阴线，将缺口回补。
- (2) 随后的 3~6 天中，股价在一个小范围内无规则地上下波动，形成一个旗形整理态势。
- (3) 在成交量明显收缩后突然又一根阳线向上突破，这样的走势属典型的洗盘 K 线组合。



图 3-16 一波三折型

3.3.3 阳光灿烂

阳光灿烂型往往表示主力做多的坚定信念，主要表现为“三羊开泰”式样的连续多根大或中阳线的组合，尤其是连续并列的阳线，更加表现了上升势头的猛烈。可以说，这样的组合符合步步为营的观点。主力每一步走得很扎实，但是容易给人以可乘之机，在当前越竞争激烈的股市，这样的情况日渐稀少，这样的主力也不多了！

如图 3-17 所示，在 2010 年 3 月 15 日，科大讯飞（002230）在经过前期的盘整整理后，做多行情变得十分坚定，形成一片阳光灿烂的局面。跟随大盘指数的上涨而上涨，并且有超越指数的潜质。



图 3-17 阳光灿烂型

3.3.4 丹凤回头

丹凤回头型往往在操盘时有一定的随机性，与大势的配合较为明显。股价在上升途中多出现插入和斩回的手法。但出现一条阴线后往往能够在下一个交易日收一条向下跳低开盘的阳线，其收盘价格进入到前阴线实体中心值的附近，有的还能够收到上方，这说明多头力量可能以退为进，气势不减，表明主力控盘力量没有减弱。这样的形态依然是买入良机。图 3-18 是奥特迅（002227）日 K 线图。



图 3-18 丹凤回头型

3.3.5 金星闪烁

金星是黎明前重要象征,同时也包含了多跟十字星线的意思。股价上升途中出现一条大阳线,随后出现两到三颗星形线或者十字星。然后,又在市场的犹豫中突然收起一令人疑惑的阳线,其收盘价高于或接近星形线的最高价,此形态出现后,该股将要有一波急拉行情。图 3-19 是芜湖港(600575)日 K 线图。



图 3-19 金星闪烁型

3.4 K 线底部的买入信号

K 线底部见底的买入信号很多,但常见的不外乎以下几种。

3.4.1 早晨之星

早晨之星,又称为启明星,预示着黎明来临,升势在即。它是指在下降趋势中某一天出现一根长阴实体,第二天出现一根十字星,第三天出现一根阳线,如图 3-20 所示。早晨之星一般出现在下降趋势的末端,是较强烈的趋势反转信号。实际上,这三根 K 线反映出多空双方力道对比的变化,第一天空方完全占优,第二天双方达成平衡,第三天多方由败转胜,取得主动权。如果十字星前后出现跳空缺口,则股价反转向上的力度更大。

早晨之星的使用要点包括以下三个方面。

- (1) 当价格或指数持续下跌后(一般在 3 个月以上),周线甚至月线图中出现早晨之星,见底几率大增,若能进一步得到其他技术依据支持,则可大胆建仓。
- (2) 成交量的配合是关键,阳线所对应的成交量应明显放大。

(3) 下方缺口一旦被回补，短线应考虑先止损出局。



图 3-20 早晨之星

3.4.2 开盘秃阳线

开盘秃阳线，如图 3-21 所示。表示在开盘后，买方发动强烈攻势，卖方节节败退，抛盘减少，因此股价一路上升。但在收盘前，股价受卖方反击打压，价格有所回落。



图 3-21 开盘秃阳线

一只股票经过深度回调，并在低价位横盘数日，如果某日出现了开盘秃阳线，则说明股价已经见底，后市将会有一段时间的回涨。如果第二天继续收阳，就是介入的最佳时机。

3.4.3 三川破晓明星

股价经过深幅调整后在低价位出现一条大阴线，而次日，向下跳空收一条小图线（阴阳均可），在 3 日内在该向下跳空缺口拉出中阳线，称为“三川破晓明星”线。该线的出现表示重要的阶段性底部显现，这是强烈的见底信号，可抓紧买入。

图 3-22 为铜陵有色(000630)于 2009 年 12 月 22~24 日走出的三川破晓明星图。



图 3-22 三川破晓明星图

3.4.4 低价位孕线

低价位孕线是指经过一连串的阴跌或整理之后出现了一个大线（阳、阴），而次日又出现了一个短小的图形，其上下的幅度都没有超过前一个交易日的幅度，这样的情况，我们就称之为低价位孕线。低价位孕线分“阳孕阴”、“阴孕阳”、“阴孕阴”、“阳孕阳”、“十字星孕线”等形态。在低价区，上述形态均为买入信号。

图 3-23 为金德发展(000639)的 2009 年 11 月 30 日的数据，是标准的阳孕阴，其以后的股价涨势凶猛。



图 3-23 低价位孕线

3.4.5 低价位抱线

在一段持续的下跌后，某日出现一条短小的线图，次日出现一条长大的线图（阴线或阳线），形成包容状态，这样的 K 线图称为低价位抱线。低价位抱线表明在持续的下跌后，出现的小图表示下跌力量减弱。随后出现的大图最高价超过了前一日的最高价，表示买方力量加强，形势利于多方。此图不论是阳抱阴，还是阴抱阳，还是阳抱阳，或者是阴抱阴，都是买入信号。

图 3-24 为沃尔核材（002130）2010 年 2 月 9 日的 K 线图，是典型的低价位抱线（阳抱阴）。

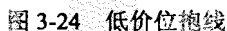


图 3-24 低价位抱线

低价位抱线一般是比较准确的买入信号，尤其是“异性相抱”，阴抱阳或者阳抱阴更加准确。低价位抱线的周抱线比日抱线更加准确，基本可以放心地买入了。

3.4.6 底部三鸦

底部三鸦是三条阴线组成的倒“山”形图形。如图 3-25 所示，荣信股份（002123）于 2009 年 12 月 17 日～12 月 22 日形成底部三鸦。

底部三鸦多出现在股价深跌后的低位，是典型的见底买入信号，可放心做多。该图有时也出现在其他位置，但没有实际意义，可不予理会。底部三鸦有如下三个形态特征。

（1）三条线由中阴线构成，如果出现中间的阴线为阴十字星，则更加确定了底部的信息。

（2）该形态的第二条图线一般平开，低开更好，如留有较长的下影线，其见底的有效性更高。

（3）第三条线一般是向上跳空高开，高开的幅度应与前两条阴线实体的长度相当，略

小也可，但不宜太小，收盘价最好是收在第二条线的开盘价之上，如果第三条线的收盘价收到第二条线的实体靠下的地方，则不能按底部三鸦的特点进行操作。



图 3-25 底部三鸦

底部三鸦形态完全符合前面说的三大特征是不多见的，所以底部三鸦形态不能像其他的形态那样要求“达标”，只要相似或近似即可。这些相似的形态与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，可放心操作。

后市能否获利的关键在于认真分析底部三鸦形态是否处在低位。判断是否处在低位，一般的办法是观察该股前段下跌的幅度，若前段下跌的幅度超过 30%，就可视为处在“低位”，即使不是底部，但股价下跌了 30% 后，绝大多数的股票会出现一次较大的反弹，抓住了这次反弹，所得到的收益也会令人满意。

底部三鸦形态中的第二条阴线如果带有较长的下影线时，则可放心大胆做多。因为长下影线本来就是一个可信的见底信号（即下浮底部线），这两种见底信号的叠加，显示见底更加有力，操作起来更令人放心。

3.4.7 红三兵

红三兵形态是由三条上升的阳线组成的图形。在暴跌行情之后，空方已无力继续打低股价，股价在低价区呈“一”字形窄幅波动，小阳线与小阴线交替出现，成交量萎缩。经过较长时间整理之后，多方积蓄了足够上升的能量，伴随着成交量的均匀放大，盘面出现连续上升的三根小阳线，使股价突破盘局开始上升。这三根小阳线称为红三兵形态，它的出现预示着后市大幅上升的可能性很大。

如图 3-26 所示，民生银行（600016）的股价走势于 2009 年 9 月 1 日～9 月 3 日形成了红三兵的形态。



图 3-26 红三兵

红三兵形态有如下特征。

- (1) 三条阳线应为中小阳线，实体要大体相当。
- (2) 第二条阳线和第三条阳线要分别在前一条阳线实体的中心值之上开盘。
- (3) 第三条阳线必须在第二条阳线的最高价之上收盘。

(4) 红三兵形态出现的频率很高，但符合条件的相当少。标准的红三兵形态必须符合上述提到的三个特征，不符合这些特征的四条阳线，均不能按红三兵形态进行操作。

(5) 处在高位的红三兵形态，要注意获利了结，不能把它当成上升途中的红三兵形态而买进。

(6) 红三兵形态可在任何位置出现，但只有在低位和上升途中出现的红三兵形态，才是可信的买入信号。

3.5 发出卖出信号的 K 线组合

股市常言“真金白银，落袋为安”。会买还得会卖，要将账面上的盈利转化为真正的利润，非要会卖不可。因此，如何识别和利用 K 线图卖出信号来为自己创造财富，是股市大学堂的必修课。K 线图的卖出信号很多，在这里我们介绍一些常见的 K 线图卖出信号，希望对投资者有所帮助。

3.5.1 高位待入线

股价涨升到高位后，一日走出一条大阴线，第二天在阴线底部附近开盘，收一条小阴线，收盘价与前一条阴线的收盘价同值或接近，但不能进入到阴线实体内，这种形态的图线就是高位待入线，该线预示着股价已经见顶，后市将以下调为主。待入线是判断行情走

势的重要信号之一，处在高位的待入线多显示见顶信号，应卖出股票。

图 3-27 为天威保变（600550）在 2010 年 3 月 5 日前后的 K 线走势图。此时天威保变正处于高位，随即股价连续下跌。



图 3-27 高位待入线

3.5.2 高位切入线

高位切入线与高位待入线的图形基本相似，即在高位出现一条大阴线后，紧接着走出一条小线，在前阴线的实体以下开盘。在前阴线实体内的下端收。切入线是一条弱势线，是强烈的卖出信号。

图 3-28 为万好万家（600576）于 2009 年 12 月 22 日之后的走势图。我们可以看到在 2010 年 1 月 21 日出现大阴线之后，一个小阳线在大阴线之下，并且明显反抗力度很弱，是明显的高位切入线卖出信号。



图 3-28 高位切入线

3.5.3 高位横盘大阴线

股价在高位横盘整理，连日小阴小阳不断，某日忽然大幅向下跳空，股价跌落至其横盘区域收市，形成高位的大阴线。其后，股价再无力向上，最后只能向下突破，展开一段下跌行情。

如图 3-29 所示，东风科技（600081）在 2010 年 3 月 23 日至 4 月 26 日横盘整理之后，于 4 月 27 日放量出大阴线，当日收盘价已经位于前段时间横盘所在价位，之后股价无法得到支撑，继续下跌。



图 3-29 高位横盘大阴线

3.5.4 乌云线

乌云线也称覆盖线，由一条阳线和一条阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势。具体图形如图 3-30 所示。

行情连续数天扬升之后，隔日高开。随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结盘大量抛出之故，将下跌。乌云线可在走势图中的任何位置出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的乌云线才具有研究价值。处在高位或下降途中的乌云线，所显示的是卖出信号。在横向盘整行情中出现的乌云线属于一般波动，不能作为操作的依据。

高位乌云线是比较强烈的卖出信号，当出现此信号时，应坚决卖出股票，不能有丝毫的犹豫。下降途中的乌云线，也是很强的卖出信号，也应像对待高位乌云线一样，及时卖出，以免越套越深，不能自拔。千万别把上升途中的乌云线当成高位乌云线而进行卖出操作。不要贪多，有了盈利，就应了结。

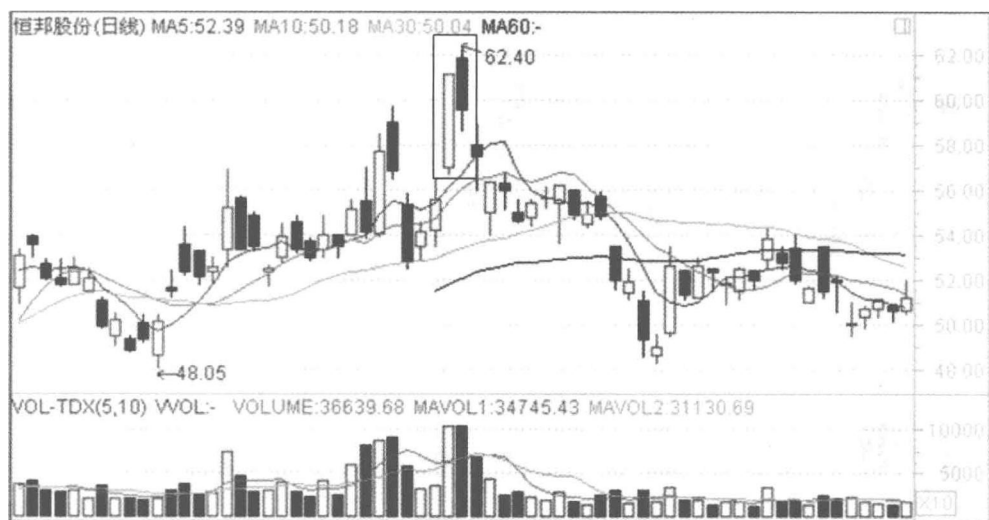


图 3-30 乌云线

3.5.5 挽袖线

挽袖线是由一阴一阳两条图线组成的图形，有如下两种形态。

第一种：第一条线为阳线，第二条线为阴线，且阴线在前阳线的实体内开盘，在前一条线的最低价之下收盘，如图 3-31 所示。



图 3-31 第一种形态的挽袖线

第二种：第一条线为阴线，第二条线为阳线，阳线在前阴线的实体内开盘，在前阴线的最高价之上收盘，如图 3-32 所示。



图 3-32 第二种形态的挽袖线

挽袖线可在走势图中任何位置出现，处在高位（包括大天顶高位和上升行情的波段峰顶高位）和下降途中的挽袖线，均为卖出信号。

按照处在天顶高位处挽袖线卖出股票后，应等待股价调整到位后才可重新买入。但在波段顶部卖出股票后，需时刻关注后市的走势，一旦调整到位，应及时买进以迎接下一波的升势。

3.5.6 向上空跳星形线

向上空跳星形线是由一根中阳线或长阳线，与一根跳空高开的小阴星或者小阳星组成。

向上空跳星形线具有如下三大特征。

(1) 在该组合出现前应该有至少 10% 的阶段上涨幅度，换句话说就是该星形线处于阶段高位。

(2) 该形态的前一条线必须是一条大阳线，当日升幅至少在 2% 以上。

(3) 第二根星形线必须位于第一根阳线的实体之间，有向上跳空缺口。

向上空跳星形线是典型的见顶信号，该形态出现后，行情一般会出现一段下跌走势，应及时卖出股票，以免在高位被套牢。

图 3-33 为亚太股份 (002284) 2010 年 1 月 14 日之后 K 线走势图，由图可以看出，2010 年 1 月 14 日走出了是一个非常典型的向上空跳星形线，这也印证了以上观点。

向上空跳星形线出现后，有的股票仅收一条阴线就反弹收阳线，在星形线出现的当日没来得及卖出股票的持有者，应该趁反弹之机果断卖出，如果再失去这次卖出机会，就会使到手的盈利至少损失 10% 以上，投资者应格外珍惜这一可贵的卖出机会，不能存有等待

反弹的想法。



图 3-33 向上空跳星形线

向上空跳星形线的最佳卖出时间就是星形线出现的当天，一旦发现股价向上跳空高开，同时出现大成交量，当股价先是暴涨然后下跌的走势时，就可认定其是向上空跳星形线的形成，此时就应全部卖出手中的获利筹码。为了能顺利卖出，报价应低于市价一两个价位。获利丰厚的投资者，还可挂出更低的卖出价格。

向上空跳星形线出现后，股价下跌的幅度一般会达到前期升幅的 80%，甚至 100%，即跌回到原起涨点价位。股价跌回到原起涨点价位后，先前卖出的投资者，此时可酌情抄底抢反弹，但出手不要太大，只能做试探性买入，因为股价跌回到原位后，并不意味着就不再下跌了，有时仅在原位虚晃一枪就破位下行，若是一次进多了货，即使及时进行了“止损”，其损失也是令人难以接受的。

3.5.7 齐头并列线

齐头并列线是由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成，如图 3-34 所示。

在一般情况下，齐头并列线并不表示什么信号，只有在上升趋势里，且处在高位向上空跳的并列线，才显示见顶信号；在下降趋势里，处在低位且向下空跳的并列线，才显示见底信号。投资者一定要根据它们所处的位置进行买入或卖出操作。

操作齐头并列线应注意如下三个事项。

(1) 在特殊情况下，处在天顶部位的并列阴线，不要求是向上空跳的形态，只需要两条图线的开盘价、收盘价和实体的大小均符合并列线的组合要求就可以。

(2) 并列阴线或并列阳线, 指的是它们所在部分的并列, 一般不考虑上下影线的长短。

(3) 要注意区分并列阳线和并列阴线所处的位置, 如“高位”与“低位”问题。这一般没有绝对标准, 而是需要根据个人的经验进行判断。



图 3-34 齐头并列线

3.6 反转形态, 化危为机

3.6.1 头肩顶

在各种各样的股票价格走势图形中, 最常见的图形就是头肩顶形股价走势, 几乎任何一幅长期走势图都有头肩顶形走势, 因此头肩顶形走势是转势图形中最重要的一种, 如图 3-35 所示。

头肩顶跟随上升市势而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形由左肩、头、右肩及颈线形成。当三个连续的价格形成左肩时, 其成交量必须最大, 而头部次之, 至于右肩应较细。

(1) 左肩。当股票价格从低点开始上升, 此时成交量显著增加, 而回落时往往成交量萎缩并不十分明显, 此阶段在整个股价形态中属于高成交区域。

(2) 头。随后多方又掌握局面, 股价经过短暂的回落后, 又一次强力的上升, 成交也随之增加。不过, 成交量的最高点较之于左肩部分明显减少。股价突破上次的高点后再一次回落, 成交量在回落期间也同样减少。

(3) 右肩。股票价格大幅上涨后, 累积的空方力量开始占据上方, 形成了股票价格走

势的头部,但多方的力量并没有枯竭。股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升。可是,市场投资的情绪显著减弱,成交较左肩和头部明显减少,股价没法抵达头部的高点便告回落,于是形成右肩部分。

(4) 在实践中的颈线可以是水平的,但大多数有一定的斜度,斜度越大,说明主力的节奏越快,股票风险越大。股票价格跌破颈线,就基本确认了头肩顶形被突破,股票价格随后往往有大幅下跌。

(5) 后抽是投资者最后的卖出机会,随后股价大幅下挫的可能性极大,在实践中股票价格向下跌破颈线位,若成交量相对放大,股票价格将会大幅下降。

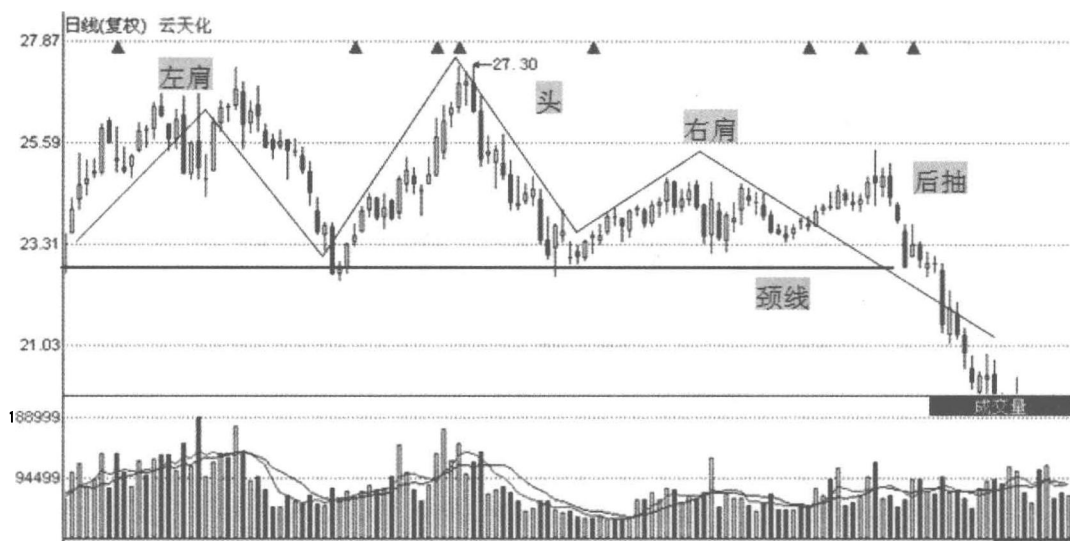


图 3-35 头肩顶

投资者学习识别此形态图可防止在过热的市场气氛中在顶部买入股票。另外还需注意,头肩图形中的下跌突破颈线位往往并不需要较大的成交量的配合。所以往往头肩顶图形在形成过程中不易识别,投资者也不易提高警惕。一旦看清楚时,往往股票价格已有较大跌幅,所以投资者对此应提高认识。

(1) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时,就暗示了头肩顶出现的可能性,当第三次回升股价没法升抵上次的高点,成交继续下降时,有经验的投资者就会把握机会沽出。

(2) 当头肩顶颈线击破时,就是一个真正的沽出信号,虽然股价和最高点比较,已回落了相当的幅度,但跌势只是刚刚开始,未出货的投资者继续沽出。

(3) 这是一个长期性趋势的转向形态,通常会在牛市的尽头出现。

(4) 当颈线跌破后, 我们可根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。这种量度的方法是: 从头部的最高点画一条垂直线到颈线, 然后在完成右肩突破颈线的一点开始, 向下量出同样的长度, 由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

3.6.2 头肩底

头肩底正好是反过来看的头肩顶的形态, 所以有许多与头肩顶类似的法则, 只不过是相反的, 如图 3-36 所示。

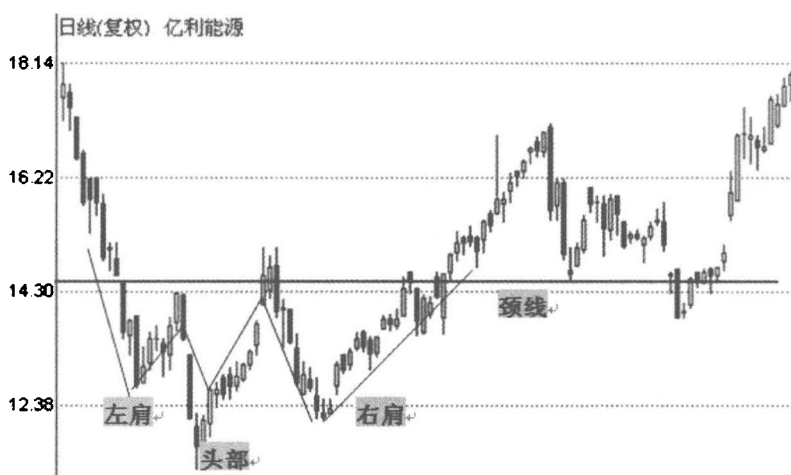


图 3-36 头肩底

头肩底跟随下跌市势而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底(头)最深, 第一及最后谷底(分别为左、右肩)较浅及接近对称, 因而形成头肩底形态。当价格一旦击破阻力线(颈线), 则出现较大幅度的上升。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标。在大多数例子中, 左肩较右肩和头部为大, 下降的成交量加上头部创新低可视为一个预警, 警戒市势正在水平线上逆转。

第二个预警是当价格由头部的顶峰上升时, 即价格向上突破颈线后, 再次回落至颈线支持位, 然后才大升。最后逆转信号是在价格向上穿破颈线后, 把握时机人货, 若未能跟进, 则可望出现“后抽”回试颈线支持位时买入。

在大多数图形中, 当阻力线被穿破时, 相同的阻力线在后市中即转变为支持线。

3.6.3 双底(W底)

一只股票持续下跌到某一点后出现技术性反弹, 但回升幅度不大, 时间亦不长, 股价再次下跌。当跌至上次低点时获得支持, 再一次回升。这次回升时成交量要大于前次反弹

时成交量，股价在这段时间的移动轨迹就像 W 字，这就是双重底，又称 W 走势。

W 底形态是形态学中一个重要的形态，其走势外观如英文字母“W”。W 底形态属于一种中期底部形态，一般发生于波段跌势的末期，不会出现在行情趋势的中途。一段中期空头市场，必须会以一段中期底部与其相对应，也就是说，一个 W 底所酝酿的时间，有其最少的周期规则，所以 W 底的形态周期是判断该形态真伪的必要条件，如图 3-37 所示。

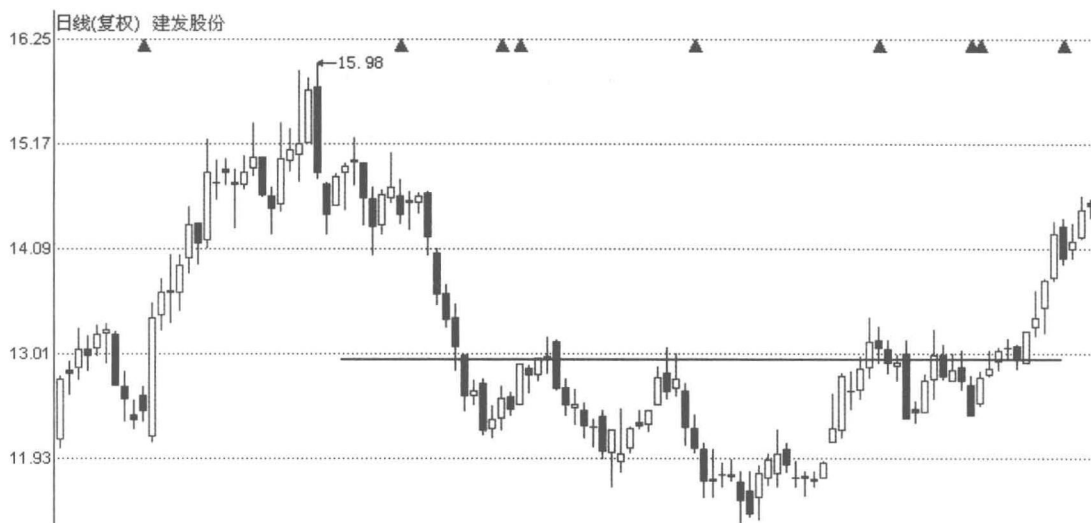


图 3-37 双底（W 底）

一般来说，W 底的第一个低点的成交比较活跃，大家都认为是抄底的好机会，一拥而上，成交量可能放大；第二个低点的成交却异常沉闷，且第二个低点的外观通常略呈圆弧形。所以说，W 底形态呈左尖右圆的特征。

W 底形态的形成是由于价格长期下跌后，一些看好后市的投资者认为价格已很低，具有投资价值，期待性买盘积极，价格自然回升。但是这样会影响大型投资机构吸纳低价筹码，所以在大型投资机构的强势打压或者绵绵阴跌下，价格又回到了第一个低点的位置，随后形成支撑。这一次的回落，很大程度上制造了投资者的恐慌，严重挫伤了投资者的积极性，形态则呈圆弧状，可能是投资者不甘心失败的尝试。

W 底形态内有两个低点和两次回升，从第一个低点可绘制出一条水平线，价格再次向下突破时受到该线的支撑，随后股价再次反转上升，W 底正式形成。同时将两个高点连接形成一条阻力线，当股价冲破阻力线，就形成了一个买入的信号。

一般来说，W 底形态的第二个低点最好比第一个低点低，这样可制造破底气氛，让散户出局，从而形成一个筹码相对集中的底部，以利于大型投资机构的拉抬。

3.6.4 双顶（M 头）

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，随后第二次下跌，股价的移动轨迹就像字母 M，这就是双重顶，又称 M 头走势。我们常说的头部被套，就是指投资者在头部高位买入，结果想以类似价位卖出却无人问津，只能忍看股价下跌。

双顶在图形中是一个主要的转折信号。当价格在某时段连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连，出现在价位的顶部，反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后，成交量通常都会萎缩。再者，若价格跌破先前的支持线（颈线），便会较急速地滑落，支撑线很快转化为阻力线，如图 3-38 所示。



图 3-38 双顶（M 头）

3.6.5 V 形底

V 形底是 W 底的简化变型，如图 3-39 所示。

从图 3-39 我们可以看出，V 形走势，可分为三个部分。

（1）下跌阶段。通常 V 形的左方跌势十分陡峭，而且一般多会有大阴线出现，成交量或高或低，受投资者的恐慌情绪影响，可以理解为主力突然发力，恐慌性抛盘，让投资者也纷纷入惊弓之鸟，放弃手中筹码。一般持续时间较短。

（2）转折点。V 形的底部十分尖锐，一般来说形成这种转势点的时间仅两三个交易日，而且成交在低点明显增多，这是主力已迅雷不及掩耳之势大量收筹，准备再度发力上攻。

有时候转势点就在恐慌交易日中出现。如果下跌阶段成效明显,则可能出现盼盼的机会很小,主力很可能短时间内大范围收复失地,迅速推高股价。

(3) 回升阶段。接着股价从低点回升,成交量也随之而增加。这一阶段市场和主力的配合很重要。



图 3-39 V 形底

图 3-39 具有如下特征。

- (1) 下跌呈加速状态。
- (2) 突然出现戏剧性变化,拉出了一根大阳线。
- (3) 转势时成交量特别大。
- (4) 一旦形成,应快速跟进,但要控制好止损位。

3.6.6 倒置 V 形

倒置 V 形通常表现为股价快速上扬随后快速下跌,头部为尖顶,转势点有较大的成交量,如图 3-40 所示。

倒置 V 形的技术含义是触顶暴跌,卖出信号。当倒置 V 形出现时,投资者应迅速止损离场。倒置 V 形走势一旦形成,股价回落速度很快,仅几天或 1~2 个星期股价跌去大半是常有的事,对此投资者一定要警觉。

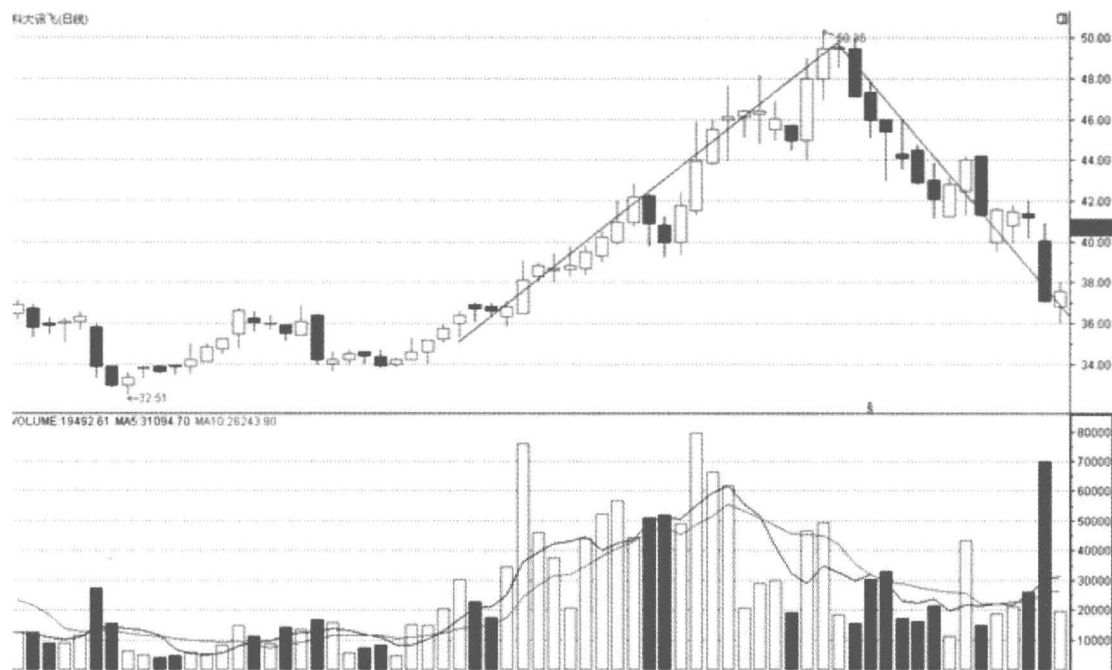


图 3-40 倒置 V 形

从图 3-40 中我们可以看出倒置 V 形有以下特征。

(1) 一般出现在行情高位。

(4) 先是股价快速上扬随后快速下跌，成交量上的变化为随着股价上涨而增加，但是随后的下跌阶段也伴随着较大成交量，此时表现为多头力量减弱，获利抛压加大，随后形成头部为尖顶。

(3) 在转势点有较大的成交量，并且换手率也很高，主力出逃迹象已经很明显，空头力量占据上风，随后形势急转直下。

倒置 V 形走势一旦形成，股价迅速回落让人措手不及，此时物极必反，事出反常必有妖！对此投资者一定要警觉，不要犹豫应及时止损离场。

3.7 整理形态，该出手时才出手

3.7.1 旗形图形

1. 图形分析

顾名思义，旗形走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜。这种形态通常在急速而又

大幅波动的市场中出现。股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形。

股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄和稍向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出两条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形，如图 3-41 所示。

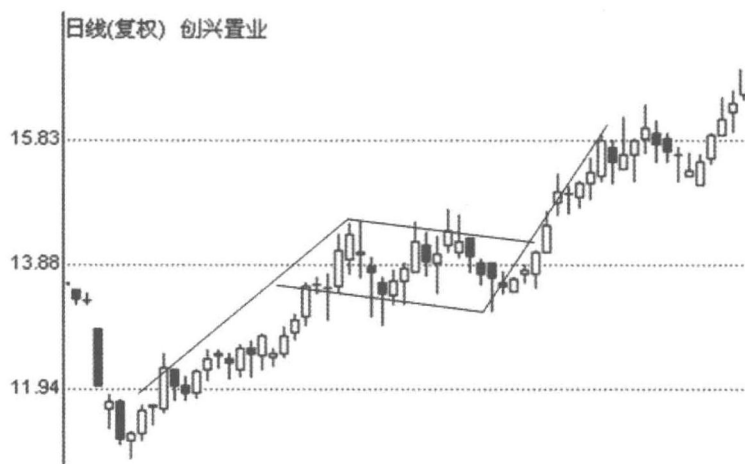


图 3-41 上升旗形

当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形，如图 3-42 所示。



图 3-42 下降旗形

一般来说，旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进；在下跌趋势中则应及时出局，以免被套牢。

2. 市场含义

旗形是个整理形态，即形态完成后股价将继续沿原来的趋势移动。上升旗形将会向上突破，而下降旗形则是往下跌破。

在极端多头市场中，价格大幅攀升至一处压力位，这一段涨幅被称为“旗杆”，然后开始进行旗形整理，其图形会形成由左向右下方倾斜的平行四边形。从某种角度又可以认为是一个短期内的下降通道，在形态内的成交量呈递减趋势。由于旗形属强势整理，所以成交量不能过度萎缩，而要维持在一定的水平。但价格一旦完成旗形整理，向上突破的那一刻，必然会伴随大的成交量，而后价格大幅涨升，其上涨幅度将达到旗杆的价差，且涨升速度快，上涨角度接近垂直。一段强势行情，其整理时间必定不会太长，如果整理时间太长，容易涣散人气，其形态的力道也会逐渐消失，而不能再将它当旗形看待。

在极端空头市场中，旗形为由左向右下方倾斜的平行四边形，也可看做短期内的上行通道，但价格随时会在大成交量的伴随下突破颈线，大幅滑落。所以在旗形中，投资者不要博差价，应尽早出局，以免股价再次下跌后形成“二度套牢”。

上升旗形大部分在牛市的第三阶段出现，因此暗示升市可能进入尾声阶段。下降旗形大多在熊市第一阶段出现，这种形态显示大市可能做垂直式的下跌。因此，这个阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内完成，如果在熊市第三阶段中出现，旗形形成的时间较长，而且跌破后只是有限的下跌。

旗形形态可测量出其最少升（跌）幅，测量的方法是突破旗形（上升旗形和下降旗形相同）后最少升（跌）幅度等于整支旗杆的长度。旗杆的长度是形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。

在极度强势的走势中，一般都要出现旗形整理，而此时是进货的好机会，而不应该出货，后市将继续走强。

3.7.2 对称三角形

1. 形态分析

对称三角形的形成是由一系列的价格变动所导致的，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价低于前次的最高价，而最低价比前次最低价高，呈一压缩图形。如从横的方向看股价变动区域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一对称三角形。对称三角形成成交量，随着股价变动幅度的减小而递减。当股价突然跳出三角形时，成交量随之放大。当股价运行到对称三角形的尾端或接近顶点时，多空双方处于一种暂时的平衡状态，双方都无力打破僵局。这时，如有一种

力量加入到多方或者空方，“天平”马上产生倾斜。经常是一种外力，如明显的利多或利空消息引发三角形向上或向下突破，突破方向产生后，宣告对称三角形形态结束，如图 3-43 所示。



图 3-43 对称三角形

2. 市场含义

一般情形之下，对称三角形属于整理形态，即股价会继续原来的趋势移动。只有在股价向其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行为。如果股价往上冲破阻力（必须得到大成交量的配合），就是一个短期买入信号；反之若是向下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。判断对称三角形是否有效突破，要注意以下三个方面。

（1）价位发生明显的变化，有明确的突破方向。

（2）向上突破时，必须有较大成交量的支持，成交量增加幅度越大，突破的可信性就越高。向下突破时，可以有较大成交量增量，也可以没有成交量增量。没有成交量增量的突破可以成立，如有大成交量的配合，向下突破就更为有力。

（3）突破后 3 日内，股价如果没有重新回到对称三角形之内，就可以确信股价已走出对称三角形，形成了向上或是向下的突破。

3.7.3 上升三角形和下降三角形

1. 形态分析

在技术分析领域中，形态学派中经常会用到几何中“三角形”的概念。从 K 线图中，典型的三角形形态一般会有正三角形、上升三角形、下降三角形三种。形态学派技术分析人士经常会利用三角形的形态来判断和预测后市。三角形的形成一般是由价格发展至某一阶段之后，往往出现价格反复或者停滞的现象，价格振幅会越来越小，K 线的高点与高点

相连，低点与低点相连并延伸至交点，此时会发现价格运行在一个三角形之中，这种形态又以正三角形为典型代表。此形态的出现，投资者不要急于动手，必须等待市场完成其固定的周期形态，并且正式朝一定方向突破后，才能正确判断其未来走势，如图 3-44 和图 3-45 所示。



图 3-44 上升三角形



图 3-45 下降三角形

2. 市场含义

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售，虽不急于出货，但不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即刻沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，便急不可待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现,暗示有向上突破的可能,下降三角形正相反。上升三角形在突破顶部水平的阻力线时,有一个短期买入信号,下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出信号。此两种形态虽属于整理形态,但也有可能朝相反方向发展。上升三角形可能下跌,投资者在向下跌破3% (收市价计) 时,宜暂时沽出,以待形势明朗。而在向上突破时,没有大成交量配合,也不宜贸然投入。下降三角形也有可能向上突破,这里若有大成交量则可证实。另外在向下跌破时,若出现回升,则观察其是否阻于底线水平之下,在底线之下是假性回升,若突破底线的3%,则图形失败。

3.7.4 楔形

1. 形态分析

楔形一般是由两条同向倾斜、相互收敛的直线组成,分别构成股价变动的上限和下限。其中,上限与下限的交点称为端点。

楔形系股价在二条收敛的直线中变动。与三角线不同处在于:楔形的两条界线同时上倾或下斜。

成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔形又分为上升楔形和下降楔形。通常,楔形如同旗形一样与当前趋势反向倾斜。因此,下降楔形看涨,而上升楔形看跌。图 3-46 为上升楔形示意图。

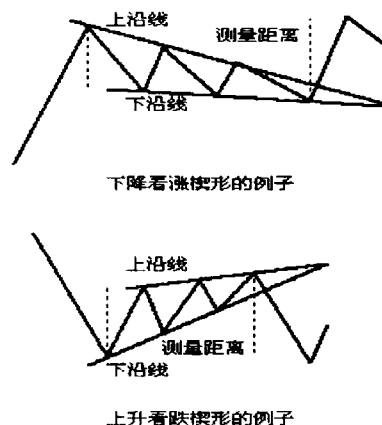


图 3-46 上升楔形图形

上升楔形指股价经过一段时间大幅下跌之后,出现强烈的技术性反弹,当股价弹升到某个高点时,就掉头回落。不过这种回落较为轻微而缓和,因而股价在未跌到上次低点之前已得到支撑而上升,并且越过上次高点,形成一浪高于一浪的趋势。第二次的上升止于

另一高点之后，股价再度回落。我们把两个高点和两个低点分别用直线连起来，就形成了一个上倾的楔形。

下降楔形则相反，高点一个比一个低，低点也一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线。

2. 市场含义

表面上，你也许会以为，既然有一条水平线和一条上倾线的上升三角形为上升图形，那么有两条上倾线的上升楔形将更加牛性。但实际上并非如此，上升三角形的顶线代表股价在一定价格才卖出。当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会向上跳。而上升楔形中没有明显的将被吞吃的抛卖障碍，而是投资兴趣的渐渐衰竭。价格上升，但每个新的上升波动比上一个要弱。最后，需求彻底失败，趋势反转。因此，上升楔形表示一个渐次减弱的技术性意义，是一个整理形态，常在跌市回升阶段出现，显示尚未跌到底，只是一次下跌后的技术性反弹而已。当其下限被跌破后，就是沽出信号。上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多。上升楔形同时是熊市反弹相当典型的形态，以至于有时在大规模下跌之后，楔形的频繁出现使人怀疑新的牛市正在生成。

下跌楔形（与上升楔形的含义相反）表明，股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐。虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正在减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。下降楔形也是整理形态，通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，仅是升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

在具体分析中，需要密切关注成交量、时间等诸多因素。通常楔形形态内的成交量是由左向右递减的，且萎缩较快。同样，楔形整理的时间不宜太长，一般在 8~15 日内。时间太久的话，形态力道将消失，也可能造成股价反转的格局。究其具体操作而言，上升楔形在跌破下限支撑后，经常会出现急跌，因此当其下限跌破后，就发出沽出信号。而下降楔形向上突破阻力后，可能会演变成横向发展，形成徘徊状态，成交依然非常低沉，然后再慢慢爬升，成交也随之增加。这种情形的出现，我们则可等股价打破徘徊局面后适当跟进。

3.8 10 种典型的 K 线形态

形态之所以重要，是因为其对于判别股市的小趋势，尤其反映个股的小趋势很有帮助。当然，形态如此之多，以至于完全辨别也不太可能。对于一个形态，可以把它归纳为这种，

也可能从大的方面把它归为另外一种。关键还是在于涨久必跌，跌久必涨。至于判别，需要在实战中不断地总结中学习，在失败的教训中领悟和改善独立的分析思考方式，加深对主力运作的理解。

当然，正是因为认识 K 线形态对于一个成功的股票分析者是非常重要的，所以有必要将 K 线形态进行一个梳理。很多资深股民根据 K 线图的走势，为每一种形态起了一个特别形象的名字。以下根据前人经验为读者总结出 10 种典型的 K 线形态，读者可以在自己的实战经验中为每种形态配上实例。

3.8.1 芝麻开花

二次高开阳线：股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形为多方占优走势，一般预示着空头的溃败，股价可能会快速上行，连拉阳线。投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成交量配合下顺势高走，就可顺势介入操作。要同时认真观察个股基本面和消息面，以防某些主力和机构借此形态骗线出货。

3.8.2 背水一战

跳空攀援线：股价跳空高开突破后，连拉两根顺次向上的阳线（攀援线），多头会尽快将防线向前推进到离第一天跳空缺口较远的地方，这是多方占优的走势。一般表明空头基本放弃抵抗，股价将继续上行。K 线组合中跳空缺口往往预示着多头背水一战反戈一击的决心。本 K 线组合在第二天的走势比较关键，如能在成交量配合下平开（或略微低开）高走，一般可及早介入，持股待涨。当然大势的重要性在这里可以简单说一下，一般而言，股市逐渐成熟的标志就是主力也必须顺应大势，逆势操作在中国文化背景下是容易被打击掉的。逆势操作的风险越来越大，当然也不排除主力铤而走险。

3.8.3 趁热打铁

渐大三连阳：股价上升途中，多头接连向空头发起进攻，且攻势一天比一天猛烈。反映在 K 线图上，股价连收阳线，而阳线实体也越来越大，这常常是股价将加速上行的先兆。由于本 K 线组合中连续阳线的实体是由小变大，一般表明多头攻势日见顺利，将趁热打铁，向空方发起总攻。运用本 K 线组合时应注意，如 K 线组合中阳线实体比较大，特别是第三、四天的阳线已是中大阳线的话，就说明多头力量十分强大，即使招致空头反扑，也不过是极短时间的调整，反而成为短线追买的良机。个股基本面和消息面分析一定也要跟上，随时保持警惕，严防某些主力和机构借此形态骗线出货。

3.8.4 直上青云

上升中跳高十字星：随着股价上升，在中大阳线后常会出现或多或少的类十字星。这类十字星只是上涨途中的暂时整理而已，次日若股价上扬且伴随成交量的有效放大，一般为介入信号，通常将再出现一波快速上攻行情。本 K 线组合中类十字星数量多少不定，少则一颗，多则三、四颗，无论星线多少，只要再次放量上攻，即会加速上扬，故投资者一般应在放量时及时介入，坐享顺水推舟之乐。具体操作中，要明白十字星代表着转折，但这个转折里面风险与机遇并存，风险意识切莫忘记！

3.8.5 弹剑长啸

上升中途跳高剑形线：随着市场气氛回暖，看好后市的人迅速增多，导致股价以较大缺口向上跳空开盘，其后虽受短线获利盘打压向下回落，尾市仍被拉高至开盘价附近收市，从而收出一根跳空的剑形线。此图通常表明空头反抗力量十分薄弱，如第二天仍以高上跳空的形式开盘，股价一般会加速上扬。K 线组合中剑形线的长下影说明空头也曾拼死抵抗，却根本无法阻止股价上行。这种情况常常导致一些较敏感的空头反手做多，股价上行速度将会加快，因此投资者一般应在当天收市前及时跟进，至迟应在第二天跳高开盘时趁早杀入，否则可能错失一波快速上扬行情。尽管是弹剑长啸，也要小心空方多方勾结，或者是空方故布迷阵，从而避免被深套的危险。

3.8.6 九天射日

上升中途跳高弓形线：股价上升途中，多方奋力向上，但遭空头狙击，不得不回撤至较低价位，从而在 K 线图上走出一根长上影 K 线（即弓形线）。由于 K 线组合中空头力量在制造“长弓”过程中已消耗殆尽，因而弓形线形成时即介入良机，即使第二天不能形成将这一弓形线包容在内的大阳，股价上行趋势一般不会改变。如第二天多头尽全力向上攻击，将前一日长上影全部抹去，则股价将加速上行，连收阳线。如第二天多头不能攻上弓形线最高点，而是收出一根包孕在此弓形线长上影之内的中小阳线，就说明多头上攻遇到较大阻力，虽不能就此妄言股价见顶，但其后上攻速度将放慢。此种形态，也要小心多方已经筋疲力尽，日薄西山，股价再次上升的可能性就值得怀疑了。

3.8.7 天高云淡

上升中途小压迫线：多方连续发力向上，在收出阳线的次日股价大幅高开，至尾市时收盘价落至开盘价以下，但仍高于前一日收盘价，形成高档小压迫线。此种图形通常表示空头的压制力量有限，多方将乘虚而入，将股价推上新高。高档的小压迫线本身常常意味空头力量薄弱，故在形成压迫线当天一般是入货良机，或者在第二天开市时可以介入。如

果压迫线与前一天的阳线之间留有跳空缺口（即该压迫线没有下影线），应考虑及早介入。具体操作中，要同时认真观察个股基本面和消息面，小心空方诱敌深入，大多放一个措手不及，受池鱼之殃。

3.8.8 蚂蚁撼树

上升中途伪阴线：股价上升途中，多头向空方发起猛烈进攻，导致股价大幅高开，空头也不甘示弱，尽力将股价向下打压，连续两日收出阴线，但两根阴线的收盘价都高于前一天收盘价，形成伪阴线。本K线组合中连续两根小阴线都无法遏制多头的进攻，通常会导致多空力量对比更加不平衡，股价一般将加速上行。故投资者一般可在第二根阴线处考虑加入多方阵营，以便分享胜利成果。具体操作中，要同时认真观察个股基本面和消息面，小心弄假成真。

3.8.9 更上层楼

上升中途阳包阴：股价正在上行，多方发力向上，连拉阳线，其后遭空方拼死抵抗，报收小阴。第二天多头再次发力，从下到上统吃前一小阴，将前一天的空头一网打尽。在本K线组合中，一般稳妥的入货时机是第二天多头上攻，将股价拉至前一阴线的开盘之上的时候。其时正是烟消云散之时，万里晴空之始。此时考虑介入，收效既快，战绩也好。具体操作中，谨慎为上，待情势确已明显时再介入。

3.8.10 浪子回头

上升中途归顺线：股价上升过程中，某一天收出一根阴线，似乎要进行调整，但第二天却峰回路转，多头一开盘即已稳占上风，在前一根阴线的开盘价之上开盘并高走高收，形成上升中途归顺线。此间，一旦多头将战火烧到空头防线（即前一阴线的收市价）之后，则通常为空头将全线崩溃的先兆，投资者可考虑此时介入，而不必等待阳线的形成。浪子回头金不换，问题是此时也得小心白搭上真金白银。股市的事，虚虚实实真真假假，没有一定时间的实践和失败，想要一举成名难！

一将成名万骨枯，这句话同样适用于股市，因为，你不能永远指望运气，大盘大势以及别人比你傻！

附：K线形态看盘口诀！

K线语言打天下，股海快枪我老大。
K线语言信号明，离场速度就它行。
顶部如穿头破脚，一旦遇见赶快跑。
顶部如果吊颈线，肯定就是绞刑线。
乌云盖顶狂风吹，乌云压城城欲摧。
倾盆大雨太毒辣，下跌趋势人人怕。
顶部升起螺旋桨，落地就要把你绑。
双飞乌鸦空中叫，顶部转势不祥兆。
三只乌鸦天上飞，高开低走个个黑。
淡友反攻疲惫样，只能适宜来做空。
顶部出现射击星，手中筹码快结清。
平顶图形气数尽，迅速离场我自信。
顶部之身怀六甲，涨跌之细辨真假。
T线到达头顶部，抛出筹码别计数。
见到下跌转折线，细看图形似宝剑。
遇到下降抵抗形，肯定阴线不见晴。
低档盘旋藏杀机，麻痹大意坐滑梯。
黄昏之星走到头，千万别做死多头。
顶部出现塔形顶，空方肯定设陷阱。
顶部出现假三阳，一定离场把它防。
顶部看到搓揉线，赶快离场钱兑现。
空方尖兵真是凶，下影试探求反攻。
遇见下跌三连阴，肯定大跌箭穿心。
一看下跌三颗星，别急仔细要辨清。
涨势尽头线出现，就要下跌把你陷。
降势三鹤落图上，三阳做客喜洋洋。
上档盘旋藏杀机，时间过长会走低。

顶部站着黑三兵，转向定要看得清。
两个黑阴夹一红，多方可能要走熊。
顶部一见十字长，快快离场求安详。
徐缓下降逞英雄，再不离场钱袋松。
下跌覆盖线一见，说明头部已出现。
平底出现细观察，试探买入手不麻。
曙光初现地平线，抢点筹码是理念。
旭日东放光芒，全仓买入就起航。
好友反攻探底明，肩底呼应更见晴。
底部现穿头破脚，又见买入机会了。
底部见到锤头线，双底呼应又出现。
底部身怀六形甲，恭请试探抢筹码。
底部现形螺旋桨，只是等待风吹响。
早晨之星东方明，带有缺口更见晴。
末期下跌三连阴，随时进场捡黄金。
二红夹着一个黑，多方笑着送春归。
底部塔形底构成，装水股价起升程。
底部出现十字长，真是典型组合强。
阳线右肩十字长，初涨阶段逞凶狂。
底部见到倒锤头，上影线长喜心头。
升势之中见三鸦，明明蓄势在待发。
多方尖兵真是凶，插入空方阵营中。
底部出现红三兵，均线之上北斗星。
倒T形线到底部，上影线长高八度。
底部见到T形线，庄家振荡把人骗。
底部见到尽头线，典型组合是宝剑。
底部见到头肩底，关注股价右肩起。
双底图形看颈线，突破回试是关键。

V形反转真是凶，典型定式记心中。
底部直角三角形，三底相同一线擎。
上升直角三角形，两点买入可真灵。
上升旗形记心中，咬定两点不放松。
下降楔形要记好，图形就是旗三角。
突破缺口向北行，成交量大把它擎。
岛形反转在底部，加仓买入别回吐。
圆底图形细观察，沿着弧度缓慢爬。
高空见到头肩顶，头肩离场脑清醒。
空中出现圆弧顶，缓慢下沉有人领。
尖顶图形气势凶，一飞冲天去无踪。
扩散三角是喇叭，振荡左小右边大。
岛形反转在顶部，卖出就在缺口处。
上升楔形假上攻，最后还是往下冲。
下降旗形是火坑，高点上移假拉升。
下降直角三角形，低点处于同水平。
下降收敛三角形，振荡变小方向明。

● 第 4 章 ●

移动平均线看盘——

心中有数不迷茫

股海茫茫，何处是暗礁？何处是海滩？这是参与股市的人最关心的问题。大海行舟，尚有航灯指向，股海乘舟，又靠什么辨别方向呢？靠消息，真真假假，谁知哪个是真？哪个是假？靠股评，一个说多、一个说空，你去相信谁？看来，投资者要想在股海中不迷失方向就得找一个安全可靠的导航工具。经过中外股市几十年的运作经验，移动平均线就是投资者闯荡股海最好的导航工具之一。有了它，你就可以绕过暗礁、险滩，驶向幸福的彼岸；有了它，你就可以在狂风暴雨来临之前，快速驶向避风港，躲过一场股市暴跌的灾难！

4.1 神奇的移动平均线

4.1.1 移动平均线

移动平均线 (MA)，一般简称为均线，是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

在移动平均线中，“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指我们在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。在我们计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后，再把新的总和除以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。

移动平均线是股价的生命线，是对交易成本的最直观反映。它实质上是一种追踪趋势的工具，其目的在于显示旧趋势已终结或反转、新趋势正在萌生的行情走势，因此它也可以称为弯曲的趋势线；它的另一个作用则是使价格运动变得平滑，使价格的各种扭曲现象减少到最少。扣除旧资料，增加新资料，这便是移动平均的真谛，也是技术分析的基础的所在。

移动平均线一般有简单移动平均线、加权移动平均线（在简单移动平均线的计算基础上，将最近日期的数据增加权重，即越靠后的数据乘以的系数越大，以突出反映最近日期价格对当前股价的影响力）和指数加权移动平均线（一种简单的加权移动平均法）这三种。这里所介绍的移动平均线仅仅是简单移动平均线，在计算的时候，每日数据的权重都是相同的，取的是算术平均值。

移动平均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。均线向上是均线多头，均线向上产生的交叉是金叉，反之是死叉。

图 4-1 为上证 A 股大盘走势图，我们以此为例，介绍移动平均线。

按照移动平均线的定义，可得到移动平均线的计算方法，即

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$$

式中，C 为某日收盘价，N 为移动平均周期。

移动平均线依计算周期分为短期（如 5 日、10 日）、中期（如 30 日）和长期（如 60 日、120 日）移动平均线。

套用上面的公式，则有：

5 日平均价 = (当日平均价 + 前 4 日平均价 × 4) / 5。

10 日平均价 = (当日平均价 + 前 9 日平均价 × 9) / 10。

30 日、60 日、13 周、26 周等平均价计算方法以此类推。

例如，某股连续十个交易日收盘价分别为（单位：元）：

8.15、8.07、8.84、8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70

则：

第五日均值 = (8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31

第六日均值 = (8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50

第七日均值 = (8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73

第八日均值 = (8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78

第九日均值 = (8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 9.95) / 5 = 8.95

第十日均值 = (9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01

将上述数据在图表中相连成线，就形成了以五天为周期的均线。

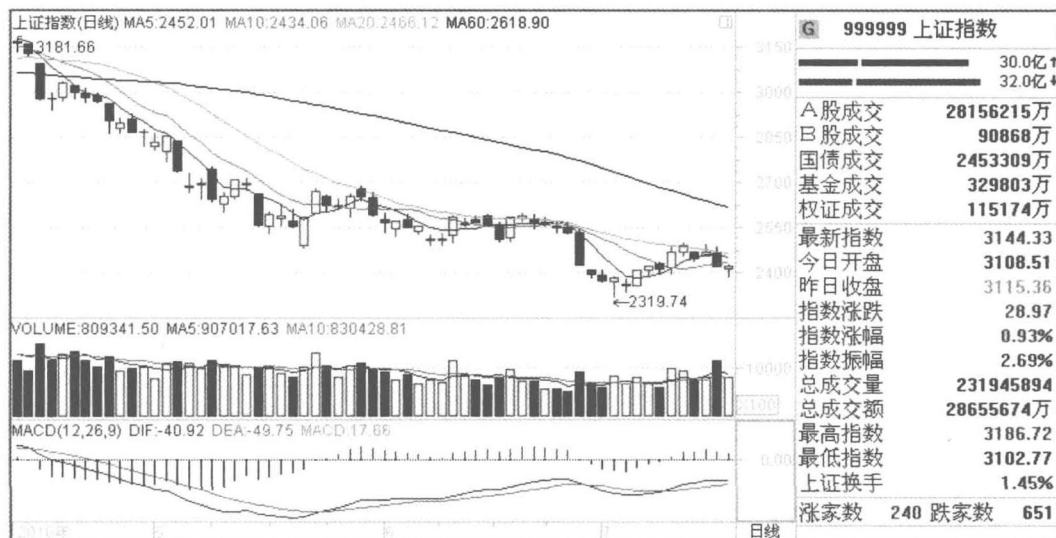


图 4-1 上证 A 股日 K 线走势图

4.1.2 移动平均线的特点

之所以利用移动平均线来分析股价动向，主要因为其具有以下几项特性。

1. 趋势的特性

移动平均线能够表示股价趋势的方向，具有趋势的性质。股价的原始数据如果没有经过均线处理，可能不具备保持追踪趋势的特性，而均线系统对于判定市场趋势有非常明显的作用。同时均线能消除过度波动，使得趋势特征更显著。但同时也要注意，均线只是收盘价的算术平均，所以，有可能出现一些特殊情况，如尾盘的放量上涨，庄家或者多个机构可能形成利益共同体操纵单一均线。

2. 稳重的特性

移动平均线不像日线会起起落落的震荡，而是起落相当平稳。向上的通常是缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。均线稳重的特性也要求投资者必须结合日线甚至更短时间的 K 线走势来研判多空双方搏杀的力度、强度和深度。单一均线指标的分析可能导致分析结果失准。

3. 安定的特性

通常愈长期的移动平均线，愈能表现出安定的特性，即移动平均线不轻易往上往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸，而且经常股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线走下坡，这是移动平均线最大的特色。愈短期的移动平均线，安定性愈差，愈长期移动平均线，安定性愈强，但也因此使得移动平均线有延迟反应的特性。

4. 助涨的特性

股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向右上方移动，可以看做是多头支撑线。股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平均成本增加。卖方力量若稍强于买方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效。直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，此时最好不要买进。

5. 助跌的特性

反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向右下方移动，成为空头阻力线，股价回升至平均线附近，自然产生阻力，因此平均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，此时不需急于卖出。

移动平均线的参数的作用就是加强移动平均线上述几方面的特性。参数选择得越大，上述的特性就越明显。比如，突破5日线和突破10日线助涨的力度完全不同。

使用移动平均线时应选择不同的参数，构造多条平均线。虽然参数的选择上有些差别，但都包括长期、中期和短期三类。长期、中期、短期是相对的，可以自己确定。

由此可以看出，移动平均线在股市走势中经常起到支撑线和压力线的作用，是判断大势的重要依据。

4.1.3 移动平均线的分类

由于移动平均线的理论基础来源于道氏理论的“平均成本”概念，而道氏理论将股价的波动情形依照时间的长短划分为基本趋势、次级趋势和短暂趋势三种，所以移动平均线也可以分为长期移动平均线、中期移动平均线和短期移动平均线，用以研判股价的长期、中期和短期的变动趋势。

不论是短期均线、中期均线还是长期均线，其本质上都反映了股票在不同时间周期里的平均交易价格。交易者可以从不同的时间角度去观察现有的股价比过去是便宜还是贵了，过去的交易者现在是获利丰厚还是处于套牢状态，并由此决定目前股票买卖的问题。

在行情分析软件上，均线可随同1分钟K线、5分钟K线、10分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线、日K线、周K线、月K线、45日K线、季K线、年K线一同出现。

移动平均线通常要放在以日为周期的K线图上进行分析。如果以日为周期的话，移动平均线可以分为以下三类（即使还有其他分法，也不过是时间周期不同罢了，而适合的时间周期是需要交易者自行调试的）。

（1）短期均线。短期均线包括3日、5日、7日、10日、13日、15日、17日、20日、21日、25日和30日均线等。

（2）中期均线。中期均线包括34日、40日、45日、50日、55日、60日、65日、70日、75日、80日、85日、89日和90日均线等。

（3）长期均线。长期均线包括100日、110日、115日、120日、125日、144日、150日、180日、200日、233日、250日和255日均线等。

在上述短期、中期、长期均线中，常用的主要有以下几种。

（1）5日均线。股票每周正常的交易日为5日，不少投资者将5日均线作为短期移动平均线的研判周期线。只要股价不跌破5日均线，就说明该股处于强势状态。10日均线和5日均线类似，这里不做介绍。

(2) 30 日均线。30 日均线具有特殊的重要性，它是股价短期均线和中期均线的分界线，是中短期买卖股票的重要依据。30 日均线是短线主力的护盘线：股价向上突破 30 日均线时，表明市场短线主力进场；一旦 30 日均线被股价向下突破，则可能预示着短线主力已经出局。

(3) 90 日均线。90 日均线是中期均线和长期均线的前端信号线，其特点是走势平滑、有规律，比各类短期均线滤噪性强、平稳性高，又比各类长期均线敏感度高、转折点清晰。因此，90 日均线常被投资者用做判断股价中期运行趋势的重要依据。

(4) 120 日均线。120 日均线又称半年线，是股价中期均线和长期均线的主要分界线。它的使用频率不仅在长期均线组合中比较高，而且也常被用来混合使用，以观察股价长期运行趋势的状况。一般而言，在下降趋势中，它是年线的最后一道护身符；而在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌。半年线被股价突破的市场震撼力比较大，它意味着股价将进入长期上升趋势或长期下降趋势的状态。

(5) 250 日均线。250 日均线又称为年线，是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映。它是股市长期走势的生命线，也是“牛熊分界线”，是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。即当股价有效跌破 250 均线时，说明熊市来临；当股价有效上穿 250 均线时，说明牛市来临。250 日均线常被主力相中作为长线交易的护盘线。当股价始终运行在 250 日均线以上时，说明市场有长线主力在该股中运作；而当股价有效跌破 250 日均线时，通常意味着该股中的长线主力已经离场（有些长线主力也会以 225 日均线或 255 日均线作为长期的护盘线）。

4.1.4 组合移动平均线的意义

均线的预测意义往往是通过各种均线组合来实现的。将代表不同时间周期的平均交易价格放在一起参考，可以更好地分析市场多空双方的士气和意图。

1. 专项均线组合

专项均线组合是将周期相近的几根均线放在一起进行专项判断的方法。专项判断的对象是股价的短期趋势、中期趋势和长期趋势。专项均线组合可以分为短期均线组合、中期均线组合和长期均线组合这三种。

(1) 短期均线组合。常见的短期日均线组合为 5 日、10 日、20 日、30 日均线。短期日均线组合主要是用来研究股价的短期变动趋势的，它的时间跨度视股价趋势是否会反转而可能是半个月，也可能是 3 个月。这些均线组合具有对股价变化敏感和反应迅速的优点，是短线投资者重要的均线参考依据。

(2) 中期均线组合。常见的中期日均线组合为 45 日、60 日、75 日、90 日均线。中期

日均线组合主要是用来研究股价的中期变动趋势的，它的时间跨度视股价趋势是否会反转而可能是1个月，也可能是6个月。这些均线组合对股价变化不会太敏感，具有平稳起落的优势，是中线投资者重要的均线参考依据。此时，股价短期波动将被投资者视为“波动噪声”而不予以重视。

(3) 长期均线组合。常见的长期日均线组合为120日、150日、180日、250日均线。长期日均线组合主要是用来研究股价的长期变动趋势的，它的时间跨度视股价趋势是否会反转而可能是3个月，也可能是24个月。这些均线组合对股价变化比较迟钝，且过于稳重，但却是长线投资者的均线参考依据。通常而言，长期均线组合不是用来指导交易的，而是用来判断某个长期趋势是否开始发生反转的依据。

2. 混合均线组合

混合均线组合是将周期相差比较远的几根均线放在一起进行参考的方法，即从短期、中期、长期均线中各取几根均线放在一起，以查看当前股价处于哪根关键的均线位置，并由此判断股价趋势的走向。混合均线组合可分为日均线混合、周均线混合和月均线混合三种。

(1) 日均线混合。软件系统默认的日均线混合为5日、10日、20日、60日均线。一般常用的日均线混合为5日、30日、90日、250日。该方法结合了超短线主力、短线主力、中线主力、长线主力的护盘重心，行使起来比较稳妥，是较为中庸的应用方案。

(2) 周均线混合。软件系统默认的周均线混合为5周、10周、20周、60周均线。系统默认的均线参数往往也是最大众化的应用方案，获得了市场的高度认同，得到了普遍的推广应用，可以作为参考条件。

(3) 月均线混合。软件系统默认的月均线混合为5月、10月、20月、60月均线。由于国内股票交易数据的提供时间比较短（就目前来说尚不足20年），且股票投机性强，股价变动频繁，因此用月均线混合来判断股价趋势并不适合。

以上各类均线组合或均线混合都是比较常见的类型，投资者最好是根据自己的短线、中线、长线的交易风格进行具体的时间周期设置，但应以符合常理为主，因为主力操盘手也是根据常规日期来捉摸和影响大众投资者的。

4.1.5 移动平均线八大法则

美国人葛兰碧教授所创的移动平均线八项法则，历来被平均线使用者视为至宝。而移动平均线也因为它，淋漓尽致地发挥了道氏理论的精髓。八项法则中，其中四条用来研判买进时机，另四条研判卖出时机。

(1) 法则一移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向

上方突破，为买进信号。

(2) 法则二股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线，后又再度上升时，为买进时机。

(3) 法则三股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

(4) 法则四股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，使股价距离移动平均线太远，但极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

(5) 法则五股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出。

(6) 法则六移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方向下跌破移动平均线，说明卖压渐重，为卖出信号。

(7) 法则七股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 法则八股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中法则三和法则八不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。法则四和法则五没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机，可以参照乖离率来解决。

4.2 利用移动平均线研判股价走势

我们都知道，船在水中航行有两种状态：逆水行舟和顺水行舟。

逆水行舟时需要克服水流的冲击，此时船走得很吃力，需要发动机提供足够的动力来克服水流的阻力，在这样的情况下，船一般都很难快速行驶。如果发动机的动力稍有不足的话，船就会被水冲到下游。与此相反，当顺水行舟时，船在水流的冲击下，行驶得就会很轻松。

在实战中，股票的股价相当于船，而均线相当于水。当中长期均线的方向与股价的方向相同的时候，市场会出现两种情况，即均线的多头排列和空头排列。无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，都属于顺水行舟，因为此时股价的运动方向与均线的方向一致，通常所谓的趋势的意义就在于此。由于此时是顺水行舟，因此多头排列时股价上涨得很火爆，空头排列时，股价下跌得很厉害。

如图 4-2 所示,是非常典型的顺水行舟,在均线的支撑下,走势是自然而然的上升。



图 4-2 上升途中的顺水行舟

当均线的方向与股价的方向相反时,则属于逆水行舟。例如,股价在上涨时出现正常回档,以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于逆水行舟。当股价处于上升趋势时,由于均线的方向向上,在下面托着股价向上走,此时如果出现股价回调的话,则向下的股价方向与向上的均线方向相反。此时,当回调到位后股价自然在均线的推动下重新向上。同样道理,当股价处于下跌趋势时,如果出现反弹的话,一旦股价反弹后遇到向下压的均线时,自然会遇到阻力而重新下跌。

如图 4-3 所示,该图表示下降途中的逆水行舟。



图 4-3 下降途中的逆水行舟

均线的这个道理虽然很简单,但是要真正理解它不太容易,在实战中能够得心应手地运用它就更难了,这需要投资者对技术分析有深刻的理解并同时掌握技术分析的本质才行。

4.2.1 单一移动平均线看盘技巧

由于均线(MA)对股价具有助涨助跌、追踪趋势等作用,所以在实际操作中,投资者可以根据均线的这些特点来进行选股。

1. 5日均线选股

5日均线反映了股票近5天以来的基本走势。股价向上突破5日均线是重要的买入时机,此时,可考虑在下一个交易日的低位买入,否则就要等到在下一个低点出现时再买入。实践证明,当股价刚在底部启动的时候,涨幅往往不会太大,其开盘价、收盘价都会在5日均线附近运行。如果股价在5日均线上方稳定运行,一旦与5日均线距离太远时,必然会出现回档整理,以便与5日均线重新汇合,稍作整理后再上攻。所以当股价处于高位时,不要心急,投资者应耐心等待其后回落后再买入。

图4-4为广宇发展(000537)在2009年10月至2010年1月的5日均线和股价走势图,图中箭头所指的那条线为5日均线。从图中可以看出,当5日均线首次向上穿过股价的时候,股价并没有立即上扬,而是有所回调,随之股价跌破5日均线,当股价再次穿过5日均线时,股价开始大幅上扬。

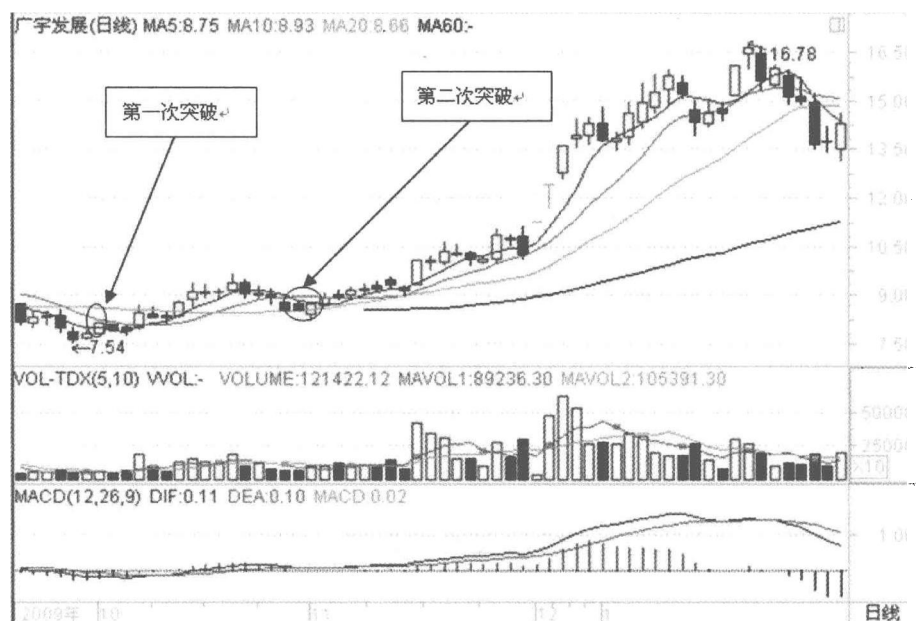


图4-4 广宇发展5日均线和股价走势图

2. 10 日均线选股

10 日均线反映了股票近 10 天以来的基本走势。当股价在 10 日均线的上方运行时, 股价的趋势向上, 表示股价还会继续上涨。而当股价在 10 日均线的下方运行时, 股价的趋势向下, 表示股价还会继续下跌。在下跌行情的后期, 股价从下向上突破并站上 10 日均线时, 则说明下降趋势结束, 上涨行情开始, 是投资者非常重要的选股买入时机。

图 4-5 是万好万家在 2010 年 3 月至 5 月的 10 日均线和股价走势图。从图中可以看出, 当股价向下几近穿过 10 日均线的时候, 受到了 10 日均线的支撑, 因此没能向下突破 10 日均线。随后股价在 10 日均线之上又展开了一波上扬行情。



图 4-5 万好万家 10 日均线和股价走势图

10 日均线是多空双方力量强弱的分界线。当多方力量强于空方力量时, 股市就属于强势, 股价就在 10 日均线之上运行, 而且将有更多的投资者愿意以高于最近 10 日平均成本的价格买入股票, 股价自然会上涨。股价位于 10 日均线附近, 虽然离底部或与最低价有一定的差距, 但这时上升趋势已明确, 股价涨势刚刚开始, 这个时候也是买入的好时机。

3. 20 日均线选股

20 日均线反映了股票价格近 20 天以来的基本走势, 如果某一天股票价格 K 线图从 20 日平均线的下方移动到 20 日平均线的上方时, 表明市场买方力量强于近 20 天以来平均市场的卖方力量, 此时投资者就可以买入股票。而当 20 日平均线从上向下穿过股票价格 K 线时, 投资者可考虑卖出股票。

图 4-6 是金丰投资 (600606) 2010 年 2 月至 5 月的 20 日均价和股价走势图, 箭头所指均线为 20 日均线, 当股价上穿 20 日均线时, 股价持续上升, 当股价跌破 20 日均线时, 股价一路下跌。

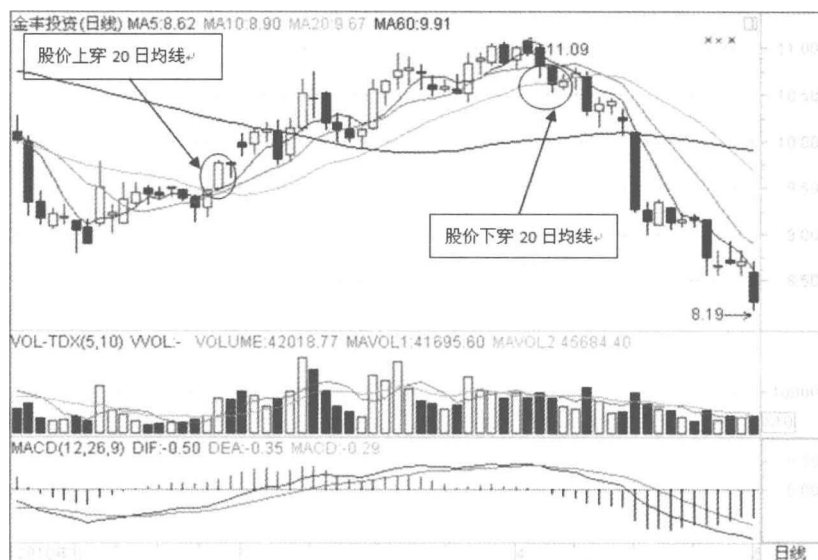


图 4-6 金丰投资 20 日均线和股价走势图

4. 30 日均线选股

30 日均线反映了股票价格近 30 天以来的基本走势。在下跌行情中, 均线往往呈空头排列。当股价有反弹站上 30 日均线时, 30 日均线又成为多方上涨的障碍。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓, 有走平甚至上翘的迹象时, 往往是中期下跌趋势结束、新一轮中期上升行情开始的标志, 这个时候就是中长线的选股最好的买入时机。

图 4-7 是 *ST 海鸟 (600634) 在 2009 年上半年的 30 日均线 and 股价走势图。从图中可以看出, 当股价立于 30 日均线之上时, 长期上涨趋势得以确立, 随后股价展开了逐日小幅上扬的行情。

总的来说, 单一均线选股的优点在于简单、直观和实用性强, 适用于单一的短线、中线或长线操作, 缺点是不能兼顾短期与中期趋势。在波段交易和长线交易中, 至少需要两根平均线来组合使用。在研究两根均线与股价的相互关系时, 主要应分析均线的收敛、交叉、粘连、发散、平行、斜率、间隔、背离等要素。多条均线的组合 (一般为三条均线) 正好相反, 其优点在于能兼顾短期、中期或长期, 但有时由于三条均线来回交叉不能给出明确的信号, 甚至有时是互相矛盾的买卖信号, 使投资者无所适从。因此, 它们各有优缺点, 投资者可根据自己的使用习惯和要求, 选择不同的均线和均线组合。



图 4-7 *ST 海鸟 30 日均线 and 股价走势图

4.2.2 组合移动平均线看盘技巧

1. 5 日均线和 10 日均线组合选股

5 日均线和 10 日均线组合选股技巧包括以下几个方面。

(1) 如果股价在空头市场中向上突破 5 日、10 日均线形成金叉后并企稳，则预示着短线市场空翻多，买方力量增强，后市上升的可能性大，这时就是买入时机。

图 4-8 为天润曲轴(002283)在 2010 年 3 月 22 日走出的 5 日均线金叉 10 日均线走势，其后走出一波翻番的上涨行情。

(2) 在空头市场中的反弹也是买入时机，特别是当股价从高位暴跌而下，股价在 5 日、10 日均线之下运行，距离 10 日均线很远，10 日均线乖离率达到 15%~20%，甚至更大时，表明人气散淡，恐慌性抛盘纷纷杀出，此时正是黎明前的黑暗，一波强力反弹即将来临，正是绝佳的买入时机。

(3) 在盘整时期，如果 5 日、10 日均线向右上方突破上升，则后市必然振荡走高；如果 5 日、10 日均线向右下方继续下行，则后市必然振荡走低。如果 10 日均线与 5 日均线黏合在一起，即使有利好消息也不可轻易跟进，应等 10 日均线与 5 日均线分离并上行时，才可视为买入时机，因为这时多方力量才真正增强，后市上升可能性较大。而当 10 日均线脱离缠绕区向下突破时，则后市还有相当跌幅，是短线卖出时机。

(4) 从均线的角度看, 如果 5 日均线 and 10 日均线都向上, 且 5 日均线在 10 日均线上时应考虑买进。股价一般只要不击穿 10 日均线就可以继续持股, 如果 10 日均线被击穿且 5 日均线掉头向下则应卖出。因为 10 日均线对于庄家来说非常重要, 因此庄家一般会让股价轻易跌破 10 日均线。

(5) 如 5 日均线从下向上突破股票价格 K 线图而达 K 线上方, 但 10 日均线仍居于股票 K 线图的下方并仍向上方运动时, 则表示是多头市场的回档, 股票回调幅度不会太深, 投资者可以持股观望。

(6) 如 10 日均线在 5 日均线之后也从上向下交叉突破股价 K 线并向右下方移动, 表明股价日后跌幅会较深, 投资者应立即卖出股票。

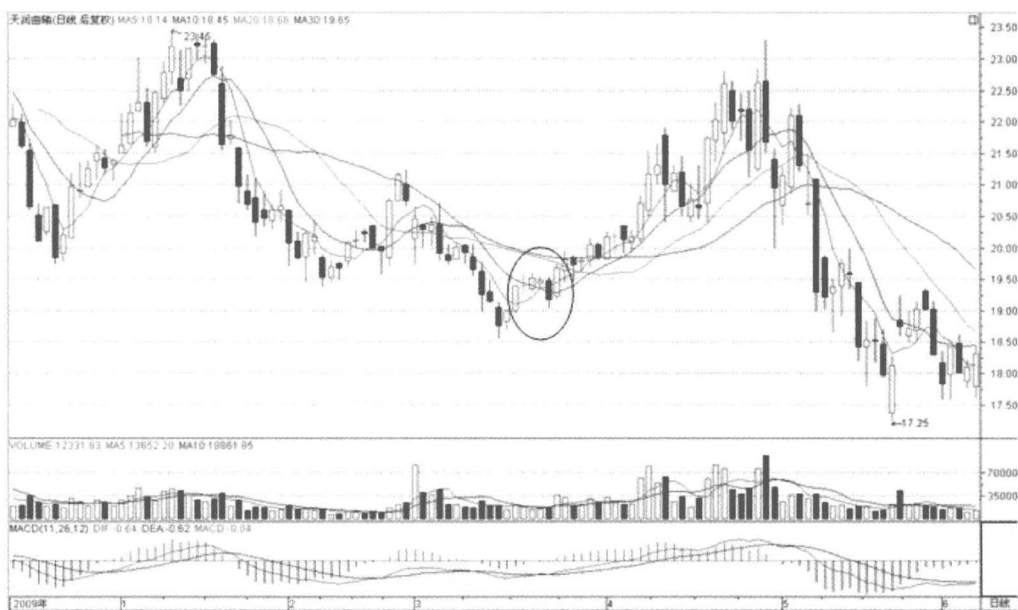


图 4-8 天润曲轴 5 日均线和 10 日均线走势图

2. 10 日均线和 20 日均线组合选股

10 日均线和 20 日均线组合选股主要技巧主要包括以下几个方面。

(1) 当 10 日均线由下向上穿过 20 日均线时, 表明市场近 10 天的平均买方力量强于前 20 天买方的力量, 日后个股上涨机会较大, 投资者可短线介入。

图 4-9 为亚太股份 (002284) 在 2010 年 2 月 25 日走出的 10 均线金叉 20 日均线走势, 其后又走出一波上涨行情。

(2) 在空头市场中, 如 20 日均线也随 10 日均线从上向下穿过 K 线, 则后市上涨空间会更为强劲, 如果还有利多的基本面配合, 投资者可脱离空头思维, 反手做多。

当个股向下穿越 10 日均线与 20 日均线形成死叉，发出卖出信号，短线投资者可按均线组合指引的卖点卖出股票。在空头市场中，如 10 日均线单独从上向下穿过 K 线，则股价有所反弹，因为这时只是 10 日均线单独向下穿过 K 线，表明反弹力度较弱，反弹时间也无法持久，如把握及时的短线高手可以赚取差价。但如果是 10 日均线和 20 日均线相继从上向下穿过 K 线，则反弹的力度加强，买方力量大大强于卖方力量，股价也会有较大的上涨空间，一般投资者也可短线介入。



图 4-9 亚太股份 10 日均线和 20 日均线走势图

3. 5 日、10 日、30 日三条均线组合选股

5 日、10 日、30 日三条均线组合也是股民选股分析判断最常用的均线组合，具有极强的实用性和可靠性。

(1) 5 日、10 日和 30 日三条均线呈多头排列是选股买入时机。在 MA 组合中，当参数小（时间短）的 MA 排在上面，参数较大的 MA 排在下面时，称为多头排列。多头排列的 MA，会对股价的上涨起助涨作用，而且能稳定一段时间。因此，选股时选取 MA 呈多头排列的股票，通常会有一定的利润。

这类组合中，如果股价能够连续 3 天以上以小阳报收于 5 日均线之上，加上成交量能够温和放大，后市一般都会有加速上扬行情。

图 4-10 为禾盛新材（002290）在 2009 年 12 月 29 日走出的 5 日均线、10 日均线和 30 日均线的多头排列，其后走出一波上涨行情。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

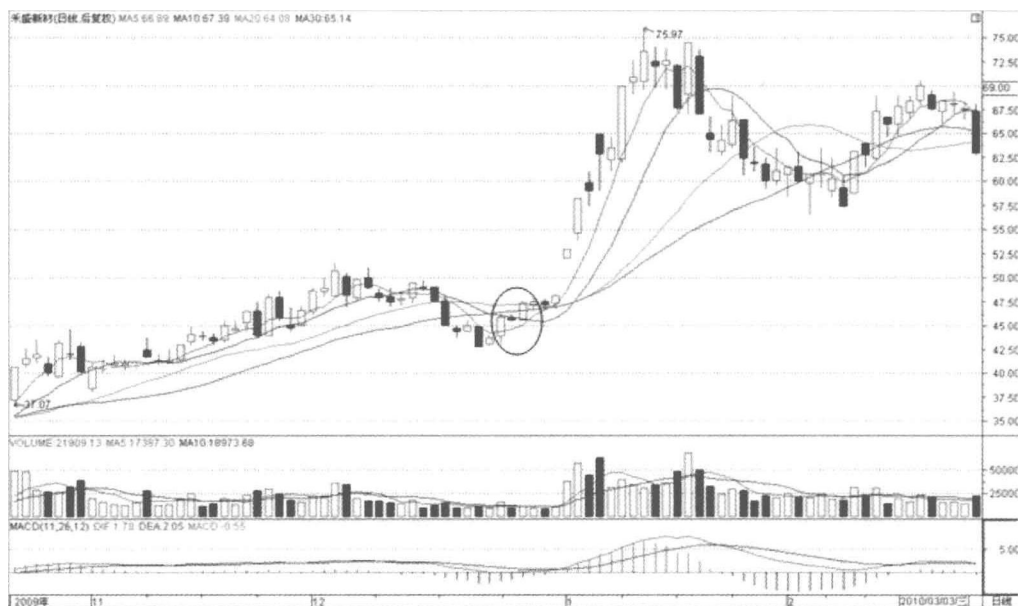


图 4-10 禾盛新材 5 日、10 日、30 日均线走势图

(2) 股价向上突破 5 日、10 日和 30 日三条均线时是最佳买入时机。在中期下跌趋势中, 5 日均线、10 日均线和 30 日均线一般呈空头排列。但是, 在中期下跌趋势的末期, 空方抛压减轻, 股价下跌速度明显减缓, 甚至开始横盘或稍有反弹, 5 日均线、10 日均线先是走平, 然后 5 日均线上穿 10 日均线形成黄金交叉并呈多头排列。三条均线成为股价回调时的强有力支撑线, 从而确认中期下跌行情结束, 上涨行情正式启动。

因此, 当股价向上突破 5 日、10 日和 30 日三条均线, 特别是三条均线呈多头排列时是最佳买入时机。

(3) 横向盘整时, 5 日均线、10 日均线和 30 日均线由黏合状发散并上行是最佳买入时机。在横向盘整时, 由于均线多呈黏合状互相缠绕, 难以判断它以后的突破方向。而且, 横向盘整既可出现在下跌趋势的中途和底部, 也可出现在上升趋势的中途和顶部, 这更增强了判断的难度。但在上升趋势的中途和长期下跌后的低价区形成的横向盘整一旦向上突破, 5 日均线、10 日均线和 30 日均线也由黏合状发散并上行时是中短线买入时机。

在盘整时, 多空力量在较长时间里达成平衡, 横向趋势运行中的时间往往较长, 少则 1~2 个月, 多则半年以上。因此, 横向趋势需要投资者具有十足的耐心, 一旦向上突破, 行情会相当可观。

炒股其实很简单, 把握均线走势就可以, 即使不能让你抛在最高点, 也可以让你在次高点顺利脱身, 虽然不能说所有的 5 日均线下穿 10 日均线都是见顶的征兆 (如盘整行情在相对低位出现时), 但所有的顶部形成必定有 5 日均线下穿 10 日均线的现象, 此后即使

还有一波升势，但还是以短线出局为好，因为后市可能出现较大的跌幅。

5日、10日和30日三条均线组合是股民最常用的均线组合之一，具有极强的实用性和可靠性。当然，仅仅凭借均线（MA）来选股具有一定的局限性。投资者在实际选股中，最好能同时参考成交量、形态、技术指标等因素，以提高选股的准确性。

4.3 从移动平均线形态看大盘走势

常见均线形态有以下几种。

4.3.1 多头排列

图4-11为2010年2月至5月南方航空（600029）5日均线、10日均线、20日均线和60日均线多头排列走势图。多头排列一般出现在涨势中，3根均线呈向上的圆弧状。在多头排列初期和中期，投资者可积极做多，在其后期应谨慎做多。

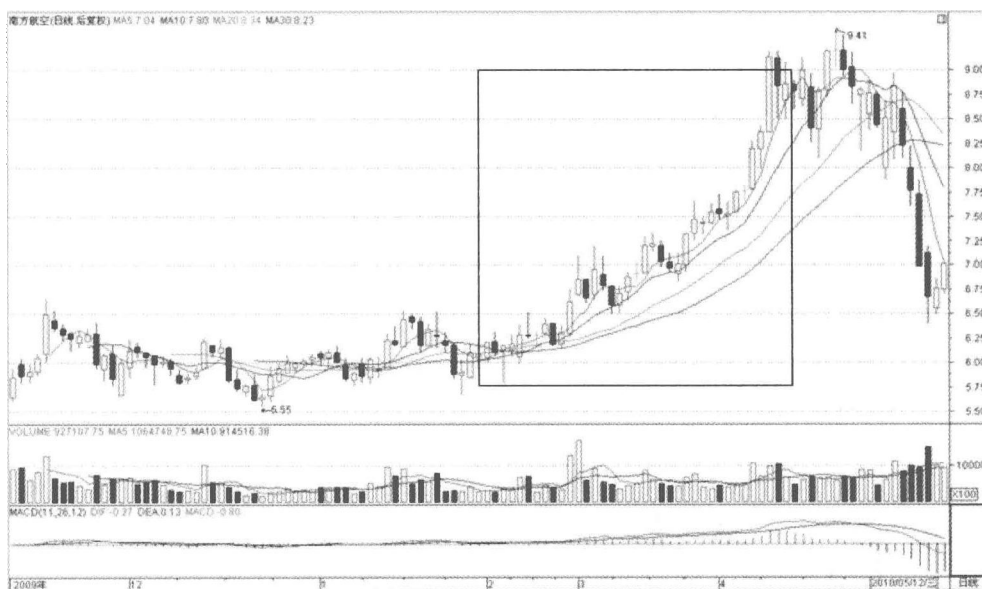


图4-11 南方航空5、10、20、60日均线多头排列走势图

4.3.2 空头排列

空头排列出现在跌势中，5日均线、10日均线、20日均线3根均线成向下的圆弧状。空头排列为做空信号，投资者应该继续看跌。在初期投资者宜以观望为主，在其后期应谨慎做空。

图 4-12 为三一重工（600031）5 日均线、10 日均线、20 日均线空头排列走势图。

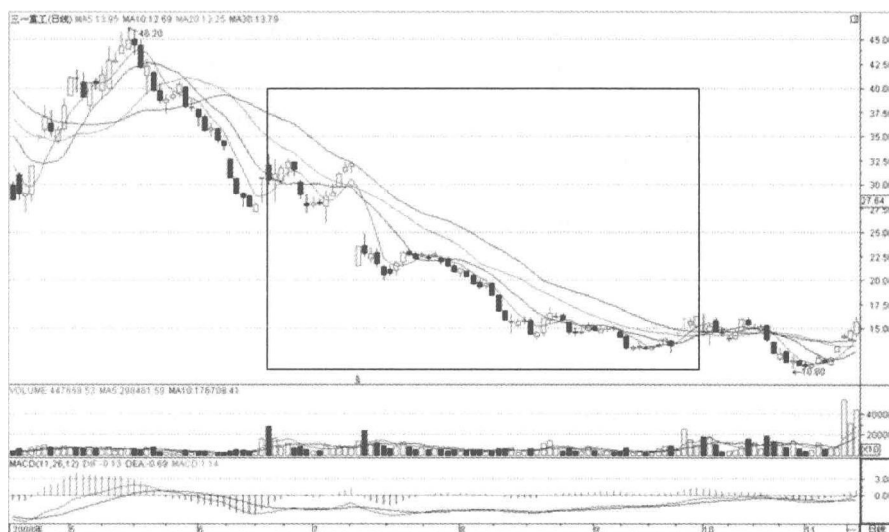


图 4-12 三一重工 5、10、20 日均线空头排列走势图

4.3.3 黄金交叉

黄金交叉出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也弯头向上，则发出的信号意义就更大。出现黄金交叉为见底信号，后市看涨。

图 4-13 为歌华有线（600037）5 日均线交叉 10 日均线、5 日均线交叉 20 日均线、10 日均线交叉 20 日均线走势图。

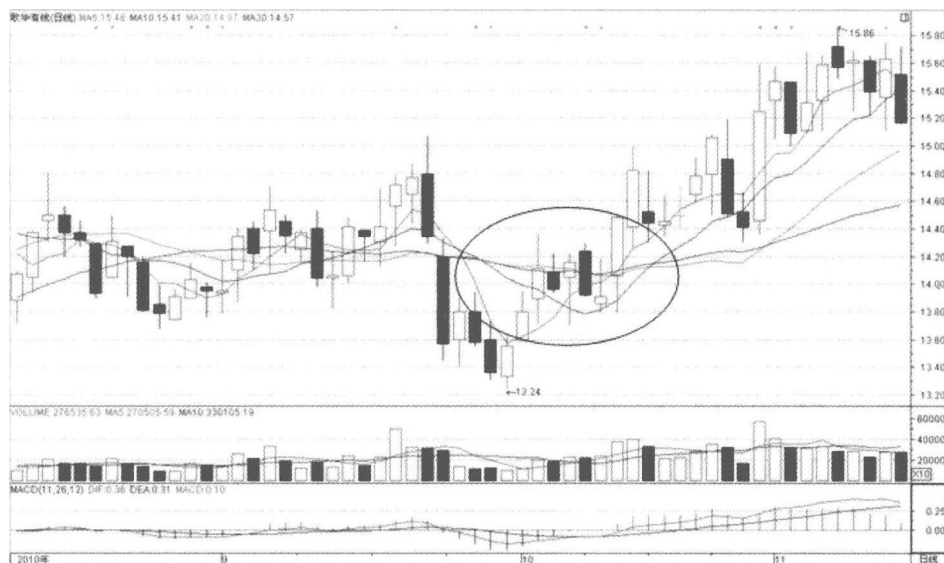


图 4-13 歌华有线 5 日均线交叉 10、20 日均线及 10 日均线交叉 20 日均线走势图（黄金交叉）

关于黄金交叉，投资者需要注意以下两个方面。

(1) 股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多，中长线投资者可在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进。

(2) 两者交叉的角度（交叉点和水平面形成的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”发出的买进信号强。

4.3.4 死亡交叉

死亡交叉与黄金交叉刚好相反，死亡交叉出现在下跌初期，短期均线从上而下交叉中长期均线，如果中长期均线也弯头向下，发出的信号就更有意义。死亡交叉为见顶信号，后市看跌。

关于死亡交叉，投资者需要注意以下两个方面。

(1) 股价大幅上涨后，出现“死亡交叉”，可积极做空，中长线投资者可在周 K 线出现该信号时卖空。

(2) 时间越长的均线形成的“死亡交叉”意义也越强。

仍以歌华有线为例，图 4-14 为歌华有线（600037）5 日均线交叉 10 日均线、5 日均线交叉 20 日均线、10 日均线交叉 20 日均线走势图。



图 4-14 歌华有线 5 日均线交叉 10 日均线及 10 日均线交叉 20 日均线走势图（死亡交叉）

4.3.5 银山谷

银山谷出现在上涨初期，由3根均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形，为见底信号，后市看涨。银山谷一般可作为激进型投资者的买入点。

图4-15为宁波联合（600051）在2010年2月23日~2010年3月1日走出的银山谷走势图。

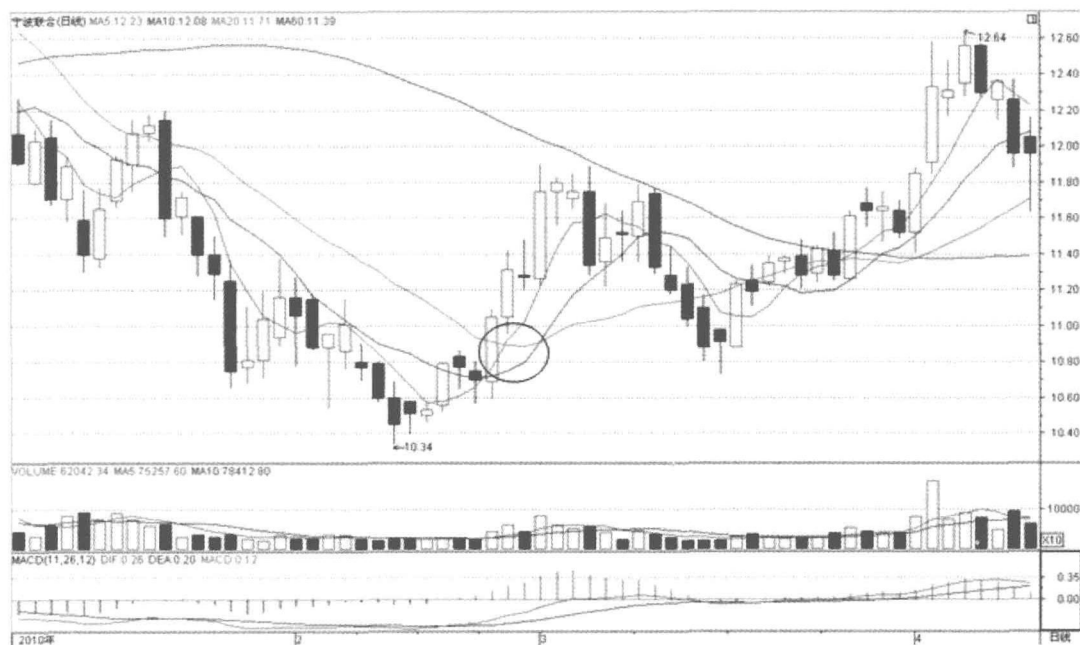


图4-15 宁波联合5、10、20日均线走出的银山谷走势图

4.3.6 金山谷

金山谷出现在银山谷之后，其不规则三角形构成方式和银山谷不规则三角形构成方式相同。金山谷既可处于与银山谷相近的位置，也可高于银山谷。金山谷为买进信号，后市看涨。

金山谷一般可作为稳健型投资者的买入点，金山谷和银山谷相隔时间越长，所处的位置越高，日后股价的上升潜力就越大。

图4-16为新疆天业（600075）在2009年12月24日至2010年3月5、10、20日均线走势图。图中前面是银山谷，后面是金山谷。

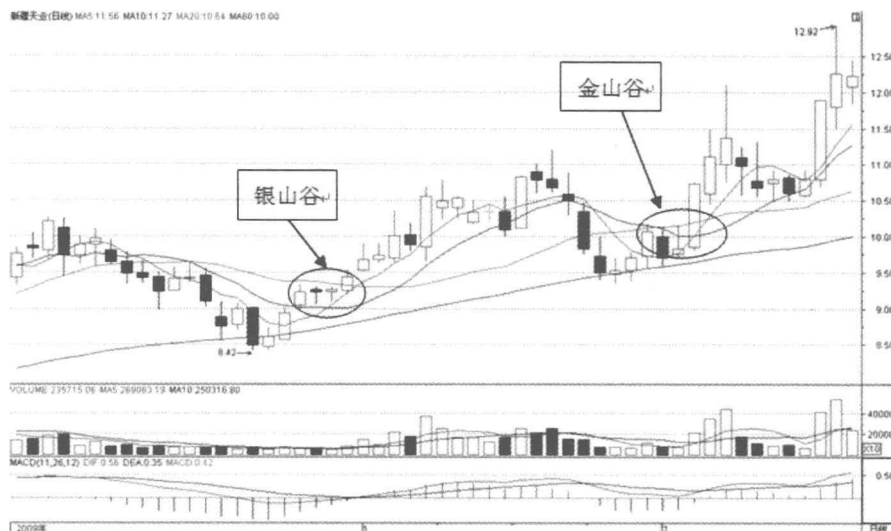


图 4-16 新疆天业 5、10、20 日均线走势图（金山谷）

4.3.7 死亡谷

死亡谷出现在下跌初期，由 3 根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形。死亡谷为见顶信号，后市看跌。见到死亡谷信号，应积极做空，尤其在股价大幅上扬出现该图形，更要及时止损离场。卖出信号要强于死亡交叉。

图 4-17 为东风科技（600081）在 2010 年 4 月 19 日至 26 日 5、10、20 日均线走出的死亡谷图形。



图 4-17 东风科技 5、10、20 日均线走出的死亡谷图形

4.3.8 首次黏合向上发散形

首次黏合向上发散形既可出现在下跌后横盘末期，又可出现在上涨后横盘末期。为买进信号，后市看涨。激进型投资者可在向上发散的初始点买进。黏合时间越长，向上发散的力度越大。向上发散时，如果成交量同步放大，信号可靠性较强。

图 4-18 为*ST 中葡(600084)在 2009 年 11 月 3 日均线走出的首次黏合向上发散图形。在圆圈处，均线第一次黏合向上发散，为上涨信号，是一个可靠的买点。



图 4-18 *ST 中葡均线走出的首次黏合向上发散形

4.3.9 首次黏合向下发散形

首次黏合向下发散形既可出现在上涨后横盘末期，又可出现在下跌后横盘末期。为卖出信号，后市看跌。此时，无论激进型投资者还是稳健型投资者见此信号应及时止损离场。黏合时间越长，向下发散力度越大。向下发散时如成交量同步放大，则后市更加不妙。

图 4-19 为*ST 中葡(600084)在 2010 年 4 月 29 日均线走出的首次黏合向下发散图形。

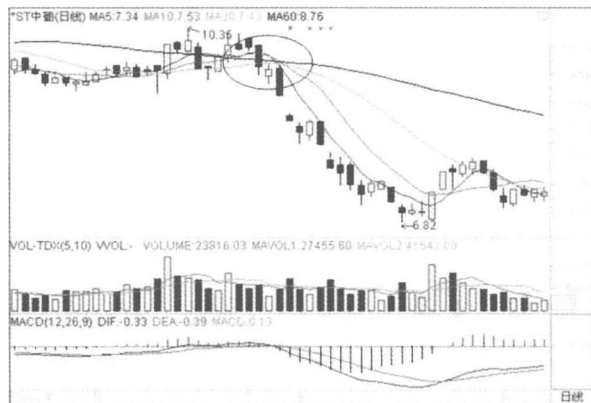


图 4-19 *ST 中葡均线走出的首次黏合向下发散形

4.3.10 首次交叉向上发散形

首次交叉向上发散形出现在下跌后期，短期、中期、长期均线逐渐收敛再向上发散。为买进信号，后市看涨。激进型的投资者可在向上发散的初始点买进。向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大。向上发散时如果有成交量的支持，则信号可靠性较强。

图 4-20 为林海股份(600099)在 2010 年 1 月 12 日均线走出的首次交叉向上发散图形。



图 4-20 林海股份均线走出的首次交叉向上发散形

4.3.11 首次交叉向下发散形

首次交叉向下发散形出现在涨势后期，短期、中期、长期均线从向上发散状逐渐收敛后再向下发散，为卖出信号，后市看跌。投资者见此信号，应及时做空，退出观望。一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅。

图 4-21 为中国铝业(601600)在 2010 年 4 月 20 日均线走出的首次交叉向下发散图形。



图 4-21 中国铝业均线走出的首次交叉向下发散形

4.3.12 再次黏合向上发散形

再次黏合向上发散形出现在涨势中，为买进信号，后市看涨。均线再次向上发散的最佳买点应是第二次向上发散处，如均线出现第三次、第四次向上发散，力度不如第二次发散时，买进要谨慎。

此外，黏合时间越长，续涨的潜力就越大，“再次黏合向上发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三次、第四次，它们的特征和技术含义相同。

图 4-22 为林海股份 (600099) 在 2010 年 1 月 14 日均线走出的再次黏合向上发散图形。



图 4-22 林海股份均线走出的再次黏合向上发散形

4.3.13 再次黏合向下发散形

再次黏合向下发散形出现在跌势中，为卖出信号，后市看跌。股价大幅下跌后，均线再次黏合向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱。“再次黏合向下发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三次、第四次。它们的技术含义和特征是一样的。

图 4-23 为上海汽车 (600104) 在 2010 年 4 月 13 日走出的再次黏合向下发散图形。



图 4-23 上海汽车均线走出的再次黏合向下发散形

4.3.14 再次交叉向上发散形

再次交叉向上发散形出现在涨势中,为买进信号,后市看涨。当均线再次向上发散,无论是对激进型投资者还是对稳健型的投资者都是一个较好的买入点。投资者可在向上发散的第一时间买进,风险较小。而且,离上一次向上发散时间越长,继续上涨的潜力就越大。

图 4-24 为浙江东日(600113)在 2010 年 2 月 22 日均线走出的再次交叉向上发散图形。

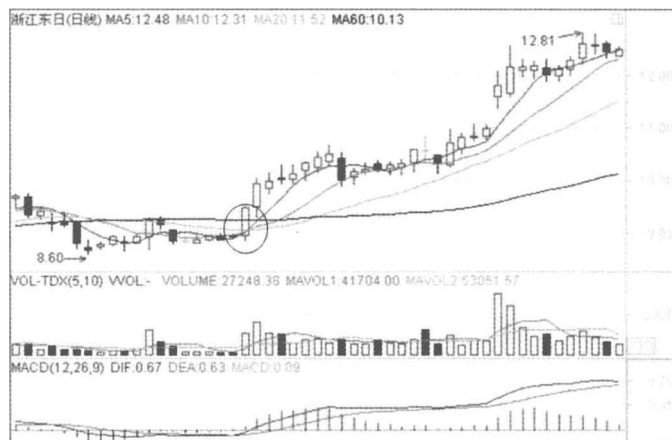


图 4-24 浙江东日均线走出的再次交叉向上发散形

4.3.15 再次交叉向下发散形

再次交叉向下发散形出现在跌势中,为卖出信号,后市看跌。当股价在大幅下跌后,均线出现再次交叉向下发散,可适度做空,以防空头陷阱。一般来说,第一次向下发散时卖出的成功概率最高,越到后面成功概率越小。

图 4-25 为中国石化(600028)在 2010 年 4 月 14 日均线走出的再次交叉向下发散图形。



图 4-25 中国石化均线走出的再次交叉向下发散形

4.3.16 逐浪上升形

逐浪上升形出现在涨势中,为做多信号,后市看涨。其特征是5日均线以波浪状不断穿过10日均线。在逐浪上升形走势中,只要股价不过分上涨,有筹码者可持股待涨,持币者可在股价回落长期均线处买进。而且,上升时浪形越有规则,信号越可靠。

图 4-26 为黄山旅游(600054)在2009年11月11日至2010年1月21日均线走出的一波逐浪上升的行情。在这一波行情中,5日均线以波浪状反复穿过10日均线。



图 4-26 黄山旅游均线走出的逐浪上升形

4.3.17 逐浪下降形

逐浪下降形出现在跌势中,为做空信号,后市看跌。其特征为位于走势下方的5日均线以波浪状反复穿过10日均线。在这种走势中,只要股价不过分下跌,均可在股价触及长期均线处卖出。

图 4-27 为冠城大通(600067)在2009年12月10日至2010年2月12日均线走出的一波下跌行情,最下方的5日均线反复穿过10日均线。



图 4-27 冠城大通均线走出的逐浪下降形

4.3.18 加速上涨形

加速上涨形出现在上涨后期,加速上扬前,均线系统呈缓慢或匀速上升状态;在加速上升时,短期均线与长期、中期均线距离越拉越大。加速上涨形为见顶信号,后市看跌。

当出现加速上涨形时,持筹者可分批逢高卖出,如发现短期中期均线弯头,应及时抛空出局;持币者不要盲目追涨。在出现加速上涨前,股价或指数上涨幅度越大,后市下跌的信号越可靠。

图 4-28 为四川路桥(600039)在 2010 年 2 月 21 日至 3 月 12 日均线走出的加速上涨图形。

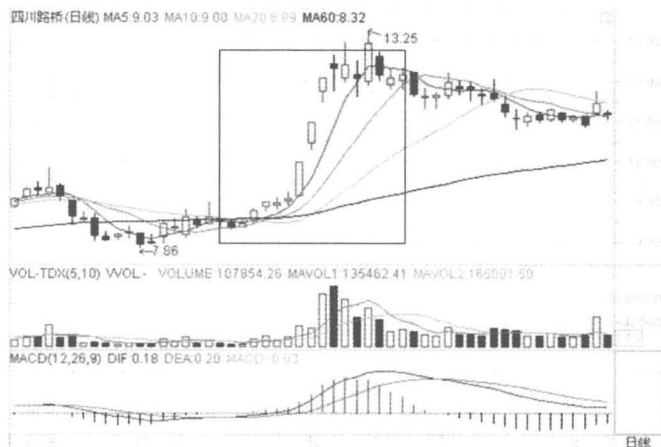


图 4-28 四川路桥均线走出的加速上涨形

4.3.19 加速下跌形

加速下跌形出现在下跌后期,加速下跌前,均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌状态。在加速下跌时,短期均线和中长期均线距离越拉越大。加速下跌形为见底信号,当出现加速下跌信号时,持筹者不宜再卖出股票,持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票,待日后股价见底回升时,再加码跟进。而且,出现加速下跌之前,股价或指数下跌幅度越大,信号越可靠。

图 4-29 为国金证券(600109)在 2010 年 1 月 22 日均线走出的加速下跌图形。



图 4-29 国金证券均线走出的加速下跌形态

4.3.20 蛟龙出海形

蛟龙出海形出现在下跌后期或盘整后期，一根阳线拔地而起，把短期、中期、长期均线吞吃干净，收盘价收在几根均线之上，为反转信号，后市看好。

出现此种信号，激进型的投资者可大胆跟进，稳健型的投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进。而且，阳线实体越长，发出的买进信号越可靠。一般需要大成交量支撑，如没有大量同步，则可信度较差。

图 4-30 为桂林三金 (002275) 在 2010 年 2 月 5 日均线走出的蛟龙出海图形。



图 4-30 桂林三金均线走出的蛟龙出海形

4.3.21 断头铡刀形

断头铡刀形出现在上涨后期或高位盘整后期，一根阴线把短期、中期、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。断头铡刀形为反转信号，后市看跌。

无论是激进型的投资者，还是稳健型的投资者，见此图形后，不能再继续做多。特别是，如果下跌时成交量放大，则日后下跌空间较大。

图 4-31 为神开股份 (002278) 在 2010 年 4 月 13 日均线走出的断头铡刀图形。



图 4-31 神开股份均线走出的断头铡刀形

4.4 风生水起，玩转移动平均线

风乍起，吹皱一池春水。在股市，道理也一样：好风凭借力，才能送出大黑马。没有一点点公众吸引力，没有一点点实质性的业绩或者概念，多半是兔子的尾巴长不了。就算短期能逆市上扬，但多半里面是连环套或者空城计，专门等着一千人等去高位接盘。而这一切的奥秘都在于均线。

均线往往是对市场形势的一个刻画，这里所说的市场，是指投资者既要顺应市场，找准市场节奏，同时也不能时时处处与市场同步。为什么要找绩优股？这是因为绩优股能抗跌，上涨快，有可能借市场之力，一飞冲天。如果既有概念又有业绩，行业还不错，那当然就是很炙手的绩优股了。切记，推高也是有理由的，理由不充分，越高越容易跌倒谷底，风险越大！

因此均线还应该从以下几个方面进行把握。

1. 真趋势还是假趋势

趋势有时可以通过做一些技术指标来欺骗，这是我们必须随时牢记的。均线是平均数，必然带有平均数的缺点，这个缺点就是极端化数值会极大地影响短期的平均数，但是长期来看，往往影响微弱。有时候单看一根或者两根均线，很有可能导致决策失误。

2. 均线与系统

系统的观念很重要，正如波浪理论、道氏理论、江恩法则所说的，大趋势里有小趋势，大浪淘小浪，一浪接一浪，一波未平，一波又起。所以有时候投资者容易犯迷糊，把大趋势忘记而沉醉于局部胜利，结果不言而喻了。有时又容易在蝇头小利面前折腰，往往在黎明前的黑暗时期小赚即走，等主力把价位拉上去了又后悔。这些事情都很多，原因在于对均线系统缺乏综合的把握。

长中短线运用和依靠的均线不一样，同时，还要注意均线可能形成支撑，也可能成为阻力。变化动态，往往就在一念之间，这与道家哲学里面的反者道之动的观点也是契合的。

第 5 章

看分时战法，解盘口密码

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。仔细分析分时走势图，可以从中得到很多盘口信息。

5.1 解读分时图

5.1.1 大盘分时走势图

分时图是指大盘和个股的动态实时(即时)分时走势图, 在实战研判中的地位相当重要。利用分时图, 能从市场的一些交易细节中发现多空力量转化及个股大盘的未来趋势。

大盘分时走势图又称大盘即时走势图, 如图 5-1 所示包括如下几个方面的内容。

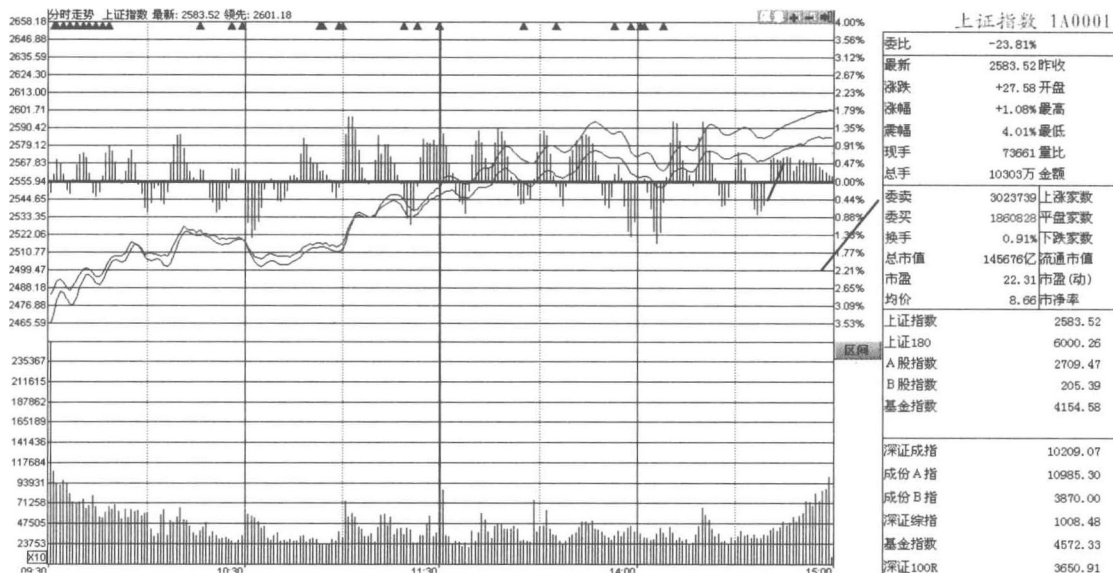


图 5-1 大盘分时走势图

1. 粗横线

粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线, 它的上方, 是大盘的上涨区域, 下方是大盘的下跌区域。

2. 白色曲线和黄色曲线

白色曲线表示大盘加权指数, 即常说的大盘指数。黄色曲线为大盘不含加权的指标, 即不考虑股票盘子的大小, 而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄两曲线的相互位置可知:

- (1) 当大盘指数上涨时, 黄线在白线之上, 表示流通盘较小的股票涨幅较大; 反之, 黄线在白线之下, 说明流通盘较小的股票涨幅落后大盘股。
- (2) 当大盘指数下跌时, 黄线在白线之上, 表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股

票；反之，流通盘较小的股票跌幅大于盘大的股票。

3. 红、绿柱线

在黄白两条曲线下面有红绿柱状线，是反映指数上涨或下跌的强弱程度的。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色的柱状线。红色柱状线越高，表示上涨力度强；若渐渐缩短，表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现越多、越长，表示下跌力度越强；若绿色柱状线渐渐减少、缩短，表示下跌力度渐渐减弱。

4. 黄色柱线

在黄白曲线图下方。黄色柱状线表示每一分钟的成交量，单位为手（每手为 100 股），最左边的一根长线是集合竞价时的交易量。成交量大时，黄色柱状线就会拉长；成交量小时，黄色柱状线就相应地缩短。

5. 委买委卖手数

代表即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和。

6. 委比数值

是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值时，表示买方力量较强股指上涨的概率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的概率大。

5.1.2 个股分时走势图

个股分时走势图如图 5-2 所示，其主要内容包括以下几个部分。

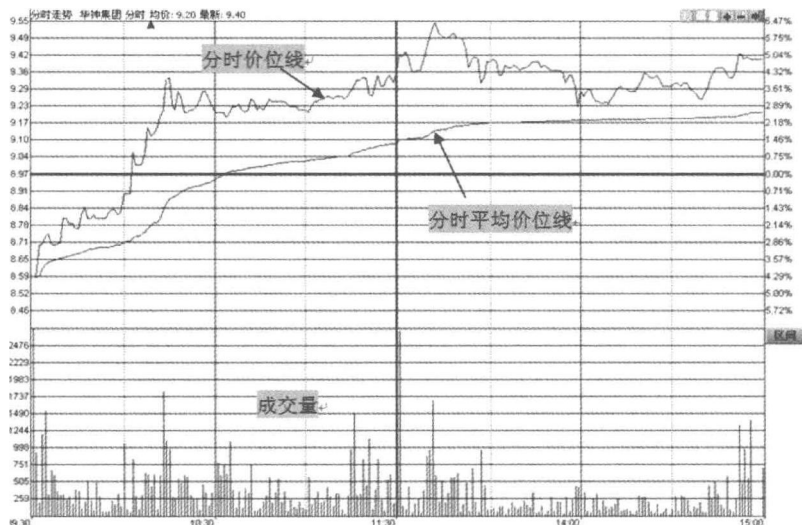


图 5-2 个股分时走势图

1. 白色曲线

也叫分时价位线，表示该种股票实时成交的价格。

2. 黄色曲线

也叫分时均价线，表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。它是从当日开盘到现在平均的交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

3. 黄色柱线

在红白曲线图下方，表示每一分钟的成交量。

4. 卖盘等候显示栏

该栏中显示的卖 1、卖 2、卖 3、卖 4、卖 5，表示依次有交易者在等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的交易原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如果卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，优先成交，由电脑自动计算。

5. 买盘等候显示栏

该栏中显示的买 1、买 2、买 3、买 4、买 5，表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价就排在前面。

6. 成交价格、成交量显示栏

该栏目有多个内容，说明如下：

(1) 均价。即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其公式是：均价=成交总额 / 成交量。收盘时的均价为当日交易均价。

(2) 开盘。即当日的开盘价。

(3) 最高。即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时显示的“最高”价格为当日已经成交的最高的价格。

(4) 最低。即开盘后到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

(5) 量比。是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日的每分钟成交量之比。其公式为：

$$\text{量比} = \text{现在总手} / (\text{5 日平均总手} / 240) \times \text{当前已开市分钟数}$$

式中，5 日平均总手数除以 240 表示 5 日来的每分钟成交手数。

(6) 成交。即买卖双方的最新一笔成交价。

(7) 涨跌。即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。有的软件的分时走势图

中，所显示的小三角形尖头和颜色表示涨跌，小三角尖头朝上红色表示涨；小三角尖头朝下绿色表示下跌；显示白色的是表示今天的收盘价和昨天的一样，并且没有小三角形的尖头。

(8) 幅度。即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字显示颜色则为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时的涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。

(9) 总手。即当日开始成交一直到现在为止的总成交手数。收盘时“总手”，表示当日成交的总手数。

(10) 现手。已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的手数，绿色箭头表示以买入价成交的手数。

7. 最近几分钟成交显示栏

该栏可以显示当时最近几分钟连续 10 笔的成交情况，即几点几分以什么价成交，每笔成交手数是多少。

8. 成交明细

在盘面的右下方为成交明细，显示动态的每笔成交的价格和手数。

5.1.3 集合竞价

1. 集合竞价的定义

集合竞价，即在某一规定时间内，根据投资者按照自己所能接受的价格按规定进行买卖申报的结果，由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上产生基准价格的一种方式，基准价格必须同时能满足以下三个条件：① 成交量最大；② 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）；③ 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交），该基准价格即被确定为成交价格。集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，最后，将处理后所产生的成交价格显示出来。

集合竞价时间为，上海市场：9:15～9:25（开盘集合竞价时间）；深圳市场：9:15～9:25（开盘集合竞价时间），14:57～15:00（收盘集合竞价时间）。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则，体现为交易系统将所有买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按交易系统接受的先后顺序排序；第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的三个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价

格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

2. 集合竞价的技巧

(1) 9:15~9:20 这 5 分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，看到的匹配成交量可能是虚假的，是主力故意做出来的，原因在于这 5 分钟是可以撤单的，很多主力在 9:19 左右撤单，当你买进时，主力可能把他手中的筹码转给你，从而提升平均持股价格，因此你一定要把撤单键放在手上。

(2) 9:20~9:25 这 5 分钟开放式集合竞价可以输入委托买进和卖出的单子，但不能撤单，有的投资者认为他已撤单就完事了，事实上这 5 分钟撤单无效，是白白输入的。这 5 分钟你看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的，想当快枪手的，一定要看准这 5 分钟，但你不知道这 5 分钟哪些股票要涨停，在看盘软件中按快捷键 61 和 63 就能看到，61 为沪市涨幅排名，63 为深市涨幅排名。

(3) 9:25~9:30 这 5 分钟不是集合竞价时间，这 5 分钟可接收买、卖委托，也可接收撤单，因为在这 5 分钟内电脑不进行处理，如果你进的委托价格估计能成交，那么你的撤单是排在后面来不及的。对于高手而言，这 5 分钟换股票一定要利用，比如，你在集合竞价卖出股票后，资金在 9:25 就可利用，你可在 9:26 买进另一支股票。还有你要得到新股开盘价，以高出开盘价的价格购买新股，你高出开盘价的部分在 9:25 返回，你又可利用这返回的资金。

(4) 9:25 产生的开盘价都是按成交量最大化原则定出的，注意！深圳股票在 14:57~15:00 是收盘集合竞价时间，这 3 分钟不能撤单，只能输入买进和卖出的单子，因此深圳收盘价也是通过集合竞价得来的，而你看到的上海最后一笔只有价格，股数为 0，这是因为上海收盘价格是按最后一笔倒推 1 分钟的加权平均价算出的，而不是集合竞价得来的，它在防止操纵收盘价方面不如深交所。但是，收盘价的操纵有时有效有时无效，说不太准，而收盘价一般而言主力可能希望它更自然一点。非市场细节暴露得越多，主力也越危险。

(5) 所有在集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价，所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交，与开盘价相同的部分委托也可成交。

(6) 没涨跌幅限制的股票有：新股上市第一天，股改对价股上市第一天，暂停交易的 ST 盈利后恢复交易的第一天，新股第一天最高价上海不超过发行价 2 倍，中小板新股第一天最高价不超过发行价的 9 倍。此外，股改对价股上市第一天虽无涨跌幅限制，但跌幅不会超过 50%。

(7) 深圳停牌 1 小时的股票可以提前委托，上海停牌 1 小时的股票不能提前委托。上

交所在上午 10:30 分准时开门，早一秒就弹回返回“废单”，对于连续涨停的股票，如果你要追进，应该在 10:29:53~10:29:56 按下确认键。因网络速度的延时，要有几秒钟在路上行走，相反出现重大利空时，你也可以跑得快一些。

(8) 沪深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合 3 个条件的成交价格，则开盘价将在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。如果某支股票因刊登公告等原因于上午停牌，则于 13:00 起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。

(9) 配股可以买进零星股。但正常买进时，只能委托 100 股整数倍。如果你有零星股要卖出，如 157 股，你只能一次性卖出，不能分两次。在新股申购时，中小板是 500 股整数倍，上海新股是 1000 股整数倍，新股申购委托后不能撤单，一个申购流程前后 5 个交易日，如周二申购，下周一解冻。

(10) 9:25 才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。当然这期间可以挂单，也可以撤单，但上午 9:20~9:25 是不能撤单的。集合竞价期间最好不要撤单，其成功概率很小，即便允许撤单，也还有许多其他原因导致撤单不容易成功。所以如果你想买入一只股票，可直接挂涨停价买入即可，如果你想卖出一只股票，你直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是上午 9:25 成交的那个价格，也就是开盘价。所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的。当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定可以买到，因为，在集合竞价期间，价格第一，时间第二。

(11) 配股、债券（包括国债、企业债等）以及新股申购都没有集合竞价，只有在正常交易时间进行连续竞价。可转换债券上市首日的开盘价由集合竞价产生，之后的交易与债券相同。股票、基金、权证的一笔委托数量不能超过 100 万份。

(12) 当 10:30 停牌股开盘时，一般在 10:29:30 时，交易系统就已经打开了。所以如果你想抢先买入一只复牌即涨停的股票，最好在 10:29:20 挂涨停价买入，因为委单进入证券公司系统再进行转换需要几秒钟的时间，如果你挂早了，交易所就会把它当做废单处理，所以一定要把握好。

5.1.4 巧看开盘价

开盘是股票一天走势的方向标，是多空力道的显示器，是我们进行多快好省操作的大前提。通常，开盘语言的提示准确度高达 85% 以上。因此，无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下了基调，其重要性不言而喻。

集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往能反映出市场对当天走向的看法。从集合竞价中可以发现大盘变化的趋势，投资者最好将当天集合竞价的成交量记载下来。

由于开盘价是由集合竞价产生的，所以开盘价是市场各方对当天股价的一个预期。根据当天开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘价分为高开、低开和平开三种形态。

1. 开盘价高开的意义

高开是指股价以高于前一日收盘价若干价位开盘，在当日分时图上会形成一个向上的跳空缺口。相对于前一日的收盘而言，若高开，就说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势趋向好的一面。至于是否决定买入，则要看股价在中长期趋势的位置，具体有如下几种情况。

(1) 如果开盘价高开较多，使前一日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。此时，就应谨慎从事。

(2) 开盘后股价快速上冲后又快速回落，随即又快速上冲，分时图上呈现出一个N形走势，说明开盘后股价遭到抛压，但随即又被买盘托起，显示多头力量强大，当日看涨。

(3) 如果在底部突然高开，且幅度较大，表示有人抢筹码，这常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，多方坚决上攻，主力真实做多，因此，回调时反而形成进货建仓良机。这时应该果断地按照计划做多。如果股价处在高位，高开则可能为主力有意拉高派发，诱使场外买盘接盘以使自己成功逃脱。

(4) 如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪，后面的走势可能会比较平稳。

(5) 开盘后股价稍有上冲后就快速回落，随即又有上冲动作，但上冲的高度超不过开盘价随即回落，形成一个倒N形走势，这说明主力高开是为了吸引跟风盘进行出货，显示空头力量强大，当日看跌。

(6) 在大市上升或下降途中的高开或低开，一般都有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

(7) 若在大势已上涨较多时发生大幅跳空高开，这常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。

图 5-3 为新疆城建(600545)的分时走势图，2010年5月24日的早盘开盘价为13.53元，比前一天的收盘价12.79元高开接近5%，当天以涨停报收。

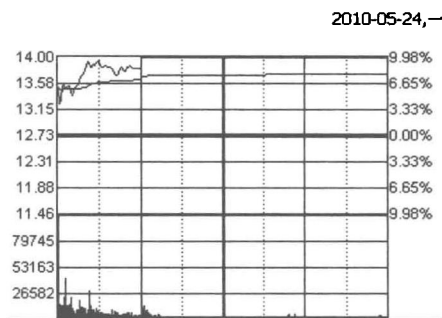


图 5-3 新疆城建分时走势图（开盘价高开）

2. 开盘价低开的意义

低开是指股价以低于前一日收盘价若干价位开盘，在当日分时图上会形成了一个向下的跳空缺口，表示目前空方占据主动地位，而后面的走势要根据具体情况去分析，看其是主力机构出货还是多方有意打压股价建仓或洗盘（制造股价疲软假象令意志不坚定者放弃持股），在不同的情况下低开又表明不同的趋势。

(1) 低开后股价快速上冲到缺口附近，稍有回落后又快速上攻以回补缺口，分时图上呈现一个 N 形或 W 形走势，说明低开是为了吓出获利盘和套牢盘，当获利盘被消化后股价开始回到红盘区，显示多头力量强大，当日看涨。

(2) 如果股价在顶部（某一时段内相对高位）大幅跳空低开就表明人气不旺，这常是多方力量衰竭、空方力量增长的征兆。此时表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能，日后虽有可能在短时间内反弹，但仍摆脱不了一路下泻的局面。投资者可以果断抓住这个机会，出货获利。

(3) 低开后股价继续低走，或快速上冲到缺口附近再次回落，没能回补缺口，形成一个 V 形或倒 V 形走势，成交量呈现极度萎缩或极度放大之势，内盘是外盘的一倍以上，此种开盘全天看跌。

(4) 在大市上升或下降中途的高开或低开，一般都有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

(5) 如果股价在底部（某一时段内相对低位）跳空低开，这就表示市场转暖，低开很可能是主力机构在建仓和洗盘。此时空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，是抄底吸筹的良机。

(6) 在有跳空缺口的开盘中，开盘后有没有立即回补缺口的动作以及该动作的力度大小，是全天走势是否明朗的重要标志。如果跳空开盘后没有任何回补动作，那么全天的股价走势必然会沿着跳空的方向运行。

图 5-4 是一汽轿车（000800）的分时走势图，2010 年 4 月 19 日的早盘开盘价为 20.20 元，比前一天收盘价 20.52 元低开 1.6%，当天以跌幅近 7.46% 收盘，其后跌幅近 50%。

3. 开盘价平开的意义

开盘价平开即开盘价与昨天的收盘价一样，暂时认同上一交易日的收盘价。多方和空方处在平衡状态中，没有明显的上攻和下跌的方向。关键看头一笔大单交易的方向，如果第一笔是买盘，并且在 3 分钟内连续买盘大于卖盘，全天方向向上，反之则向下。

开盘价对于股价走势的预测作用，往往是和公司信息面紧密联系的，突发性的大幅高开或者低开，都有其必然的背景。所以，投资者除了要考虑以上各项特别提示外，还需要

结合一个重要的因素，那就是集合竞价的成交量的大小，如果集合竞价的量异常放大，则说明该主力今天一定会有动作，这时要特别注意，该股要么放量大涨，要么放量大跌。

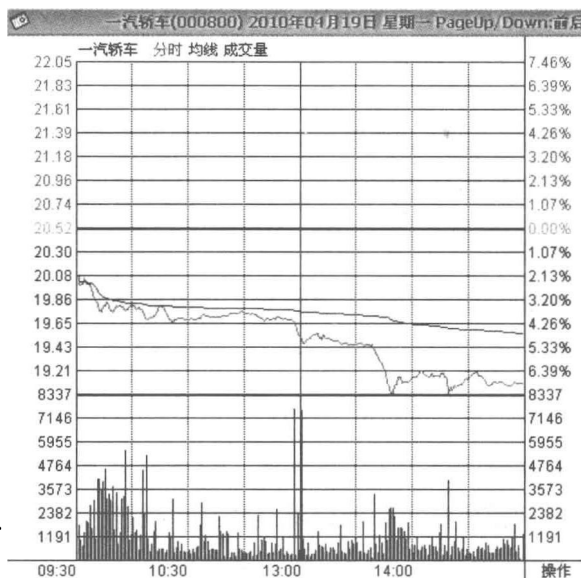


图 5-4 一汽轿车分时走势图（开盘价低开）

图 5-5 为华神集团在 2010 年 4 月 12 日股价平开后的分时走势图。

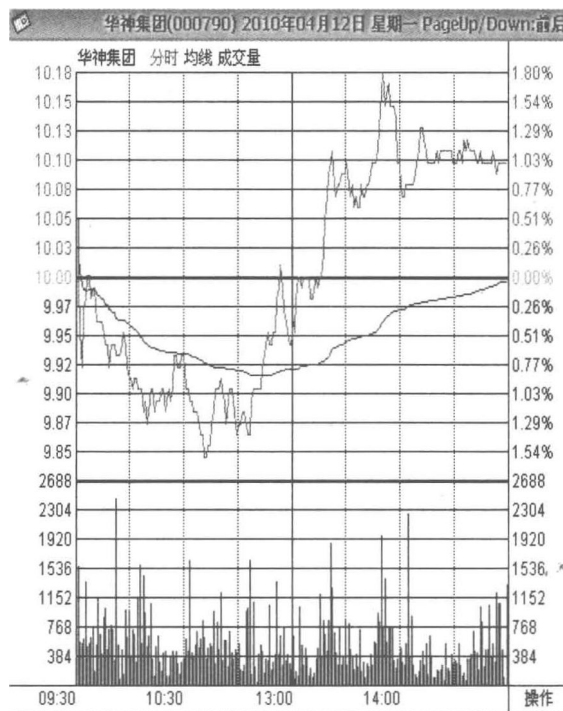


图 5-5 华神集团分时走势图（开盘价平开）

5.2 分时图的维度分析

5.2.1 回调

回调，指在上涨趋势中，由于上涨速度太快，受到卖方打压而暂时回落的现象。回调幅度小于上涨幅度，回调后将恢复上涨趋势。

1. 回调时间

(1) 短时回调。指回调时间远小于上涨时间，如果回调时间越短，再次上涨的力度、幅度就越大。

(2) 中时回调。指回调时间接近上涨时间，这时要看量能是否再次充分放大。

(3) 长时回调。指回调时间远大于上涨时间，价格再次上涨的可能性较小，庄家可能在顺势出货，或者庄家感到抛压沉重，难以继续拉高，便通过振荡化解抛压。

2. 回调力度

在回调时间一致的情况下，回调的力度越弱越有利于股价的再度上涨。根据股价回调时下跌深度的不同，回调的力度可以分为以下三种。

(1) 弱势回调。回调不足上涨波段的 $1/3$ ，再次突破前高点可以介入。

(2) 中度回调。回调至 $1/2$ 左右，这时要看量能能否充分放大。

(3) 强势回调。回调幅度超过 $1/2$ 或彻底回落，很难再创新高，要坚决回避。

3. 回调量能

无量上涨和放量回调的形态要坚决回避。

(1) 无量上涨。中线是主力控盘，短线是庄家出货完毕，抛压减少，主力追涨意愿不强，只有散户在玩。

(2) 放量回调。主动性卖盘增多，抛压逐步加强，有出货迹象。

分时图中，首先看量能是否配合良好，其次看回调力度和回调时间，最好回调幅度较弱、回调时间较短，如果不能同时满足，至少满足一个，同时另一个不能变坏。

5.2.2 角度

1. 上涨中继的角度分析

首先分析回调，回调有效的情况下，下一步分析再次上涨的角度。再次上涨的角度越陡峭，说明拉升力度越强。再次上涨的角度可以分为：

(1) 强势的再次上涨角度。经回调后，再次上涨角度远大于前次，这种形态比较容易涨停。

(2) 平行的再次上涨角度。经回调后，再次上涨角度与前次平行，涨幅较大。

(3) 弱势的再次上涨角度。经回调后，再次上涨角度远小于前次，上涨空间有限。

2. 反向的角度分析

首先分析回调，回调无效的情况下，回调变成了反转（如回调幅度大、回调时间长）。

(1) 反向角度的大小直接冲击现行的上涨趋势，如果反向波过于陡峭，说明反向能力很强，这常常是趋势反转的前兆。

(2) 如果回调波已经不满足中继上涨的分析，特别是回调角度过陡（比前波上涨的陡）、幅度过大（1/2 以上）、回调时间长（超过前波上涨时间）以及量能不配合，基本可以判断是反转波了。

3. 极限角度

上涨极为陡峭，近 90° 。极限角度是分时中最后一波上涨，不成功则“玩完”。极限角度极为耗费资金，出现极限角度时往往分时中伴有大成交量。

(1) 股价涨幅 7% 时出现极限角度，成交量最大，极有可能当天涨停。

(2) 当极限角度过早出现时，同时成交量最大，一旦未能涨停，则难以再涨，勾头时一定要卖出。

5.2.3 波长

一般分时上涨波分为三段式上涨，每一段波长之间有延续性。如果再次上涨的角度相同，则三段波具有等长性；如果再次上涨的角度陡峭，量能跟上，则再次上涨波长是前段波长的 1.318 倍或 1.618 倍；如果再次上涨的角度较缓，量能减弱，则再次上涨波长是前段波长的 0.318 倍（1/3 长）或 0.618 倍（2/3 长）。

5.2.4 分时区间

将对上涨、回调、上涨或反转的特殊点进行的分析，延伸到一天的分时图上，可以找到一种股价走势较为简洁的形态，便于分析与操作。

1. 原势区间

股价呈上升或下降趋势，此区间多为观望区间，不宜进行操作（上涨时不卖，下跌时不买）。

2. 转势区间

分时图中股价走势溢出原势区间,改变了上涨或下跌的斜率,此区间内股价既有按原趋势运行的可能,也有形成反转的可能,此区间是重要的决策区间。

3. 突破区间

分时图中,股价走势对转势区间进行突破,方向可以向上,也可以向下,此区间是最为重要的操作区间。

- (1) 在转势区间向上放量突破的第一时间买进。
- (2) 在转势区间向下突破的第一时间卖出。
- (3) 如果股价没有上涨或下跌,就可以放弃操作该股。

5.3 分时图实战应用分析

5.3.1 运用分时图判断大盘的技巧

大盘全天的走势往往瞬息万变,有时上午走得很强劲,下午可能突然跳水。有时上午跌得很厉害,下午却可以力挽狂澜。所以,如能事先判断当日大盘是收阴还是收阳,对于有些股民做 T+0 或是当日的短线买入至关重要。下面是几种准确率较高的判断方法。

1. 股指跳空高开

- (1) 股指跳空高开后半个小时内,一直运行在缺口上方强势上扬,如出现此种情况,当日大盘判断收为阳线,可以在盘中回调时吸纳。
- (2) 股指跳空高开后半个小时内,股指先跌,补完缺口后再上扬,如果在 10 点时股指处于上涨状态时,也应判断当日大盘收阳,但准确率没有第一种高。
- (3) 股指跳空高开后半个小时内,股指一路下跌,如果在 10 点时股指处于下跌状态,就可以判断当日收阴,当日应小心操作。

2. 股指平开

- (1) 股指开盘半个小时内,如果股指一路强势上扬,则当日收阳。
- (2) 股指开盘半个小时内,如果股指一路下跌,则当日收阴。
- (3) 股指开盘半个小时内,股指如先跌后涨,10 点时处于上涨状态,则判断当日收阳。
- (4) 股指开盘半个小时内,股指如先涨后跌,10 点时处于下跌状态,则判断当日收阴。

3. 股指低开

(1) 股指低开后半个小时内，如一路下跌，则判断当日大盘收阴，此种准确率较高，且当日容易大跌。

(2) 股指低开后半个小时内如果马上补缺口一路上扬，则当日收阳的概率很高。

(3) 股指低开后半个小时内，如果反弹，且缺口没有补完，在 10 点左右又下跌，则当日收阴。

(4) 股指低开后半个小时内，如果补完缺口再下行，则可以判断当日收阴。

4. 股指振荡

(1) 如果早上开盘后半个小时内，股指波动的幅度非常小，往往在一两个点之内，且红柱和绿柱都非常短，有的相互交错，则当日大盘容易出现大涨大跌的走势，一般以大涨居多。

(2) 如果早盘开盘后半个小时内，股指波动幅度非常大，呈上蹿下跳的走势，则可以判断当日大盘会围绕开盘指数大幅振荡。

5.3.2 运用分时图分析个股的技巧

影响分时图走势发生变化的因素往往有两个：一个是市场因素，即受大盘或板块的影响而发生变化；另一个是非市场因素，即受主力控制而发生变化。

具体来说，无论是大盘还是个股，在进行分时图分析时都必须正确看待 13 个方面。这 13 个方面依次是：开盘价位、运行方向、升（跌）角度、运作时间、上升高度（下跌深度）、回调（反弹）幅度、波幅形状（频率）、最近高（低）位、最高（低）位、整数位、趋势（支撑）线、图形形态、均价线。同时，还要考虑即时成交量和盘口买卖等辅助信息。

1. 分时图的 13 个方面

(1) 开盘价位。在分时图的中间有一条较粗的水平线，它的左端显示的是个股昨日的收盘价格，右端显示的是 0.00%，这条线代表昨日收盘价的位置。看股票今日的开盘价位时，主要是看开盘价格是位于该水平线的上方、下方，还是正好位于该线上。

开盘价在该水平线上方，意味着多头占主动优势，开盘价越高说明多头主动上攻的意愿越强烈，但要防止主力制造的多头陷阱。开盘价在该水平线下方，意味着空头占主动优势，开盘价越低说明空头主动打压的意愿越强烈，但要防止主力制造的空头陷阱。开盘价在水平线附近，则意味着平开，是昨日收盘价的正常延续。开盘的每个细节都很重要，没有主力会拿自己的资金开玩笑。

此外，开盘价位也会对后面的股价运行走势起到支撑或下压的作用，即昨日收盘价这

条水平线也起着支撑线或阻力线的作用。

(2) 运行方向。自 9:30 之后, 不管有没有成交, 股票就已经进入了连续竞价的阶段。此时, 投资者应该密切注意股价的运行方向是向上、向下还是横向延伸, 向上意味着股价在往上走, 向下则意味着股价在往下走, 横行则意味着股价正处于买卖双方的僵持状态。

向上走的股价可能会忽然转下, 向下走的股价可能也会忽然转上, 这些变化无常的表现会随着时间而变化, 但最终会在收盘的时候给投资者一个明确的交代。

(3) 升(跌)角度。无论股票是上升还是下跌, 总会有个角度的问题。分时图的横坐标是时间, 纵坐标是价格, 所以角度反映了价格的运行速度。在既定的时间内, 如果股价升(跌)的速度快, 角度自然就会加大。有的个股升(跌)得急促, 有的个股升(跌)得缓慢, 这些都可以通过角度直观地反映出来, 这里面就透露出了多头(空头)的攻击决心和实力大小的问题, 也就是涨(跌)力度的问题。有力的, 就是大角度的, 就是强势的, 就是值得关注的。

甘氏线是针对股价运行角度而设计出的判断工具, 把它用在分时图上也有很好的效果。需要注意的是, 很多技术分析理论, 包括趋势线、K 线形态等, 都可以在分时图上进行运用, 它们本质上都是为股价趋势服务的, 分时图不过是股价运行轨迹的另一种作图方式而已。

(4) 运作时间。时间是一个永恒的魔幻大师, 能够演化无数的事物, 对于千万人时刻都在进行着博弈的股市而言, 时间是一个比价格更重要的因素。股价涨(跌)多少的同时花了多少时间, 是一个很敏感的问题, 它直接反映了投资者的心理状态。

在以时间为横坐标的分时图上, 股价所有的变化都是在时间刻度之上的。升(跌)多少价格时耗费了多少时间, 说明了多头或空头攻击能力大小的问题; 调整(反弹)多少价格时用去了多少时间, 则反映了空头或多头反攻力度的问题。图形变化的每一步都离不开时间, 从消耗时间长短的问题上, 我们可以洞察市场多、空双方的微妙变化, 掌握买卖先机。

在股价的运行时间上, 有几个时间段是很重要的。第一个是 9:30~10:00 阶段, 属于早盘阶段, 极强势和极弱势的股票都会在此时集中表现; 第二个是 10:30, 因为这是停牌个股复牌的时间, 复牌的个股在复牌公告的刺激或大盘的影响下, 常常会突然发力, 而该举动又会影响同板块个股, 并由此产生联动效应; 第三个是 11:00~11:30 阶段, 属于上午的尾盘阶段, 很多有预见性的个股会在此时展开攻势, 以图在下午的博弈中占据主动地位; 第四个是 13:00~13:30 阶段, 这是下午的早盘阶段, 也许是交易者在中午休息的时候进行了进、出场的思考, 也许是中午有一些突发性的消息传出, 该时段往往也是当天多、空双方激烈争夺的时间段; 第五个是 14:30~15:00 阶段, 这是当天的收盘阶段, 为使个股明天的走势符合自己的利益, 或者主力终于开始透露本意, 或者犹豫的投资者终于开始行动,

或者有关明天的政策新闻隐约透露……该时段是一天中最不安静的时段，尤其是最后一分钟的动作最为精彩。

(5) 上升高度（下跌深度）。股价运行了一段时间后，自然就会在分时图上留下上升的高度或下跌的深度。可能这只是多、空双方第一回合的较量，但我们却可以看出这一回合的胜负战绩，即：到底是多头占主动性优势，还是空头占主动性优势。

在以价格为纵坐标的分时图上，升的高度和跌的深度就是价格的涨跌问题，它显示着目前投资者的输赢状况。升高了，获利盘可能就会马上抛出；跌狠了，抢筹码的可能马上就会出来。这种涨跌的转化一直会持续到收盘时才能分出胜负。

(6) 回调（反弹）幅度。股价升高之后，或者会停顿下来积累力量后再继续前进，或者会停顿下来查看风向后掉头下行。这时，投资者就要看调整的深度了。一旦调整幅度太深，多头可能就会支撑不住，导致股价开始下跌。

小力度调整是强势股的表现，这种调整表示盘中做空的力度很虚弱，无力将股价打压下来，是一个好兆头；大力度调整则说明股价在升高后，马上遭受到空方的大力还击，说明空方的能量很大，应该引起重视；中力度调整介于这两者之间。但只要是股价出现调整而不是反转，说明多方总体上还是占有优势的。

反弹幅度也适用于上述原理。

此外，在分析回调（反弹）幅度的时候，还要同步考虑回调（反弹）所用时间的问题，回调（反弹）所用时间少，说明对手打击的力度大，很快就出现了价格回位现象；回调（反弹）所用时间多，说明对手在稳步地蚕食前面的成果，前者的强攻可能只是外强中干的表现。

(7) 波幅形状（频率）。在分时图上，股价的走势通常像波浪一样地起伏不定，每一次升（跌）的转弯处就构成了一个小波幅，而诸多的小波幅则构成了一个大波幅，就像波浪理论里的形状。在分时图上不可能去数浪，但是不同的波幅形状却透露着不同的含义。

波峰或波谷尖锐，说明对手反击的速度快，狼牙状的分时图就体现了对手快速的偷袭行为；波峰或波谷呈方形或圆形，说明双方对高（低）点曾达成了短暂的一致，城墙垛口状的分时图说明了价格两极化的认同；大波有大波的剧烈风险，小波有小波的迷惑现象，它们体现着股价的振荡状况和多、空双方的意见分歧。尤其是波幅运动的频率增加，往往是多、空双方剧烈争夺的表现。

(8) 最近高（低）位。所谓最近高（低）位是指离当前股价最近的那个高（低）位在什么地方，这对于在分时图里连接趋势线或画压力线（支撑线）很有帮助。

(9) 最高（低）位。所谓最高（低）位是指到目前为止，股价曾经运行的最高（低）

位在什么地方，这对于在分时图里连接趋势线或画压力线（支撑线）也很有帮助。

(10) 整数位。在一些重要的整数价位上，比如 10.00 元、20.00 元等位置，往往也是股价重要的支撑位或阻力位，这是主力控盘战略意图的体现，也是普通交易者习惯性的买卖心理反应。

(11) 趋势（支撑）线。将股价运行的高点和高点依次连接后，就会得出下降趋势线；将股价运行的低点和低点依次连接后，就会得出上升趋势线；还有高点与高点之间所连成的阻力线，低点和低点之间所连成的支撑线，包括昨日收盘价水平线所构成的支撑线（压力线）等，都是基本技术分析原理在分时图上的应用，也是投资者投机心理的一再反应。

(12) 图形形态。同趋势（支撑）线可以被运用到分时走势图上一样，K 线里的价格形态分析也可以用在分时图这里。例如头肩顶（底）、双重顶（底）、弧形底、V 形反转、三角形整理等，在这里都有一些值得借鉴的地方。

(13) 均价线。均价线其实就是股价在当日的移动平均线，它计算的是开盘后到目前为止的每一分钟内累计成交的平均价格。该曲线在分时图里占有重要的分析地位，其作用不亚于 K 线图里的移动平均线。

当股价持续在均价线以上运行时，表明市场预期良好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都有账面利润，这是个股强势运行的特征；当股价持续在均价线以下运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都在亏钱，这是个股弱势运行的特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，平均持仓成本不断抬高，对股价形成了支撑的作用；当均价线从高位持续下降时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，平均持仓成本不断下降，对股价形成了压制的作用。可见，均价线也具有同移动平均线一样的三大特征。

1) 支撑与压力作用。当股价回落到均价线附近时，往往会发生反弹；当股价上升到均价线附近时，往往会掉头向下；均价线一旦被突破，原来的支撑作用将转化为压力作用，原来的压力作用将转化为支撑作用。均价线的支撑作用越明显，即意味着主流资金对股价的维持作用越大；均价线的压力作用越明显，即意味着主流资金对股价的压制作用越大。

2) 助涨与助跌作用。如果股价持续上涨，那么均价线将紧随着提高，说明介入者的持仓成本在不断上抬，投资者的追涨热情高涨，此为均价线的助涨性；如果股价下跌，那么均价线也将紧随着下降，说明介入者的持仓成本在不断下降，先入场的投资者均被套牢，于是后期的卖盘汹涌而出，买盘且战且退，此为均价线的助跌性。

3) 葛兰碧定律。移动平均线中的葛兰碧定律同样可以适用于均价线，原理差不多。

2. 分析分时图的辅助信息

(1) 任何一天的分时走势图都不是孤立走出来的，与当天的外部市场信息和自身的历史走势相关，通常是昨日走势的延续，也常常受到近几日阻力位和支撑位的影响，受制于过去大的趋势状态。所以，在研究分时走势图的时候，有必要调出连续几天的分时走势图一起分析，以了解股价前期的高、低点在哪里，今天的均价线和前几日的均价线是否能对接在一起等。连贯的分时走势图对于我们的研究很有意义。

(2) 对于习惯了用 K 线图进行分析的投资者而言，1 分钟 K 线图和分时走势图其本质是一样的。相比于 1 分钟 K 线图而言，分时图的优势是简单明了，最大的特点是：经过训练后，投资者对于特定走势的图形往往很敏感，能很快看出主力的意图和下一步走势，这对于需要快速进行决策的短线交易来说，非常重要。此外，与一分钟走势图相比，分时图中的均线支撑作用比较明显，很多时候股价都会在那里受到影响，而 1 分钟 K 线图里的均线则往往失去了作用。由于大多数投资者都在以分时走势图作为当日成交的参考工具，所以分时走势图也就理所当然地成为重要的短线博弈工具，其重要性超过了当日任何一个周期的 K 线图。

(3) 成交量。成交量是辅助分析股价涨跌原因、涨跌动能和涨跌真伪性的指标。总体来说，成交量的变化代表了当前资金的操作性质与投资者买卖热情的高低，大量资金做多股价必然上涨，大量股票做空则股价必然下跌。但要注意，分时图里的无量下跌是主力当日没有出货或没有主力参与的标志，这种下跌并不可怕，而无量空涨也是主力无法出货的信息，只要不放量，后面就还会有新高出现，因为主力往往会选择在高处出货。

(4) 盘口买卖信息。盘口买卖信息是辨析主力手段和意图的第一手资料，它对于分时图的形成有着直接的影响，很多图形走势就是基于盘口的委托买卖盘而发生的变化轨迹，而盘口买卖信息则直接说明了分时图的形成原因。

(5) 最后要注意的是，仅仅靠分析分时走势图、盘口交易数据、成交量来预测股价的走势是不够的，这些小动作的发生和成因，往往跟大盘走势和板块热点转换有着密切的关系。大盘分析和板块分析具有更重要的参考信息。

5.4 分时图实战看盘技巧

5.4.1 形成开盘价后的看盘技巧

在实战看盘中，开盘价是非常关键的。比如一个正处于主升的品种，低开、高开、平开都是有一定含义的。主升中的低开常常隐藏杀机，尤其在上涨了相当的幅度后，一个低

开足以“致命”。在分时观察中要注意以下几种现象。

(1) 开盘后立即上攻。盘口显示出很强的攻击盘，但是盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价，一度创出新低，收盘前再度拉高。这么一来，K线便出现了下影线。这种走势其实已经蕴涵了一种多空的转换，如果做盘资金坚决，那根本不可能在场外拣得到低价位筹码。因为资金在拉高时，本身就是在承接。当出现了比其承接价还低的价位时，无疑是让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的。一旦出现这种走势，投资者需要慎重和观望。

(2) 开盘后略微上攻即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位。如果这种走势是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者以解套的机会。如果盘中持续低走，就是一种极其虚脱的态势。

(3) 开盘后一度短时间上攻，但是回落跌破了开盘价后，还是能够继续创新高。这里要观察的新高和前期高点的幅度，如果只是微弱新高，那么这种新高的持续力度就值得怀疑。如果一个K线正处于主升通道的品种，在分时走势中反复给你在开盘价位下的“绿色海洋”中建仓的机会，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉抬，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的。开盘价就像一个人早起时的精神面貌：高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡。一个好的精神状态甚至可以使股票一天都表现良好。

5.4.2 开盘后的看盘技巧

一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演。鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行了激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓。当日开盘后30分钟股指与个股的走势，是对当日的运行方式研判的重要依据。对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应作出正确的买卖交易策略。当你对当日开盘情况了然于胸的时候，在实战投资中则能起到事半功倍的效果。

1. 确认开盘的性质

首先要确认开盘的性质。相对于收盘而言，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市势有向好的一面；但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。

如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。

同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的最后一击，反而构成见底机会。而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现。其后虽有反弹，但基本上一路下泻。在大市上升或下降中途的高开或低开，一般都有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

2. 重视开盘后 30 分钟

之所以重视开盘后 30 分钟，是因为经过上一交易日后二十多个小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比，所以从这里的 30 分钟应大致可以研判全天的走势。一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟内抛掉，而在当日最后 30 分钟内决定是否买进股票。市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟内完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。

(1) 第一个 10 分钟。多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，以便对今日操作计划进行修正。

(2) 第二个 10 分钟。多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

(3) 第三个 10 分钟。因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，可信度较高。这段时间的走势基本上为全天走势奠定了基础。此时，投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”还是“走空”。一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场；反之，离场观望。如两者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

3. 开盘后 30 分钟价格趋势研判

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘价为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，也是多空力量的均衡位置），把开盘后的第一个 10 分钟、第二个 10 分钟、第三个 10 分钟指数或价位连成三条线段，以开盘 30 分钟的走向预示当日的价格趋势。

因为开盘三线大体可以代表当天的走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

(1) 如果开盘三线在 9:40、9:50、10:00 始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

(2) 如果开盘三线一路走低，始终在开盘平行线下方移动，并且与平行线的距离越拉越大，此为跌势盘面。

(3) 开盘三线始终沿开盘平行线上下波动，且波动幅度上下相当，则为振荡盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势。比如：开盘三线二上一下和一下二上属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

5.4.3 盘中看盘技巧

1. 盘中看盘的分析

(1) 认识盘中的三个阶段。沪、深两市每交易日时间为 4 小时，其中开盘时间为半小时，盘中的时间为 3 小时，尾盘时间为半小时。盘中时间又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

1) 多空搏斗阶段。开盘拉开一日股市的序幕之后，紧接着，多空双方开始在中盘交手。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

2) 多空决胜阶段。多空双方经过激烈拼斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去抵抗力便明显减弱。此时往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜一般由三方面的因素组成，即指标股的表现、涨跌家数、波动次数。

指标股的表现。指标股是指在股市起着聚集市场人气，领导价格升涨的股票。指标股通常能受到数家大主力的关照，因此，指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘就必然下沉。多空指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。因此，指标股历来

为多空双方争夺重点。

涨跌家数。大盘普跌, 个股飘涨乃不祥之兆, 对大盘走势有害无益。个股与大盘表现形成极大反差, 资金过于集中于个股, 使大盘失血, 造成恶性循环。涨家多于跌家, 且分布平均, 涨家势众, 空方无隙可乘, 收盘指数上涨, 反之, 空方占优, 终成跌势。观察涨跌家数, 辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时, 即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈, 涨跌转换频繁, 参考价值不大。

波动次数。股指波动振幅大、次数多, 在跌势中则说明趋于上涨, 在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下, 一个交易日中, 有 7 次以上的较大波动, 则有反转契机。

3) 多空强化阶段。将 14:30 分前盘中出现的最高点和最低点描出并取其中间值为标准, 如果此时指数在中间值和最高点中间, 则涨势会进一步强化, 尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间则往往导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后一个阶段, 在经过多空双方激烈拼斗后, 形势已经明朗, 盘中会出现强者更强, 弱者更弱的局面, 因为败方已去且无时间还击。

(2) 盘中波动形态的分析。盘中的波动形态构成多空双方搏杀的技术图形。对这一形态进行判断也是至关重要的, 具体可从以下几个方面入手。

1) 判断“买盘形态”与“卖盘形态”的情况。在盘中如果“买盘形态”出现的时间较长, “卖盘形态”出现的时间较短, 则说明整日多方占据主要地位; 反之空方占上风。此时对“买盘形态”与“卖盘形态”的情况可从如下几方面进行研判。

◆ 如果盘口显示红方明显小于绿方, 说明多方力量有下降的可能; 反之说明多方力量开始占据上风。

◆ 观察红方与绿方线的长短情况。盘口中常出现这类情况, 一开始, 红方拉出一根较长的线, 但以后越来越短, 而绿色越来越长, 这一情况说明多空双方的力量有所转换。

2) 盘中的波段高低情况。研判盘中的波段高低情况一般分为上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指的大趋势走势一样。在上升时, 呈底部逐渐抬高之态, 而在下跌时, 呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线, 应作好买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行, 有时主力会通过刻意在盘中划图, 以产生诱空或者杀多的行为, 对此投资者应加以警觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢? 一般来说, 应注意以下两点。

◆ 当某日股指跳空低开, 然后逐级走低, 在形成 W 底形态后, 主力故意通过拉抬指标股使股指走出下降通道的反压线, 从而吸引多方的介入, 达到出货的目的。

◆ 某日股指跳空高开, 当股指上行受阻后, 主力通过打压指标股, 使股指迅速下滑,

有时甚至补掉当日的跳空缺口，使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况，对第一种情况不必盲目介入，第二种也不必轻易抛掉筹码。

在研判盘中的波段情况时，还应该看股指是否创出新高或者新低。新高和新低情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中，如果股指屡创新高或者新低，说明多方和空方的力量明显在增强。另外，必须注意波段数目的多少，波段的数目越多，说明多空双方的力量有明显转化的可能。在涨势中，则表示空方抛压的力量过重，涨势已处于尽头；在跌势中，则表示多头即将反弹成功。一般情况下，波段在 12 个以上表示多空搏斗已十分激烈。

(3) 对盘中 W 底与 M 头的判断。作为技术上反转的信号，W 底与 M 头形态形成后，对股指将起决定性的作用，将指引股指朝何处运转。在当日盘口中也常发现此类走势。有时也会对当日股指的趋势产生很重要的影响。需要注意的是，由于目前参与的大机构较多，其常会刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象，对此投资者应加以识别。下面是判断 W 底与 M 头是否为假象的一些技巧。

1) 观察形态所发生的阶段。必须观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段，这一判断极为重要。当股指下跌多日，某日开始走强，在跳空高开后，上午 10 时左右进入当日较高的位置，这时股指上行至第二高点。由于未能冲破前次高点而形成 M 头形态，股指被空方打压，这时的 M 头形态根本不必理会，空仓者可大胆介入。在下跌时亦是如此，某日受利空消息打击，股指跳空低开，下午 1 时半左右，在下探至最低点时，形成 W 底形态。这时不必轻易介入，因为利空的打击往往会持续一段时间。特别在股指处于头部区域时初跌的第一天，当盘中出现 W 底形态时就更加不必理会。总而言之，只有当股指在连续下挫多日，盘中出现 W 底形态时，应坚决杀入，而在股指上涨多日，KDJ 和 RSI 指标均处于高位时，对盘中出现的 M 头形态应坚决抛出。

2) 观察成交量的相互关系。在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态应打些折扣。

2. 怎样抓住盘中上涨的股票

对于股票投资者来说，可以通过长期看盘、操盘实践预知将要拉升的股票，达到投资收益的目的。投资者需要掌握的一个重要方法，是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系，如同水涨船高的道理。因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。重要预测公式和方法如下所示：

(1) 首先预测全天可能的成交量。全天可能的成交量= (240 分钟÷前市 9:30 到看盘时为止的分钟数) × 已有成交量 (成交股数)

使用这个公式时要注意以下两个方面：

- 1) 往往时间越是靠前，即离 9:30 越近，则越是偏大于当天实际成交量。
- 2) 一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟三个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集，过晚则失去了预测的意义。

(2) 进一步分析。如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位时，应注意以下几个方面。

- 1) 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。
- 2) “当天量能盘中预测结果”一般来说越大越好。
- 3) 如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。
- 4) 注意当天的大盘回荡现象，尤其是逢大盘急跌的时候介入。
- 5) 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起，在拉起的瞬间应注意果断介入。

投资者应该知道，如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单三种情况，可以预知股票是否要被拉升。

如果股价处于中低位，量能明显放大，在连续出现大买单的股票中，就有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。

(3) 其他情况。如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则应注意以下两个方面。

- 1) 如果量能明显放大，股价反而走低，投资者就需要高度警惕，当然不排除有人在大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单进行研判。
- 2) 高位放出大量乃至天量的话，即使还有涨升，也是余波。

5.4.4 尾盘看盘技巧

1. 尾盘的看盘分析

(1) 认识尾盘的作用。尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日的风险。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走几率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放巨量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调以下两个方面。

1) 当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为“陷阱”；二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要满仓，也不要空仓。

2) “星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连拉数根阳线（阴线），应予警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负。

(2) 尾盘透露的其他信息。在看尾盘时，关键点在于从尾盘发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场上非常重要，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。而消息传出的时间大多在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市半小时左右出现大幅震荡。这种震荡包含大势走向和个股行情。因此通过对尾市不同情况的分析研判，及时发现主力动向，对于股民规避市场风险具有重要作用。

需要注意的是，分析尾盘具有一定的局限性。尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘作出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损。其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并和大盘中长期走势结合起来，才能获得预期收益。

2. 识别尾盘拉高的玄机

(1) 认识尾盘拉升。当尾盘拉升向好的一方面发展时，可以认为是要结束横盘震荡期步入正式的拉升期。如果这时候股价处于相对性底部阶段，并逐渐地在缓慢盘升，此时的

尾盘拉升就是良性的，可当成是股价结束盘整步入拉升期的信号。

处于底部阶段的个股，相对来说只能用建仓去衡量，很难以出货来对其定性，这样的话卖出的嫌疑就被排除了，因此也谈不上恶性的尾盘拉升。倘若股价处于波段中部或者相对性高位，此现象就值得重视了，必须做好股价随后出现下跌的准备。

1) 主力在护盘，主力护盘的目的是不让股价下跌。既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续推升股价，那么可以理解为主力在维护股价，也就是平常所说的护盘，更确切地说护的是收盘价的盘。例如，该股全天的成交非常平淡，大单子也很少见，有可能就是“主力护盘”，盘中有主动性往下打压的单子，比如一旦下方出现稍大的单子就立刻有主动性的单子砸出来，股价的盘中走势明显弱于大盘，也有可能是“主力护盘”。

2) 有利好消息，这些消息包括上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的消息。

3) 主力做多决心强，全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示主力做多决心强。主力为修饰K线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

4) 全天都在次高位徘徊，大盘尾盘向上翘或回钩，追买人气足，涨停则意味着明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停。

5) 庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少。主力资金尾盘吸收筹码，为了控制成本第二天低开是正常的。

需要特别注意的是，尾市拉升是资金的一种及时兑现行为。同时表明资金的实力值得怀疑。一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好技术形态刻意而为。恶性的尾盘拉升在下一个交易日都会出现低开的现象，随后拉出中阴线或者大阴线，把尾盘拉升的成果全部抵消。

如果拉升了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定低开，市场绝不会认同主力强行拉抬的收盘价，因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

庄家货没出完，需要快速拉高，明天接着出货。盘中观察不断有主动性打压盘出来，一旦有稍大一些的接盘就会被砸掉，拉抬收盘价的目的是为了第二天能够更好地出货。判断的一个要点是出货狠不狠，另外还可以估计一下做收盘价所用的量与盘中出货量的比例。如果做收盘价的量不到出货量的两成则是出货者为了第二天更好地出货，反之就可以确认是“主力护盘”了，出货者是绝不会再花大资金去做收盘价的。

庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区。

(2) 认识尾盘的几种特殊走势

1) 直线拉升。前几天和当天一天走势都很平淡，尾盘最后几分钟突然拉升，中间不出现震荡回调，基本是一条直线。成交量快速放大，不给任何人追进去的机会。如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示主力资金无法出货，此时就必须采取拉高再想办法出货的方式了。后市庄家还是会以出货为主，对走势不太看好。

2) 尾盘最后 1 小时左右开始出现放量震荡拉升。不是平滑的直线，全天成交量也明显比先前放大，从 K 线上看是量增价涨的态势，但是实际上这是庄家力量不强的表现，这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式是庄家为了降低拉升成本，又为以后的出货加大了空间所采取的一种手段。这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

3) 当日尾盘突然放量拉升。前期个股就十分活跃，成交量始终维持较高水平，但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，放大的程度非常大，甚至一直快速拉升到涨停。虽然成交量中有对敲造势的成分，但是也说明跟风盘非常踊跃。涨停可以最大程度地吸引人的眼球，而第二天开始股价却没有高开高走，反而突然疲软，这可能是庄家利用人们的惯性思维，认为涨停后必拉高，不拉高就要卖的心理，顺势打压洗盘，为后市拉高铺平道路。然后结合近几日的走势分析，这样的个股往往在不久之后就有不错的拉升行情展开。

投资者应该明白，尾盘突然拉高的过程中始终不是投资者进场的好机会，不管后市能否拉升，这样尾盘入场的成本始终太高了。本着稳健的操作策略，投资者还是应该再观察一两天。分析股票一定要看庄家（主力）持筹成本，还要关注目前股价所处的位置。

盘尾拉升是实战中经常遇到的问题，在尾盘拉升时，投资者应该采取怎样的仓位操作，才能更好地把握买卖时机，提高收益率，降低损失率呢？

在大盘弱势时，个股如果盘尾拉升就可以肯定为吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。此时，投资者应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

在个股的低位出现尾市急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。此时，投资者应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

在个股的中位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。

此时，投资者应对的办法是：既可以出局，也可以观察待变。

在个股的高位出现尾市急拉, 一般是为了加大出货空间, 投资者逢高及时卖出是明智的选择。

对主力严重控盘股票的尾市拉升, 一般可以不理睬、不参与, 因为庄家可以随意定义股价, 既然可以拉升, 也完全可以打压。

(3) 在流通盘不一的个股中。在大盘股的炒作中, 尾市拉升出现的概率一般要大于小盘股。因为在大盘股的炒作中, 主力必须努力解决不控盘问题。不控盘仓位操作正在被市场广泛应用。主力为了做到既不控盘又能推高股价, 一般会采用以下两种方式。

1) 充分利用大盘气势和板块效应。

2) 多次使用尾市拉升的手法。因为尾盘的时间短、抛压小, 拉升时成交量不大, 主力买人的筹码有限。第二天, 如果大盘不是太坏的话, 一般股价都能在高位撑住。

此时, 投资者应对的办法是: 只要股价不在高位, 说明处于拉升中途, 仍可继续持股。

3. 尾盘的操作技巧

尾盘的重要性, 在于它是一种承前启后的特殊位置, 既能回顾前市, 又可预测后市。尾盘的表现会直接影响次日盘面的优势。然而众多的投资者面对抢盘或跳水式的尾盘无所适从。下面介绍不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势, 以正确指导投资者买卖。

(1) 在上升趋势中的尾盘操作技巧

1) 尾盘价增量平。若均线系统在形成多头排列初期, 价增量平属于惜售现象, 是买盘远大于卖盘的表现, 可积极介入。一旦失去当日买入机会, 可次日介入, 但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升, 成交量不能有效放大的条件下, 次日多会出现高开上冲后再回调的走势, 因此, 在这种情况下可在回调中大胆介入。

2) 尾盘急跌量大, 也称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大, 即 5 日乖离率大于+8 以上时, 并且全天呈现一路下跌时的尾盘, 应大胆离场, 此种尾盘次日多为跳低开盘, 并有可能形成顶部。

3) 尾盘价增量增, 也叫做尾盘抢盘。在涨势中尾盘价量俱增, 是人气看多的征兆。若 5 日乖离率小于+5 时, 投资者可大胆追涨, 次日仍会高走。即便是 5 日乖离率大于+8 时, 这种盘面次日也会高开上冲, 短线也有机会。

(2) 在上升盘局中的操作技巧

1) 尾盘价跌量增。在上升的盘局中尾盘出现价跌量增, 不易贸然抢进, 次日多为平低开盘, 是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在 10 日均线处, 或者跌破 10 日均线, 且 30 日均线与 10 日均线相近时, 当日的盘面有可能是上升盘局中

的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破 10 日均线或发生在 10 日均线处，而 30 日均线仍以原上升的角度上升时，中线可不出局，等待 30 日均线处的盘面表现再次决定买卖。

2) 尾盘价增量增。在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于上升过程的时期，并且调整的浓度未破 25 日均线，此时是调整结束的迹象，可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

3) 尾盘价增量平。在上升趋势的盘局中尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

(3) 在下降盘局中的操作技巧

1) 尾盘价增量增。这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视 30 日均线的位置与角度而定，若 30 日均线走平，且与 10 日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线；若 30 日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

2) 尾盘价跌量增。该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择。若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹。

3) 尾盘价增量子。这种情况多属主力所为，无成交量的配合空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，不宜参与这种弱反弹。

5.4.5 买卖盘口的几个问题

1. 散户买卖盘与主力买卖盘的区别

一般主力的买盘和抛盘多数数量较大，价位集中；而散户的盘口表现数量较少、价位分散。主力盘是行情的主导力量，按照“二八率”即市场中主力盘占市场总成交的 20%，散户占 80%，那么这 20%的主力盘能够起到决定性的作用。

2. 正确看待主动性买盘和卖盘

主动性买盘和主动性卖盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在庄股行情中，总有对倒的成交量出现，如果只在收盘以后看成交量，往往容易被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性卖盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交是箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐渐往下走，这就是主动

性抛盘。一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可顺势卖出做空。在这种情况下投资者要注意不要逆势操作，否则很容易吃亏。

3. 正确看待内盘和外盘

从理论上讲，内盘（即主动性卖盘）和外盘（即主动性买盘）的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。有不少人以此为依据，做短线买卖的参考。但内盘和外盘的数值有时并不是真实的，主力为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘和外盘。散户股民如果没有一定的研判能力，往往容易上当。

例如，当某支股在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大单所迷惑同时也经不起长期的横盘就一点点的卖出。此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘。这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，即内盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后可能走出大行情。这就是主力压低吸货时为迷惑散户所制造的虚假卖盘。

所以，散户股民在利用内外盘的大小判断股票的走势时，一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小，更要关注股票走势的大形态。具体注意事项包括以下几点：

（1）在股价经过了较长时间的数浪下跌，处于较低价位。成交量极度萎缩后，成交量温和放大，当日外盘数量大于内盘数量，股价将可能上涨。此种情况比较可靠。

（2）在股价经过了较长时间的数浪上涨，处于较高价位。成交量数量巨大，并不能在继续增加时，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

（3）在股价上涨的过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不一定表示股价会下跌。因为有时候庄家用几笔买单将股价推到一个相对高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单。一些不明真相的股民看到内盘大，外盘小，认为股价会下跌，就纷纷以叫卖价卖出股票。岂料庄家却分步挂单，将抛盘一一接走，随后股价不跌反涨，令许多股民大呼上当。如果股价已经上涨了较大的幅度，某日出现外盘大量增加但股价却不涨的现象，极有可能是庄家在利用假象掩护出货。

（4）在股价阴跌过程中，常会出现外盘大，内盘小的情况，但它并不能表明股价一定会上涨。因为有时庄家会用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在买一、买二挂卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。一些不明真相的股民还以为是庄家在吃货，于是纷纷买入，谁知次日股价却不涨反跌。如果股价已下跌了较大的幅度，某日出现内盘大量增加但股价却不跌的现象，很可能是主力庄家在假打压真吸货，投资者应注意这一点。

(5) 在股价已被打压到较低价位，卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际上庄家在暗中吸货，待接足筹码后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

而在股价上升至较高位置，买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际庄家是在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

(6) 当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因为内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

4. 盘口挂单的研究与判断

(1) 上压板、下托板看主力意图和股价方向。大量的委卖盘挂单俗称上压板，大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票走势处于不同阶段时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(2) 连续出现的单向大买卖单

1) 盘口意义。连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而无视亏损。大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。有时主力会用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 666 手、555 手，或者用特殊数字含义的挂单比如 1818 手等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

大单相对挂单较小，且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少得较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

2) 扫盘。在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

3) 隐性买卖盘。在买卖成交中，有的价位并未在委买、委卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴涵庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

4) 低迷期的大单。当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，压单有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。大牛股在启动前时常出现这种情况。

5) 盘整时的大单。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

6) 下跌后的大单。某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价是护不住的。主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄家，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

● 第 6 章 ●

量价关系之大盘解析

成交量值是一种供需表现，代表投资者购买股票欲望的强弱，反映市场人气的聚或散。这种人气聚散需要一段时间，如波涛一样。

量，指的是一只股票在单位时间内的成交量，可分为日成交量、月成交量、年成交量等；价，指的是一只股票的价格，以收盘价为准。当然还有开盘价、最高价、最低价。股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系，投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

6.1 稳操胜券——站在成交量背后

价量时空，俗称股市四字真言。价，自然是指个股的股价，只有股价变了，才能有获利的可能。股价的变化，不管是往高处走还是往低处跌，在允许做多和做空的情况下，都能发现套利机会。个股股价没有变化，就没有任何意义。而股价的支撑，很大程度上来源于市场多空双方力量对比，而这种力量对比，往往表现为成交量的变化，买盘多，说明多方占优势，反之亦然。因此，通过成交量的变化，投资者可以发现市场的主力究竟是在做多还是做空。

当然，也不排除这些情况：如果存在庄股，或者几只基金、数个机构投资者联合，有可能会上演对敲、对倒，通过这些方式搅浑成交量，让投资者无所适从，产生怀疑，对市场大势和个股前景的观感变得不清晰。

可见，对成交量进行分析很重要。尤其是在短线掘金过程中，对成交量进行分析，更显得非常有必要了。

6.1.1 成交量的含义

成交量是指当天成交的股票总手数（1手=100股）。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票趋势向好。成交量持续低迷，一般出现在熊市或股票处于整理阶段，市场不活跃。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注，其中总手数为到目前为止此股票成交的总数量，现手数为刚刚成交的那一笔股票数量，单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日K线图、周K线图月K线图中绘制，如图6-1所示。一般行情分析软件中，

上面的大图是主图，下面有两个小图，其中一个就是成交量或成交额。国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，因此是判断市场走势的重要指标。而在国外成熟市场，成交量主要用来印证市场走势，不单独用来判断市场走势。

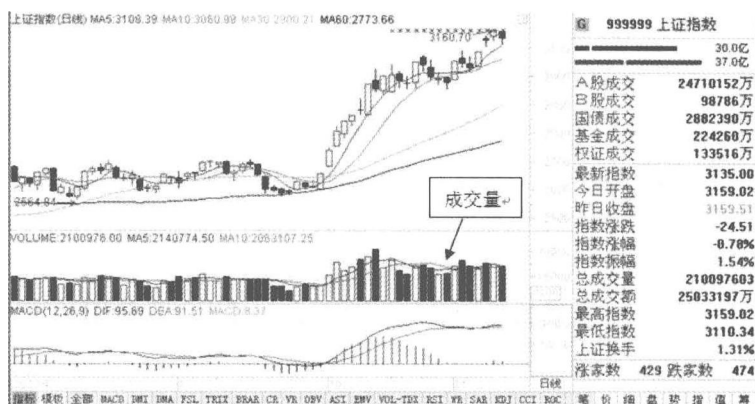


图 6-1 K 线图中成交量变化

6.1.2 正确认识成交量

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的和实质，是市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称其为市场。

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

要正确认识成交量，以下几点需要注意：

1. 买盘+卖盘≠成交量

买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深证交所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不纳入成交量，因此买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交的呢？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”之分，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”。

2. 外盘、内盘

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以申卖价成交的纳入“外盘”，委托以申买价成交的纳入“内盘”，“外盘”和“内盘”相加为成交量。如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大，如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

6.1.3 成交量背后的主力

主力的操作需要控盘程度一般要到达 30%以上，这就要求在低位至少需要有 30%的筹码出场，在高位有相当于这些筹码的资金入场。这是一个相当大的工程。

出货可以采取快的形式，在市场上还没有反应过来涨势就要结束的时候派发完毕。而人货则要求隐秘，不能让人家发现你在入货。不否认拉高建仓和低位放量的存在，但是主力采取这种方式建仓之后往往是长时间的盘整，尽可能打消一切看多的看法，使投资者对于前期拉高建仓的判断产生根本上的怀疑，只有这样才能引发下一波行情。所谓的先知先觉并没有什么神奇，其实，或许很多时候你已经是先知先觉了。但是，这种先知先觉没有坚持，那自然也就属于无效了，只有在坚持自己的判断的同时尽量避免判断错误，才算是真正的股市高手。

所以，很多时候低位的突然的巨大成交量产生之后，投资者不应当急着介入，最好能适当观察一段时间，并且能经常对这些个股进行跟踪。有太多的投资者就是被套牢在放量

上，看见放量就买入的操作不知套住了多少人。深度被套，往往成为很多想抄底的投资者的结局。

主力在低位的人货常常是微幅放大成交量，并在走势上呈现出窄幅的振荡，没有人能意识到这种放量的产生，从而悄悄地完成初步的建仓。

对成交量的分析并不是简简单单对价升量增关系的分析，如果成交量异常，不论是放量，还是缩量，投资者都应当综合其他各项因素，结合方方面面的信息，来判断成交量背后的市场含义。

在我国的市场上，成交量分析的本质就是对主力仓位进行分析。主力投资者要想盈利，就需要在低位买进筹码，在相对高位放出筹码。因此，投资者应该掌握如何结合成交量对主力进行分析，从成交量图上找到主力从进入到离场的足迹。

6.1.4 成交量的五种形态

市场是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1. 市场分歧促成成交

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对不能成交。成交必然是一部分投资者看空后市，另外一部分投资者看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分投资者对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是投资者都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是投资者都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，投资者都对后市走势十分认同，下跌缩量碰到这种情况就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量碰到这种情况就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力、有巨量放出的时候再卖出。

3. 放量

放量一般发生在市场趋势的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚决看空后市时，另一部分投资者却对后市坚决看好。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4. 堆量

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周下来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高。成交量在近期的 K 线图上形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 成交量不规则性放大缩小

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定前提下的庄家所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了下文，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

成交量是反映股市人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，人心动摇、人气低迷时，成交量必定萎缩。

6.1.5 成交量与股价的关系

关于成交量技术分析的指标多达上百种，但归根到底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的延伸。量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。由此可以导出多种量价关系的规则，用于指导投资者的具体操作。因此，成交量是投资者分析、判断市场行情并作出投资决策的重要依据，也是应用各种技术分析指标时不可或缺的参照物。

通常情况下，投资者对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。反之，则成交量越小。前者意味着多空双方意见分歧较大，股价有较大幅度的涨跌；后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度很有限。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是投资者购买股票欲望消长变化的过程，也是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛时，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价又会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱唯恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势：上升行情中，做长线 and 做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系，股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。在多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，就预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌。在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就

告一段落。这就是“先见量，后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系主要体现为以下两个方面。

(1) 量价同向。即股价与成交量变化方向相同，股价上升，成交量也随之而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而降，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

(2) 量价背离。即股价与成交量呈相反的变化趋势，股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者担心股价下跌而抛售离市。

6.1.6 量价关系理论

1. 逆时钟曲线法

逆时钟曲线法是最浅显、最易入门的量价关系理论，是通过观测市场供需力量的强弱，用来研判未来走势方向的一种方法。逆时钟曲线如图 6-2 表示。

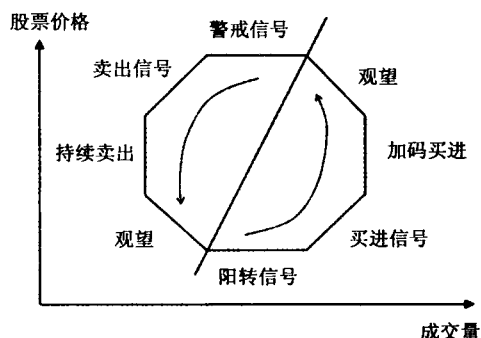


图 6-2 逆时钟曲线

(1) 应用原则

1) 阳转信号。股价经过一段跌势后，下跌幅度缩小，止跌趋稳；同时在低位盘旋时，成交量明显由萎缩转而递增，表示低档承接力转强，此为阳转信号。

2) 买进信号。成交量持续扩增，股价回升，逆时钟曲线由平向上时，为最佳买入时机。

3) 加码买进。当成交量增至某一高水准时，不再急剧增加，但股价仍继续上升，此时逢股价回档时，宜加码买进。

4) 观望。股价继续上涨，但涨势趋缓，成交量未能跟上，走势开始有减退的迹象，此时价位已高，不宜再追高抢涨。

5) 警戒信号。股价在高位盘整, 已难创新高, 成交量明显减少, 此为警戒信号。此时投资者应作好卖出准备, 宜抛出部分持股。

6) 卖出信号。股价从高位滑落, 成交量持续减少, 逆时针曲线的走势由平转下时, 进入空头市场, 此时应卖出手中股票, 甚至融券放空。

7) 持续卖出。股价跌势加剧, 呈跳水状, 同时成交量均匀分布, 未见萎缩, 此为出货行情, 投资者应果断抛货, 不要犹豫、心存侥幸。

8) 观望。成交量开始递增, 股价虽继续下跌, 但跌幅已小, 表示谷底已近, 此时多头不宜杀跌, 空头也不宜肆意打压, 应伺机回补。

(2) 不足之处

1) 尽管逆时针曲线简单易懂, 但对于复杂的 K 线量价关系无法作出有效诠释。

2) 股价剧烈波动, 时常发生单日反转, 若刻板地应用, 会有慢半拍之感, 不易掌握良好的买卖点。

3) 高位时价跌量增、量价背离形态未能呈现出来, 无法掌握绝佳卖点; 低位时的价稳量缩也无法呈现出来, 不易抓住绝佳买点。

4) 观望阶段, 极易与高位价跌量增、杀盘沉重观念相互混淆, 这一点投资者必须注意。

尽管逆时针曲线法有很多缺点, 但仍有其易于应用的正面价值, 可以加以运用, 但切勿陷入教条, 需结合实际情况。

2. 葛兰碧九大法则

股票分析中, 量价分析的实质就是动力与方向的分析。成交量、未平仓量是股价变动的动力, 而价格走势就是方向。通常, 在时间顺序上价格与成交量是同步同向的, 成交量增加, 价格上升; 成交量下降, 价格回跌。这是一种正常的量价关系。成交量后继乏力, 而价格上升, 则产生量价背离, 这时应引起投资者的注意, 量价背离是趋势反转的前兆。反之, 成交量蓄力上升, 而价格继续下降, 则也产生量价背离, 亦预示着价格走势的逆转。

在技术分析中, 研究量与价的关系占据了极重要的地位。成交量是推动股价上涨的原动力, 市场价格的有效变动必须有成交量的配合, 量是价的先行指标, 是测量股票市场行情变化的温度计, 通过其增加或减少的速度可以推断多空争夺的规模大小和股价涨跌之幅度。

葛兰碧在对成交量与股价趋势关系进行研究之后, 总结出下列九大法则。

(1) 法则一。股价随着成交量的递增而上涨, 为市场行情的正常特性, 此种量增价涨关系, 表示股价继续上升。下跌时候不需要成交量的配合。

(2) 法则二。在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，继续上涨。然而，此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，此时股价创出新高，但量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在反转的信号。此种情况下跌亦相同。但同时应注意观察持仓的变化情况。

(3) 法则三。股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示股价趋势暗藏反转的信号。

(4) 法则四。有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上升，渐渐地，走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，随之而来的是成交量的大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上涨乏力，显示出趋势有反转的迹象。反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而定。

(5) 法则五。股价走势因成交量递增而上涨，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

(6) 法则六。在前一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后又跌落至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

(7) 法则七。股价下跌有相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌；继恐慌性卖出后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创出的低价，将不可能在短时间内突破。因此，随着恐慌卖出后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

(8) 法则八。股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出下跌的趋势。

(9) 法则九。当市场行情持续上涨数月之久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位整理，无法再向上大幅上涨，显示股价在高档大幅振荡，抛压沉重，上涨遇到了强阻力，此为股价下跌的先兆，但股价并不一定必然会下跌。股价连续下跌之后，在低位区域出现大成交量，而股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，即表示有进货，通常是上涨的前兆。

另外，研究成交量和股价的关系，还要考虑持仓量问题，且由于股票市场存在做空机制。涨与跌的时候，成交量和股票的关系也表现出不同的特征。因此，研究量价关系对指导投资者实际操作有很大的意义。

6.2 典型量价组合

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。K 线图中下方与 K 线实体对应的柱体就是成交量；买盘卖盘在 K 线图或走势图右边有专门显示；成交量柱状显示的颜色和它对应的 K 线颜色一致：收阳为白色或红色，收阴为黑色或绿色。市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对不能成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

6.2.1 低量低价

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且在这一点位上下进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增加，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，仔细分析一些技术指标才能作出是否投资的决策。

长城电脑（000066）在 2010 年 8 月至 9 月 3 日创出低量低价后形成底部，其后开始走出大幅的上涨行情，如图 6-3 所示。

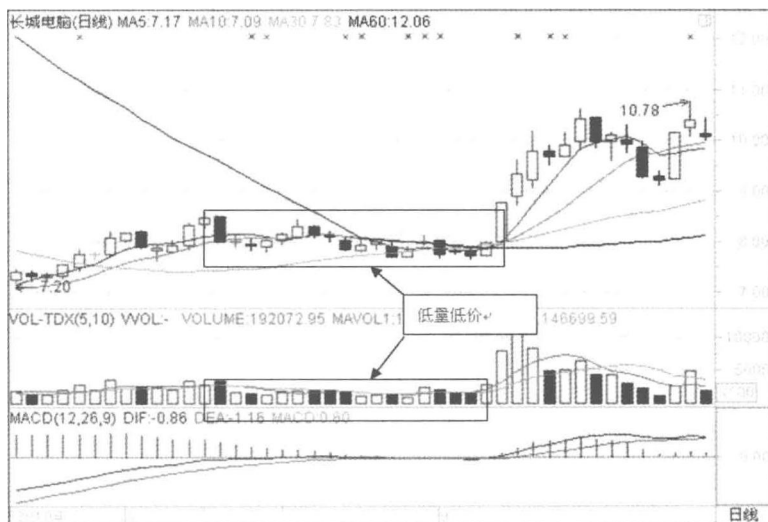


图 6-3 长城电脑低量低价走势图

6.2.2 量增价平

量增价平主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下,股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段,也可以出现在下跌行情的各个阶段。同时,它既可以作为卖出股票的信号,也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征,是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

股价在某一段时间出现比较大的涨幅,处在相对高价位区,如果成交量仍在增加,而股价却没能继续上扬,呈现出高位量增价平的现象,表明市场主力在维持股价不变的情况下,可能在悄悄地出货。因此,股价高位量增价平是一种顶部反转的征兆,一旦接下来股价掉头向下运行,则意味着股价顶部已经形成,投资者应注意股价的高位风险。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”的现象,这说明股价上行暂时受挫,只要上升趋势依旧,一般整理后仍会有行情。

股价在某一段比较长的时间出现下跌后,处在相对低价位区,如果成交量开始持续放出,而股价却没有同步上扬,出现成交量增加股价企稳的现象,则说明底部在积聚上涨动力,有主力在进货,投资者可以适量买进持股待涨。

深圳机场(000089)在2010年3~4月横盘整理,其后走出一波30%的下跌,如图6-4所示。



图 6-4 深圳机场量增价平走势图

6.2.3 量增价涨

量增价涨主要是指个股(或大盘)在成交量增加的同时,股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨多半出现在上升行情中,而且大部分是出现在上升行情的初期,也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后,市场中逐渐出现诸多利好因素,这些利好因素增强了市场预期向好的心理,刺激了股市的需求,市场交易也逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升,投资者购买股票在短期内就可获得利润,赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。

随着成交量的逐渐放大,股价也开始缓慢向上攀升,股价走势呈现量增价涨的态势,这种量价之间的良好配合,对未来股价的进一步上扬形成了真实的实质性支撑。

中成股份(000151)从2010年7月26日成交量开始放大,走出了一波30%的上涨行情,如图6-5所示。



图 6-5 中成股份量增价涨走势图

6.2.4 量缩价涨

量缩价涨主要是指个股(或大盘)在成交量减少的情况下股价却反而上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期,有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。

在持续的上升行情中,适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高,锁筹较好。投资者只能是小资金短线参与,因为股价已经有了相当的涨幅,接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现量缩价涨,但可能是昙花一现,经过补量后仍有上行空间。量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势,因此,在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况,则意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中,有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后,由于跌幅过猛,主力没能全部出货,因此,他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理,用少量资金再次将股价拉高,造成量缩价涨的假象,从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之,对于量缩价涨的行情,投资者应区别对待,一般以持股或持币观望为主。

图 6-6 是保税科技(600794)在 2010 年 9 月份的走势图,价格上升成交量却在下降,后股价转升为跌。

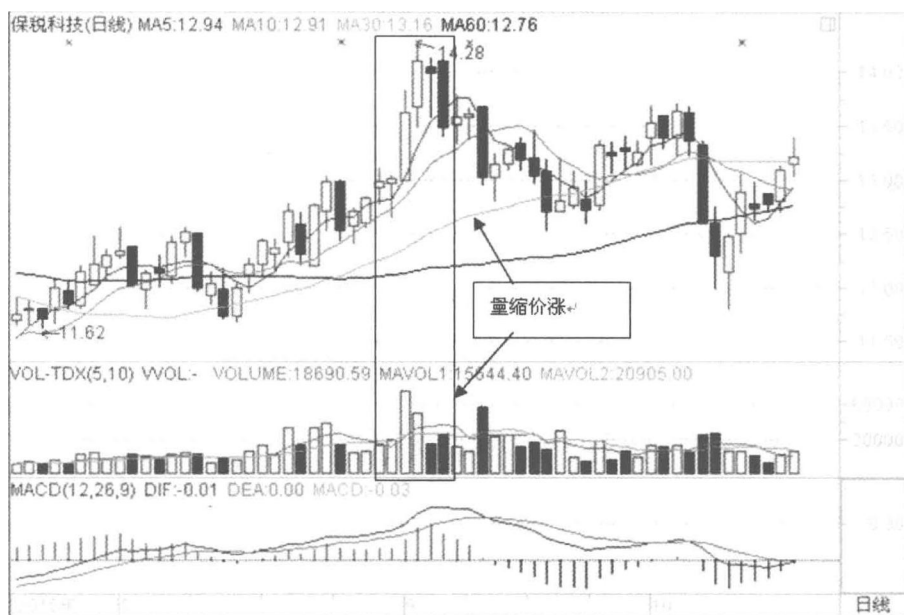


图 6-6 保税科技量缩价涨走势图

6.2.5 量增价跌

量增价跌主要是指个股(或大盘)在成交量增加的情况下,股价却反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期,也有小部分出现在上升行情的初期。

在上升行情的初期,有的股票也会出现量增价跌的现象。当股价经过一段比较长时间

的下跌和底部较长时间盘整后,主力为了获取更多的低位筹码,采取边打压股价边吸货的手段,造成股价走势出现量增价跌的现象。但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失,这种量增价跌现象是底部买入信号。

在下跌行情的初期,股价经过一段比较大的涨幅后,市场上的获利筹码越来越多,一些投资者纷纷抛出股票,致使股价开始下跌。同时,也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期,在股价开始下跌时,还在买入股票,多空双方对股价看法的分歧,是造成股价高位量增价跌的主要原因。股价经过长期大幅下跌之后,出现成交量增加,即使股价仍在下落,也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”,所以此阶段的操作原则是空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘,后期有望形成底部或反弹的产生,适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现量增价跌现象,投资者就应果断地清仓出局。

图 6-7 为昆明机床(600806)在 2009 年年底至 2010 年上半年的走势图,出现价跌量增后,股价进一步下跌。

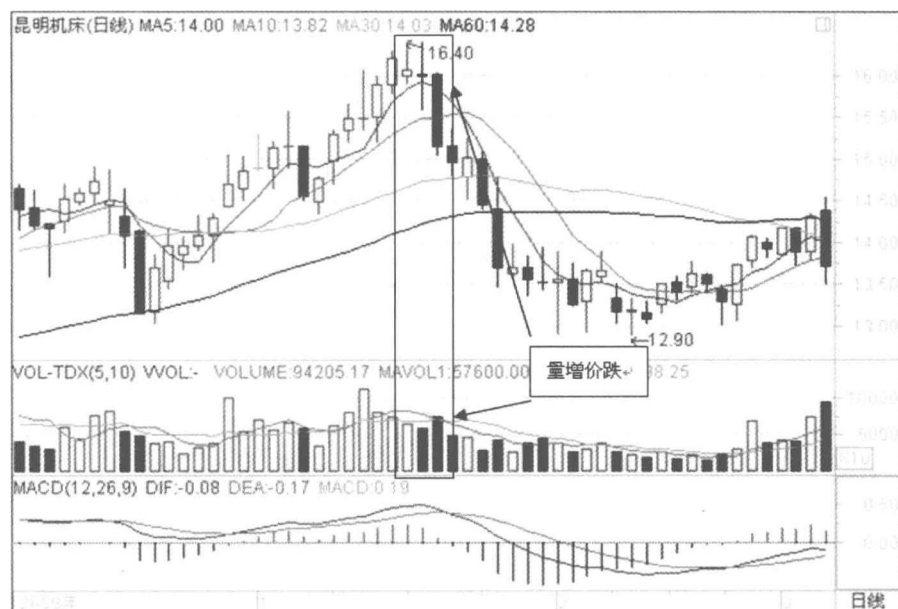


图 6-7 昆明机床量增价跌走势图

6.2.6 量缩价跌

量缩价跌主要是指个股(或大盘)在成交量减少的同时,股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可能出现在上升行情,也可能出现在下跌行情的中期。

上升行情中的量缩价跌,表明市场充满惜售心理,是市场的主动回调整理,因而,投资者可以持股待涨或逢低介入。不过,上升行情中价跌的幅度不能过大,否则可能是主力

不计成本出货的征兆。

下跌行情中的量缩价跌，为无量阴跌，表现为底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。这表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌趋势，因此，投资者应以持币观望为主。

图 6-8 为东阿阿胶（000423）2010 年上半年的走势图，在整体的上升趋势中，股价出现回调，但投资者都相信此轮上涨行情不会结束，都不愿卖出股票，从而导致成交量缩小。



图 6-8 东阿阿胶量缩价跌走势图

6.3 量能分析，看盘实战

成交量的大小与股价的涨跌成正比关系，这种量价配合的观点有时是正确的，但在不少情况下是片面的甚至是错误的。其实，成交量也会骗人，而且往往会成为庄家设置陷阱的最佳手段。

6.3.1 成交量的变化关键在于趋势

趋势是金，所谓的“天量天价，地量地价”只是相对某一段时期而言，只有结合其当时的盘面状态以及所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。在股价走势中，量的变化有许多情况，最难判断的是界限，多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可

以遵循的规律，也没有“放之四海而皆准”的绝对数据。很多时候只是一个“势”即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。这里重点谈谈温和和放量与突放巨量的运用。

温和和放量，指成交量在持续低迷之后突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态，也称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可证明有实力资金在介入，但这并不意味着投资者就可以马上介入。一般来说，个股在底部出现温和放量之后，股价会随之上升，缩量时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间和模式，少则十几天，多则几个月，此时投资者一定要分批逢低买入，并在买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心等待。

如图 6-9 所示，白云机场（600004）在 2009 年 2~8 月，成交量一直持续温和放量，股价也是屡创新高，在短暂的缩量之后，股价会回调，但总体趋势股价仍然是稳中有升。遇到这样的情况，可考虑分批买入。

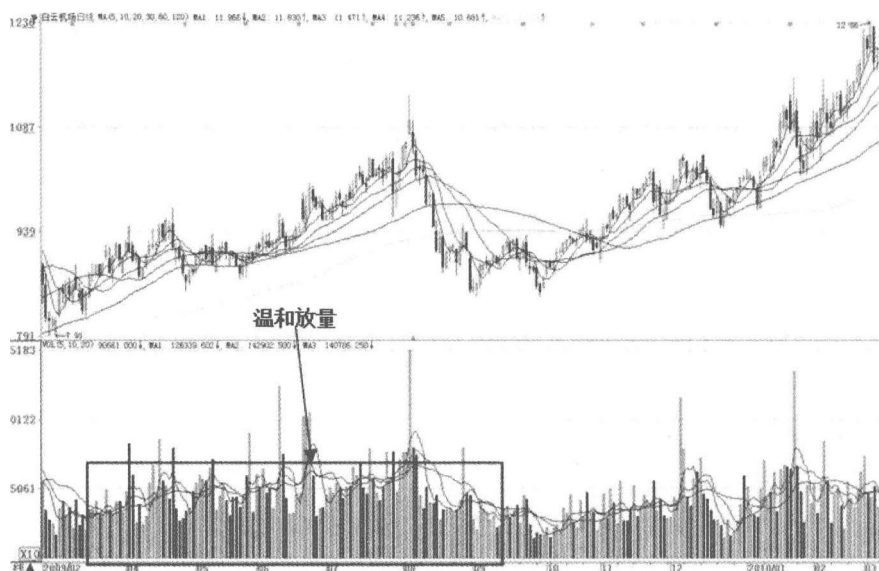


图 6-9 白云机场温和放量走势图

在上涨过程中突放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将十分困难，即“先见天量，后见天价”；而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，股价继续深跌的可能性很小，短线反弹的可能就在眼前，即“市场在恐惧中见底”。

如图 6-10 所示，东风汽车（600006）属于上升过程中突放巨量，该股在 2009 年 11 月初和 11 月底分别两次突放巨量，紧接着多方力量使用殆尽，股价随之进入盘整，然后一

路下跌。

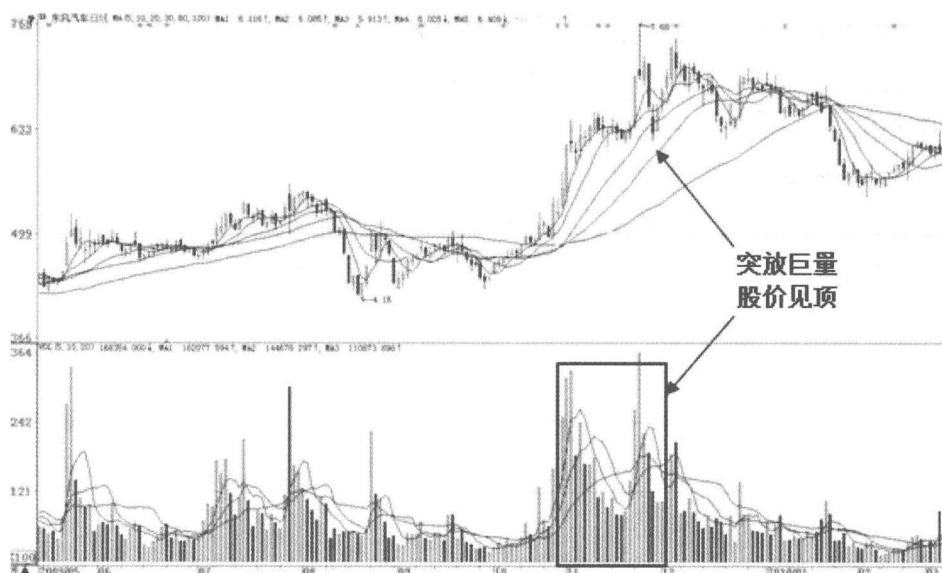


图 6-10 东风汽车突放巨量走势图

如图 6-11 所示, 南方航空 (600029) 在 2008 年 1 月到达 29.4 元的高点后, 就开始了长达一整年的绵绵无期的跌势, 而且整年股价跌至高点的不到十分之一, 投资者损失惨重。在这期间股价偶尔有所回调, 成交量也随着有所放大, 但是都持续不了很久, 很多投资者在回调的过程中忍痛止损出局, 终于在创出了 2.65 元的低点以后, 在 2008 年 11 月 18 日, 成交量出现了急剧的放大, 股价在跌幅 90% 以后, 终于开始止跌回稳。

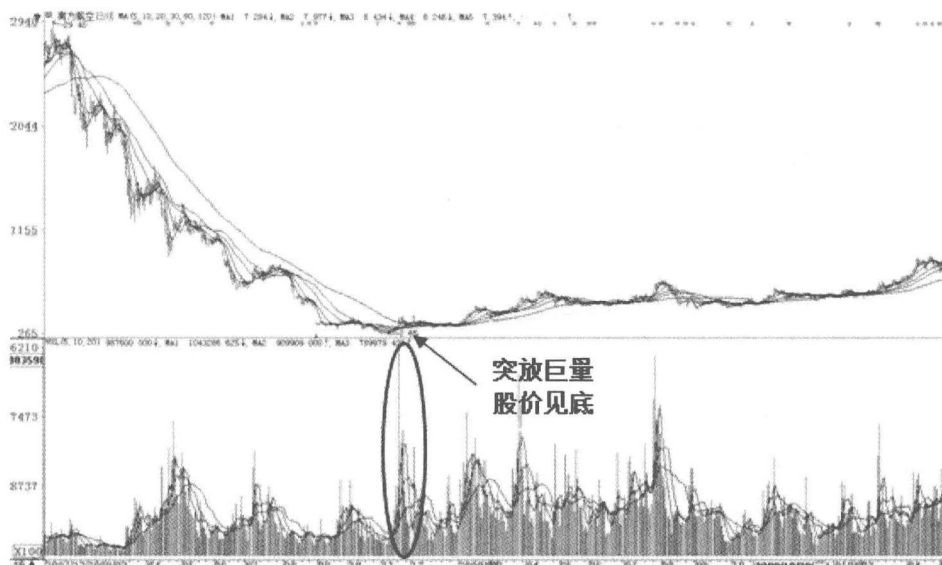


图 6-11 南方航空突放巨量走势图

6.3.2 上升途中的缩量上攻与下跌途中的缩量阴跌

不少投资者有这样一种认识,认为股价的上涨必须要有量的配合,如果是价涨量增,则表示上涨动能充足,预示股价将继续上涨;反之,如果缩量上涨,则视为无量空涨,量价配合不理想,预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。其实,具体情况要具体分析。典型的现象是上涨初期需要价量配合,上涨一段之后则不同了,主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而在萎缩,直到再次放量上涨或高位放量滞胀时,才预示着就要出货了。上涨过程不放量表明没有人卖出股票,说明持有者一致看好后市走势,股价的上涨中根本没有抛盘,因为大部分筹码已被主力锁定了。在没有抛压的情况下,股价的上涨并不需要成交量。

如图 6-12 所示,三一重工(600031)在整个 2008 年底,股价开始止跌企稳,在价格上涨的初期,成交量急剧放大。在随后的 2009 年,成交量开始缩量,但是投资者一直看好后市,该股股价一直持续上攻。

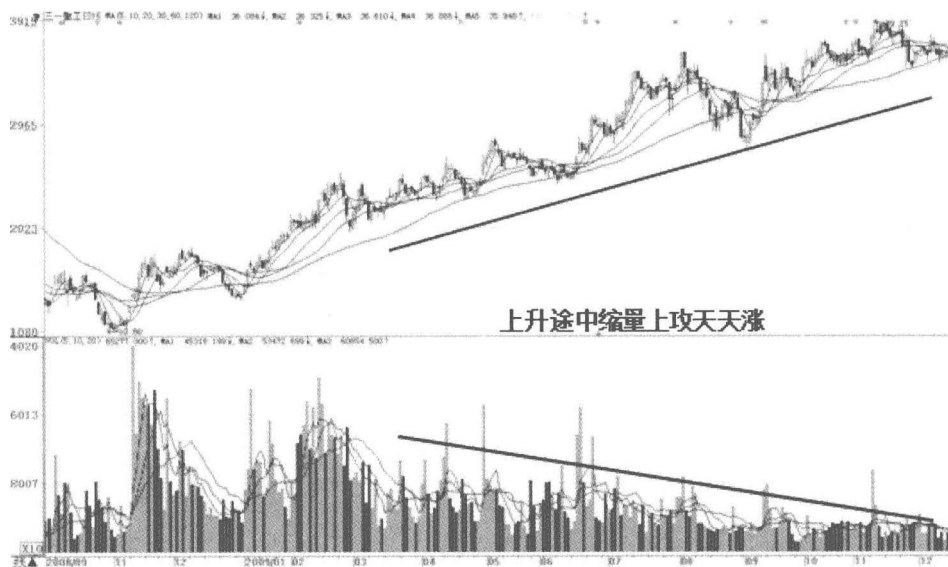


图 6-12 三一重工缩量上攻走势图

股价在下跌过程中不放量是正常的现象,一是没有接盘抛不出去,二是受惜售情结的影响没有人肯割肉。因此缩量下跌的股票要看速率,快速缩量才好,否则可能会绵绵阴跌无尽期。

如图 6-13 所示,2008 年楚天高速(600035)开始了长达一年的跌势,该股就属于典型的绵绵阴跌无尽期,股票缩量特别慢,慢慢缩量慢慢跌。

实战中往往会出现无量阴跌天天跌的现象,只有在出现恐慌性抛盘之后,再次放量才

会有所企稳。其实，放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，这反而是好事，尤其是在下跌的末期，表明有投资者开始抢反弹。由于弱势反弹主要靠市场的惜售心理所支撑，止跌反弹的初期往往会出现恐惧中单针见底，因此需要放量。但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时不必理会某些市场人士喋喋不休的放量论调，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，预示着新一轮下跌就要开始。

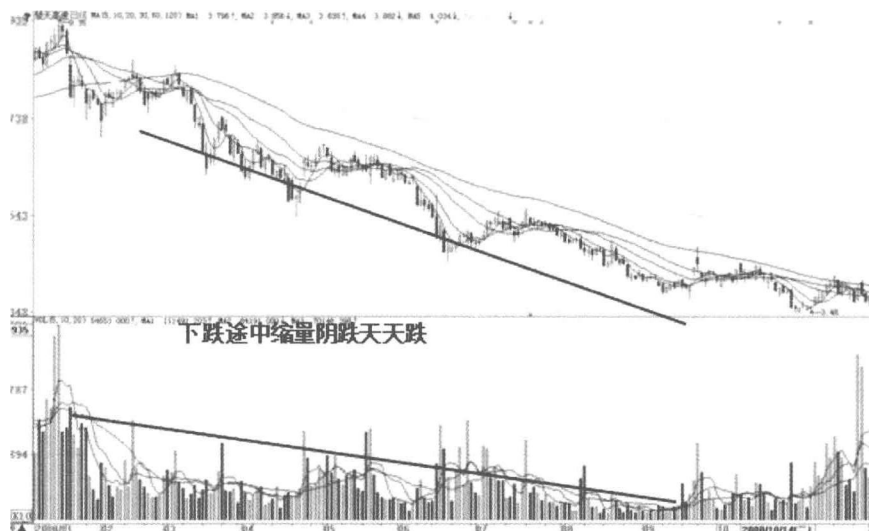


图 6-13 楚天高速缩量阴跌走势图

如图 6-14 所示，中国联通（600050）在 2009 年 7 月和 2010 年 1 月，其股票在高价出现了两次大的恐慌性抛盘，随后进入了比较长的跌势中。突然在 2010 年 10 月，在底部放出巨量，空方力量消耗殆尽，股价开始回升。

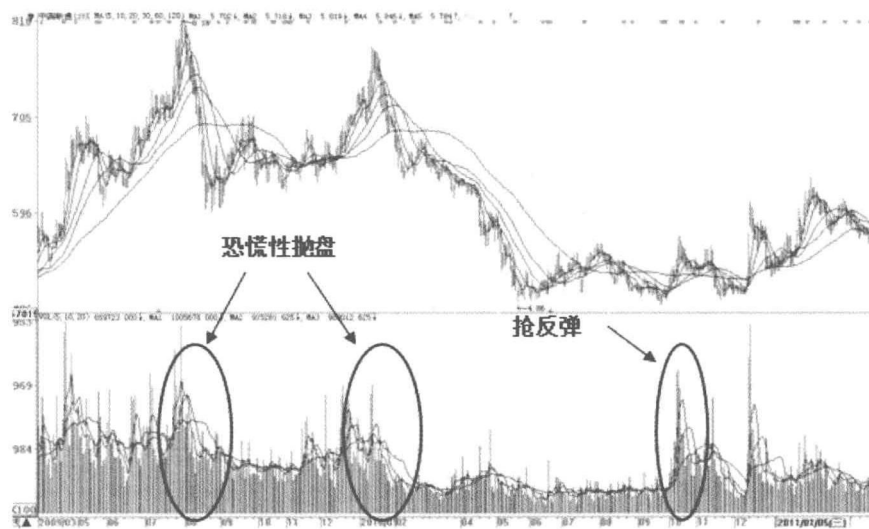


图 6-14 中国联通恐慌性抛盘走势图

6.4 尾盘成交量背后的含义

股价的涨势中，盘整或跌势中的尾盘，其次日开盘的结果可能是迥异。而洞察这种微妙尾市变化的先机，则是短线投资者梦寐以求的致胜法宝，而判断这一情形最重要的依据就是股价的 10 日移动平均线的整体运行状态。

6.4.1 涨势中（当 10 日股价移动平均线呈上扬之势时）

1. 尾盘价涨量增

在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者仍然看好后的发展，则次一交易日股价将仍以高盘开出的可能性较大。

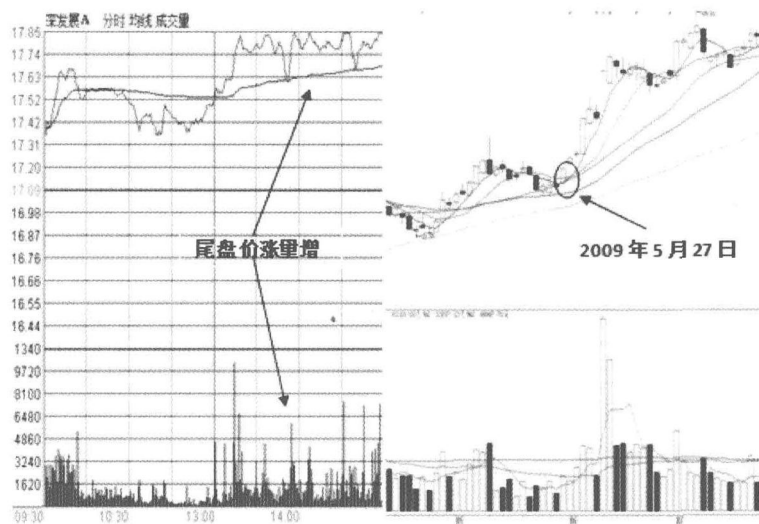


图 6-15 深发展 A 尾盘价涨量增

如图 6-15 所示，深发展 A (000001) 在 2009 年 5 月 27 日走出一根短阳线，从当天的分时走势图中，可以明显地看到股价在尾盘被急剧拉升，成交量也频繁放大，次日以及之后几天股价连续上拉几根长阳线。

2. 尾盘价增量缩

这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。次一交易日，股价通常多以跳空高开为主，昨天尾市没有买到的投资者，一般多会填高单价追涨买进。但是，由于股票没有经过充分换手，高开之后，往往就会因获利盘的增多，卖压同时逐步增大，次一交易日的 K 线形态上多带有上影线。

如图 6-16 所示, ST 宝利来 (000008) 在 2010 年 8 月 13 日尾盘出现了价增量缩的走势, 当天股价以长上下影线的阳线收盘, 次日以及接连几天都以小阳线收盘, 股价涨幅较小。

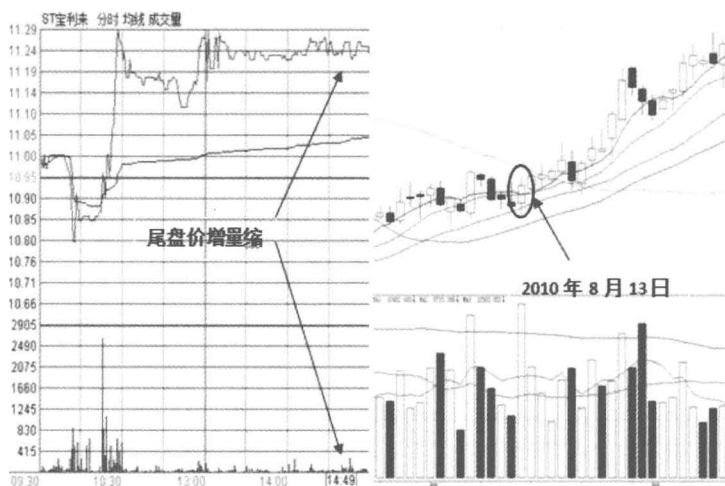


图 6-16 ST 宝利来尾盘价增量缩

3. 尾盘急跌量大

如果不是在涨幅巨大的阶段时, 出现巨量长阴 K 线形态, 则尾盘出现这种明显急跌量大的现象, 多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。次一交易日股价往往是将以平盘或者高盘开出, 但这种情形的前提是杀尾盘的当日成交量在一定原则上不宜过大。

如图 6-17 所示, 南玻 A (000012) 在 2010 年 11 月 17 日的尾市中出现了量增价跌的现象, 当天收出一根阴线, 次日又以平盘的阳线开盘, 股价回调。

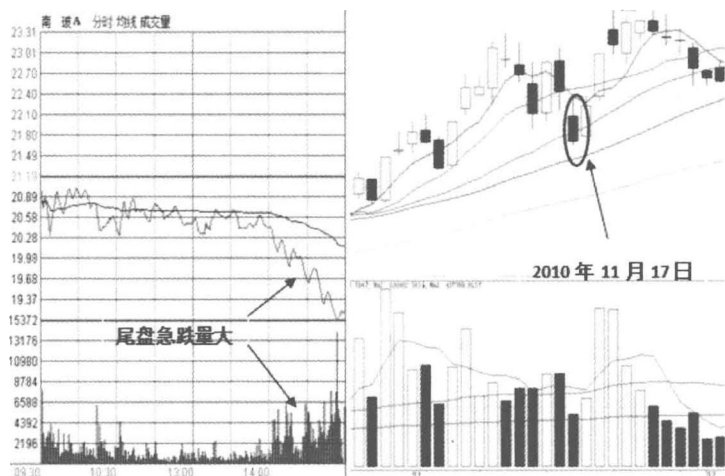


图 6-17 南玻 A 尾盘急跌量大

6.4.2 盘整中（当 10 日股价移动平均线呈持平之势时）

1. 尾盘价量俱增

在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，终以多方主力的努力而占据上风。盘面此时突然发动攻势，则次日交易日股价往往将以平盘或者高盘开出。

如图 6-18 所示，长城开发（000021）在 2011 年 2 月 8 日早盘多空双方不分上下。午盘之后，多方发动攻势，直接占据有利地位，导致尾盘急速拉升，成交量也放大，次日开盘价与该日收盘价很近，并以十字星收盘。

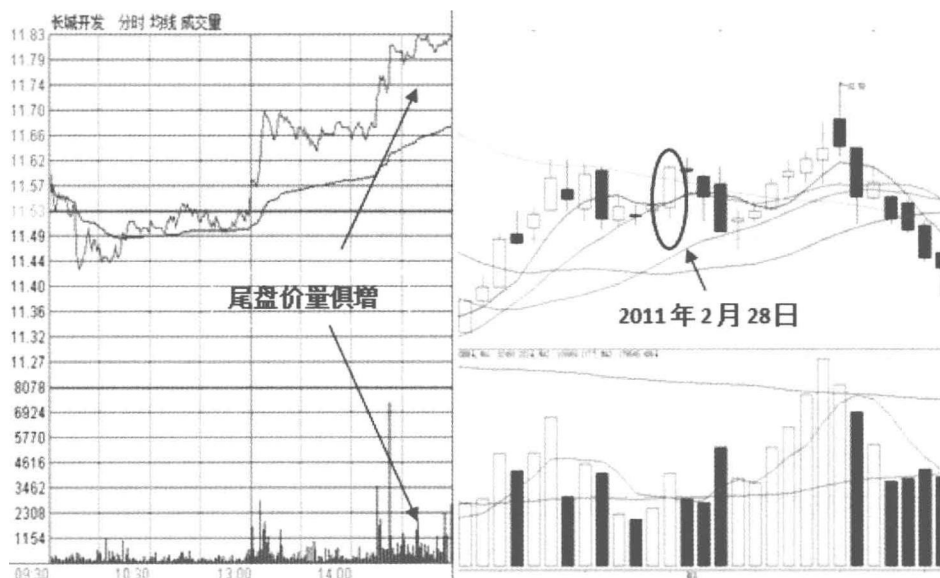


图 6-18 长城开发尾盘价量俱增

2. 尾盘价跌量增

在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明多空双方主力在势均力敌的对峙中，多方主力由于失去了后援和信心，空方主力则乘势占据上风，胜负已经初见分晓。盘面此时突然发动攻势，次日交易日股价往往以平盘或者低盘开出，并且大多会因为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

如图 6-19 所示，招商地产（000024）在 2010 年 10 月 29 日早盘多空双方互相厮杀，午盘后多方占据优势。在随后的尾盘中，多方优势急转而下，股价下跌，放出巨量。次日股价以平盘开出。

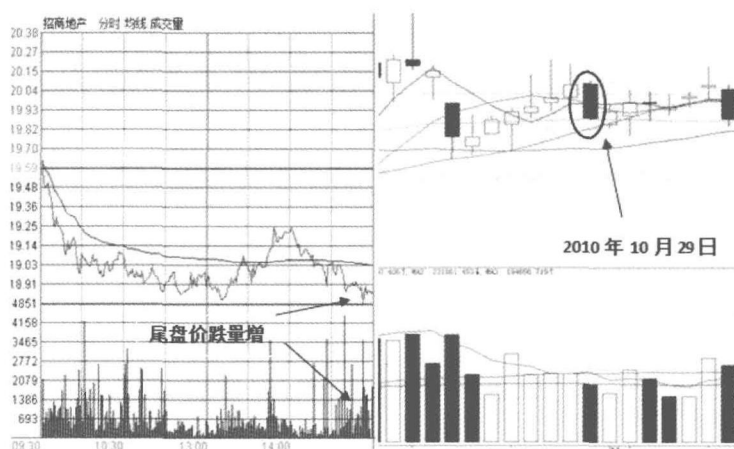


图 6-19 招商地产尾盘价跌量增

6.4.3 跌势中（当 10 日股价移动平均线呈下跌之势时）

1. 尾盘价跌量缩

在跌势中，尾盘出现价跌量缩的现象，说明买盘无人愿意接单，卖压将转移到次日交易日开盘，而使得次日股价因卖盘的急于脱手，以低盘开出。

如图 6-20 所示，深鸿基（000040）在 2010 年 9 月 17 日尾盘出现量缩价跌的现象，当天股价以小阴线收盘，次日股价以低盘开出，并收阴线。

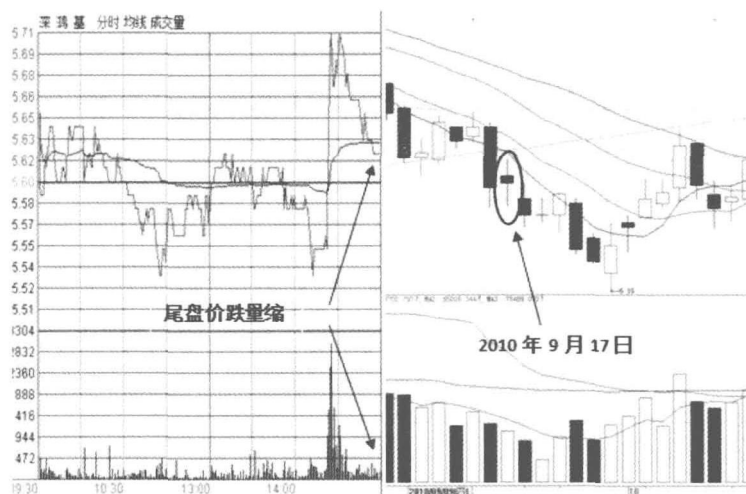


图 6-20 深鸿基尾盘价跌量缩

2. 尾盘价量俱增

在跌势中，尾盘价量俱增现象的出现，K 线图图形形态上一般都会留下下影线，其走势有两种可能性。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

(1) RSI 未处低档且 K 线收阴时, 由于短线资金的介入, 股价出现反弹的契机。但是次一交易日股价若是始终在平盘之下游走, 则可能是主力庄家利用尾市拉抬诱多, 以便次日压低出货, 这是大盘将跳空向下的信号。

如图 6-21 所示, 农产品 (000061) 在 2010 年 12 月 21 日尾盘突然放量拉升, 该日 RSI 的数值在 50 左右的中位徘徊。次日股价始终在平盘以下, 并以一个中阴线收盘, 股价持续下跌。

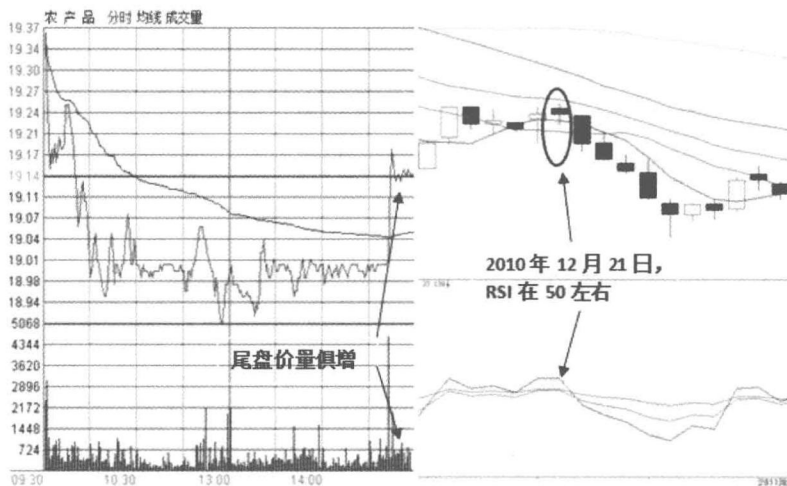


图 6-21 农产品尾盘价量俱增

(2) RSI 处于低档且 K 线缩小阴小阳时, 如果此时量价俱增, 配合出现的时机正处于 6 日 RSI 的低档, 则次一交易日往往多是经高盘开出, 并引发一轮反弹的走势。

如图 6-22 所示, 特发信息 (000070) 在 2010 年 5 月 21 日 K 线缩小阴, 尾盘量价俱增, 同时 6 日 RSI 处于 20 左右的低位, 次日股价以阳线收盘, 股价开始回调反弹。

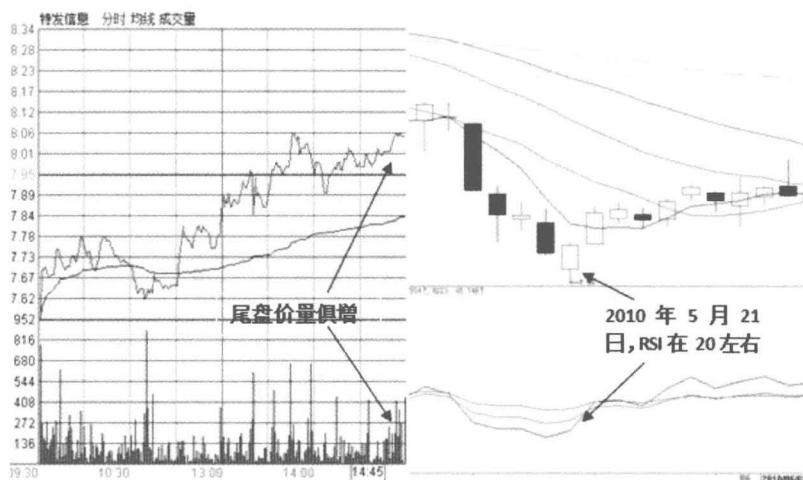


图 6-22 特发信息尾盘价量俱增

6.4.4 特殊状况

尾盘在急拉的走势之中, 开始出现修正性的反弹, 临近收市之时却又被镇压到以最低点报收, 说明空方主力仍然主导着优势。此种走势在次一交易日股价将以平盘或者低盘开出, 并且次一交易日的股价走势是易跌难涨的。

尾盘前就已经形成明显的涨势, 但是尾盘的最后 10 分钟开始出现抢盘, 成交量大幅度放大并且推动股价一路走高, 这种情形一般多是投机性的短线客介入追涨, 对次一交易日的走势不是十分有利。次一交易日股价高开之后, 因为存在着短线获利盘的压力, 如果不能消化这一部分卖盘, 涨势就很难持续, 卖压在高开之后一般也就会迅速涌现。

如图 6-23 所示, 海王生物(000078)在 2009 年 12 月 30 日以一个较大的阳线收盘, 并且在最后的二十分钟内出现了抢盘现象, 但是次一交易日股价却收小阴线, 之后持续七个交易日股价持续阴跌。

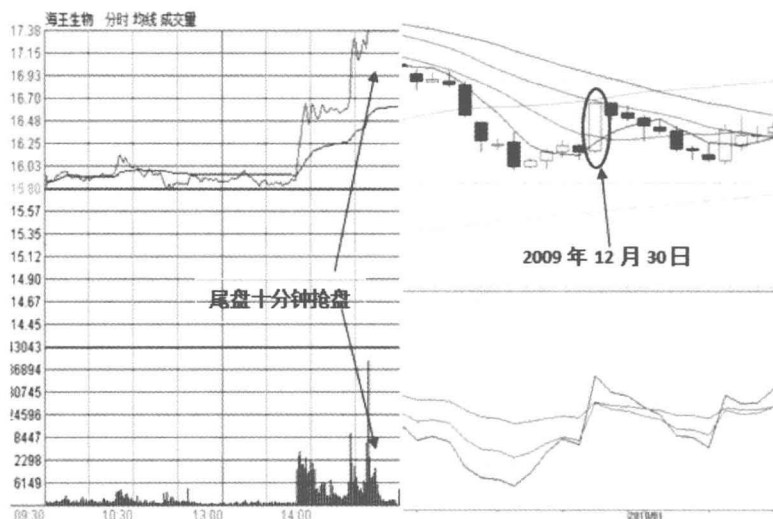


图 6-23 海王生物尾盘十分钟抢盘

6.5 成交量的趋势拐点——精准的秘密买点

趋势理论中的“顺势而为”是投资者熟悉的一种操作方式, 可如何才能达到顺势却是一直困扰投资者的问题, 因为许多投资者由于相信顺势而为的操作等待股票出现多头后介入, 却更多的是买在顶部, 从而也让许多投资者对顺势而为的操作产生了疑惑。

其实, 顺势而为的实战买点讲究的是: 及时在股票趋势出现拐点向上的时候立刻介入, 从而把握最低的追涨风险; 及时在股票趋势出现拐点向下的时候立刻抛出, 从而把握最高盈利。

这种理念揭示的是, 炒股并不是简单的抄底和逃顶, 而是寻找“趋势拐点”。

既然“没有只涨不跌的股市, 也没有只跌不涨的股市”, 那么在下落过程中或上涨过程中就会出现波段的拐点。那么当趋势拐点出现的时候介入股票, 是一种非常有效的盈利

模式。关键是这个趋势拐点该如何寻找？

(1) 135 日均量线是资金异动线。股价经过长时间下跌，成交量一直萎缩在 135 日均量线之下，不满足 135 日均量线的时候，不是介入时候，是执币观望时期！

(2) 35 日均量线是主力洗盘线。忽然某一天或者连续几天，成交量突然放大，突破 135 日均量线，说明有资金异动，有主力悄悄入场了，这时候你的任务是关注该股！

随着成交量的放大，必然引起 5 日均量线先后上穿 35 日均量线和 135 日均量线，然后随着成交量的持续放大，引起 35 日均量线对 135 日均量线的上穿，这时候三线开花，机会来了。激进者可以进去抢反弹，然而对于稳健的投资者来说，还不是介入时机，因为主力在拉升几天后，必然还要再进行一次洗盘。

(3) 5 日均量线是主力启动线。随着主力洗盘的几天，股价下跌，对应的成交量柱线持续萎缩，一般缩在 35 和甚至 135 日均量线之下。这时候 5 日均量线向下靠近或者下穿 35 日均量线，洗得很凶的甚至 5 日均量线下穿了 135 日均量线，当突然有一天放大的成交量柱线能够接触到 5 日均量线甚至越过 5 日均量线，5 日均量线掉头上穿 135 和 35 日均量线的时候，最佳的买点出现了，这时候，应该毫不犹豫全仓杀入，成功达到 99% 以上，接下来就可以享受飙升的快感！

如图 6-24 所示，福建高速 (600033) 在 2006 年 11 月 5 日均量线上穿 35 日均量线和 135 日均量线，35 日均量线上穿 135 日均量线，形成三线开花，主力进场。随后主力不断拉升，2007 年 6 月和 9 月，分别两次震仓，5 日均量线下穿 35 日均量线和 135 日均量线，35 日均量线下穿 135 日均量线。两次震仓后，在 2007 年底主力开始最后的拉升，形成如图中所示的最佳买点，随后股价飚至最高点，投资者应提前订好盈利点，在最高点前逃顶。

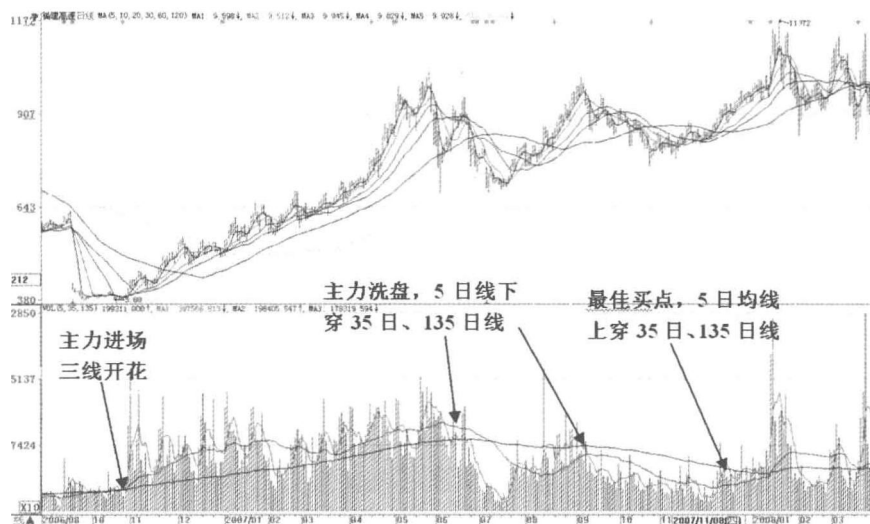


图 6-24 福建高速趋势拐点示意图

第7章

透过技术指标，把握股市规律

指标是根据股市市场走势的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场的某个方面内在实质的数字，这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系，直接反映了股市所处的状态，为投资者的操作行为提供了指导方向。

目前，证券市场上的各种技术指标数不胜数。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KD）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（OBV）、心理线（PSY）、乖离率（BIAS）等，这些都是很著名的技术指标。而且，随着时间的推移，新的技术指标还在不断出现。

7.1 把握趋势，就是把握股市的制高点

把握趋势，就等于抓住了股市的核心，把握了股市了制高点。而把握趋势，从技术指标来看，最直白最简单的就是趋势性指标 MA（移动平均线）和 MACD（指数平滑异同移动平均线）。MA（移动平均线）已经在上一章做了详细讲解，这里主要介绍 MACD（指数平滑异同移动平均线）。

7.1.1 MACD 的原理及应用

1. MACD 的定义

MACD 即平滑异同移动平均线，是 Geral Appel 于 1979 年提出的、一项利用短期（常用为 12 日）移动平均线与长期（常用为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。当 MACD 从负数转向正数，是买进的信号；当 MACD 从正数转向负数，是卖出的信号。当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。图 7-1 所示为上证指数（日线）MA、DIF、DEA、MACD 指标走势图。



图 7-1 上证指数（日线）MA、DIF、DEA、MACD 指标走势图

2. MACD 的计算公式

MACD 指标主要通过 EMA、DIF 和 DEA 三者之间的关系，通过 DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线以及 DIF 减去 DEM 值而绘制成的柱状图（BAR）等来分析判断行情，是预测股价中短期趋势的主要的股市技术分析指标。其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。BAR 在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情的。

MACD 在应用上，先计算出快速移动平均线即 12 日的 EMA1 和慢速移动平均线即 26 日的 EMA2，以这两个数值的差值得出 DIFF，然后再求出 DIFF 的 9 日平滑移动平均线 DEA。最后得出 $MACD=2 \times (DIFF - DEA)$ 。

(1) 计算 12 日和 26 日移动平均线 EMA1 和 EMA2

当日 $EMA(12)=\text{前一日 } EMA(12) \times 11/13 + \text{当日收盘价} \times 2/13$

当日 $EMA(26)=\text{前一日 } EMA(26) \times 25/27 + \text{当日收盘价} \times 2/27$

(2) 计算离差值 (DIFF)

$DIFF = \text{当日 } EMA(12) - \text{当日 } EMA(26)$

(3) 计算 9 日离差平均值 DEA

当日 $DEA = \text{前一日 } DEA \times 8/10 + \text{当日 } DIFF \times 2/10$

(4) 计算 MACD

$MACD = 2 \times (DIFF - DEA)$

一般而言，如果股票持续上涨，那么短期 EMA 会高于长期 EMA，其正差离值 (+DIF) 会呈增大趋势，反之亦然。MACD 理论的核心在于通过长短期 EMA 各自不同的表现极差异，决定股票是该买还是该卖。

3. MACD 的应用原则

使用 MACD 指标在股市中所应当遵守的基本原则包括以下几个方面。

(1) 当 DIF 由下向上突破 MACD，形成黄金交叉，即白色的 DIF 上穿黄色的 MACD 形成交叉的同时，BAR 绿柱线缩短，为买入信号，如图 7-2 所示。



图 7-2 MACD 的买入信号

(2) 当 DIF 自上向下突破 MACD，形成死亡交叉，即白色的 DIF 下穿黄色的 MACD 形成交叉的同时，BAR 红柱线缩短，为卖出信号如图 7-3 所示。



图 7-3 MACD 的卖出信号

(3) 当股价指数逐波升高，而 DIF 及 MACD 不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离，则预示股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 MACD，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌，如图 7-4 所示。

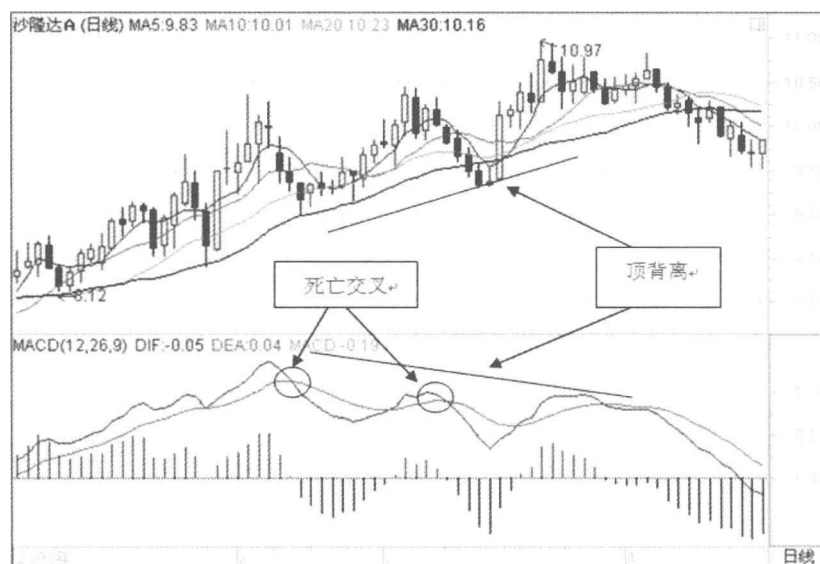


图 7-4 MACD 的顶背离

(4) 当股价指数逐波下行, 而 DIF 及 MACD 不是同步下降, 而是逐波上升, 与股价走势形成底背离, 预示着股价即将上涨。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 MACD, 形成两次黄金交叉, 则股价将大幅度上涨, 如图 7-5 所示。

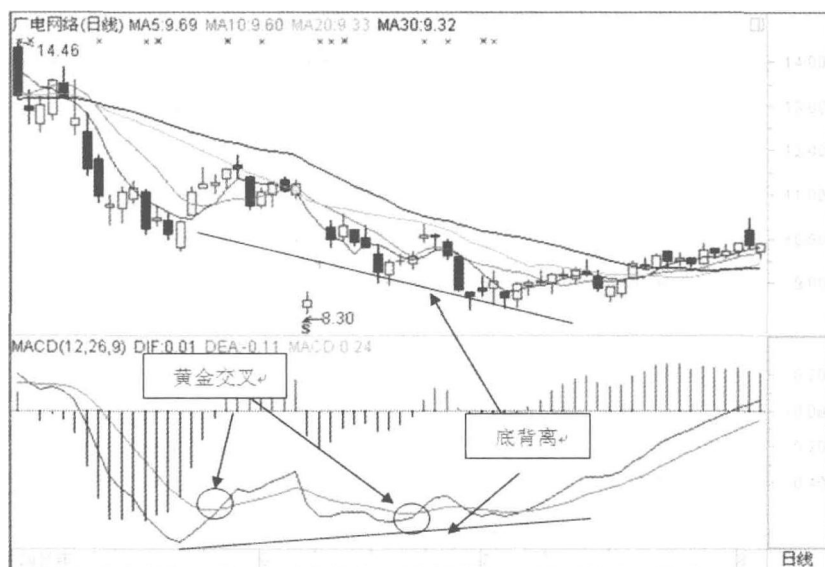


图 7-5 MACD 的底背离

总之, MACD 主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断, 当股价处于盘局或指数波动不明显时, MACD 买卖信号不明显。当股价在短时间内上下波动较大时, 因 MACD 的移动缓慢, 所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。

4. MACD 其他应用方法

(1) 当 MACD 由负变正时, 股市由空头转为多头。

(2) 当 MACD 由正变负时, 股市由多头转为空头。

(3) 当 DIF 与 DEA 均在零轴线以下时, 即都为负值时, 大势属空头市场。当 DIF 向上突破 DEA 时可买入。

(4) 当 DIF 与 DEA 都在零轴线以上时, 即均为正值时, 大势属多头市场。当 DIF 向下突破 DEA 时可卖出。

(5) DEA 在盘整局面时失误率较高, 但如果配合 RSI 及 KD 指标可适当减少失误。

图 7-6 为 MACD 的应用方法图解。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘



图 7-6 MACD 应用方法图解

7.1.2 MACD 买入形态

1. 佛手向上

如图 7-7 所示, DIF 与 DEA 金叉后, 随股价的上行而上行, 随后又随股价的回调而下行。当主力洗盘时, 股价回调, 而 DIF 线回调到 MACD 线 0 值附近时, DIF 线反转向上, 便形成了佛手向上形态, 此时是买入的时机。

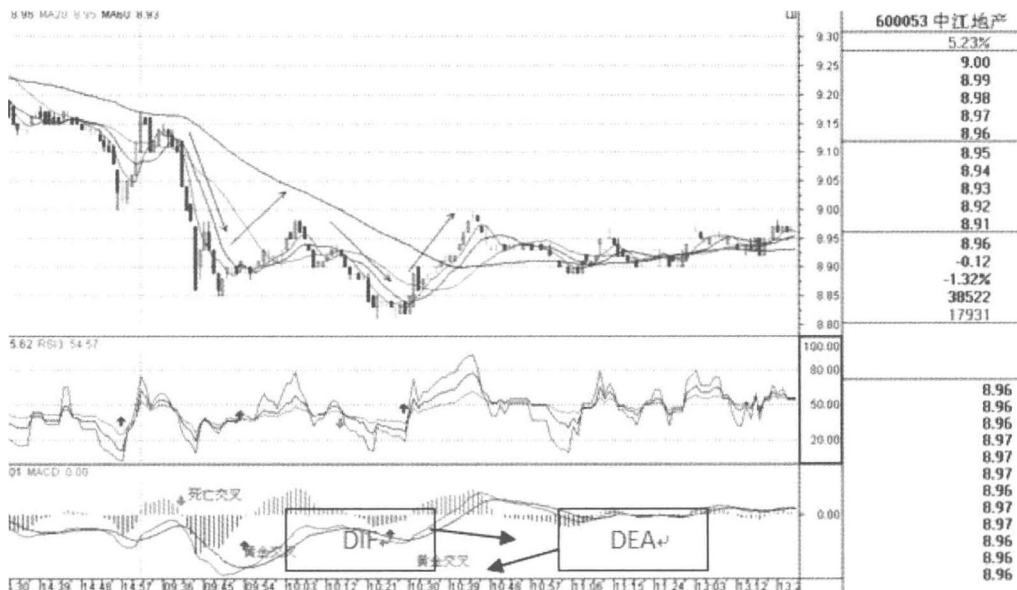


图 7-7 (a) 中江地产 MACD、DIF、DEA 指标走势图 (佛手向上)

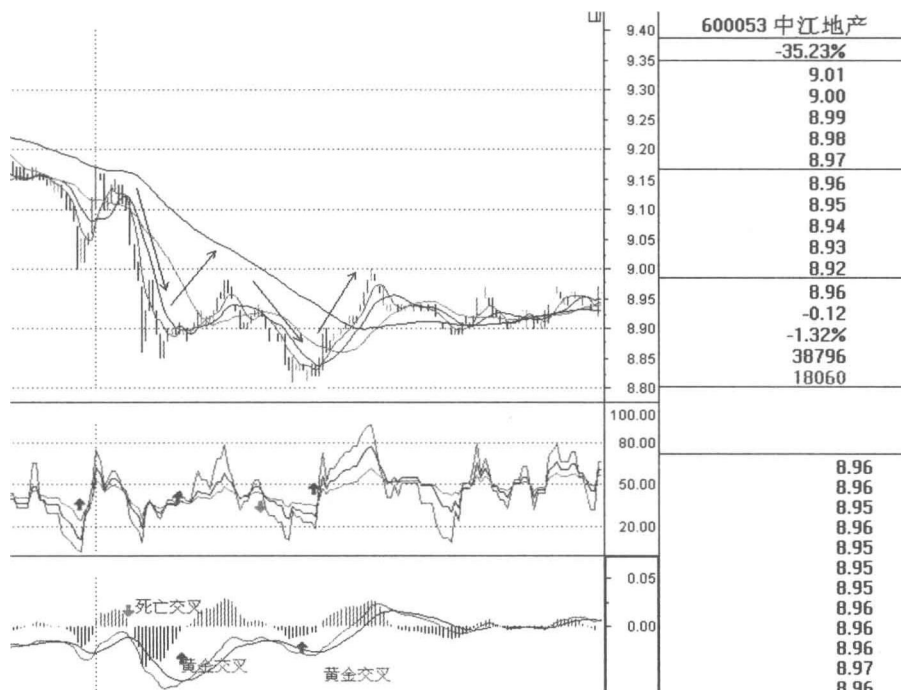


图 7-7 (b) 中江地产 MACD、DIF、DEA 指标走势图 (佛手向上)

从图 7-7(a)、7-7(b)我们可以看出, 在市场大跌之后是存在机会的, 可以说大跌是大涨的开始。在图中反映为第一个死亡交叉就是大跌的开始, 但是大跌并不会持续很久。事实证明, 大跌大涨是股市的常态, 在一个黄金交叉末期, 市场走弱, 也开始阴跌不已。同时在大跌大涨的时候, 不仅 MACD 出现变化, 而且其他指标也必然有反应, 比如 RSI, 在图中表现为短期 RSI 不断冲击长期 RSI。另外我们也印证了之前的说法, 即 DIF 向零回归的过程就是孕育小涨的过程, 意味着机会, 同时途中也表现为柱状阴线 (BAR) 的收窄。

2. 小鸭出水

DIF 在零轴之下金叉 DEA 线以后, 并没有上穿零轴或上穿一点就回到零轴之下, 然后向下死叉 DEA, 几天以后再次金叉 DEA 线, 如图 7-8 所示。

该形态为股价在下跌探底之后, 抛盘穷尽之时呈现的底部形态, 应该理解为见底反弹信号, 可择机入市。

3. 漫步青云

漫步青云指的是 DIF 线在零轴以上死叉 DEA 线后下穿零轴, 然后又在零轴或零轴以上金叉 DEA 线, 如图 7-9 所示。该形态的形成是股价在探底回升途中做盘整, 也有的是筑底形态, 呈上攻之势, 应理解为积极介入信号, 可以果断入市。

图 7-8 平高电气 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图（小鸭出水）

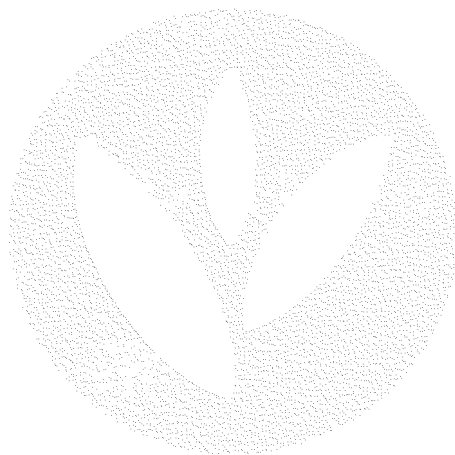


图 7-9 禾嘉股份 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图（漫步青云）

4. 大鹏展翅

大鹏展翅指的是 DIF 在零轴以下金叉 DEA 线，随后没有上穿零轴就回调，向 DEA 靠拢，MACD 红柱缩短，但没有死叉 DEA 就再次反转向，同时 MACE 红柱加长，该形态为天鹅展翅形态，如图 7-10 所示。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。

5. 空中缆绳

空中缆绳指的是 DIF 之前在零轴之上金叉 DEA 线，之后在零轴之上运行一段时间，

然后随股价回调, DIF 也开始向下回调。当 DIF 调到 DEA 线的时候, 两条线黏合成一条线, 当它们再次分离, 多头发散的时候, 形成买入时机, 新的涨势开始, 如图 7-11 所示。

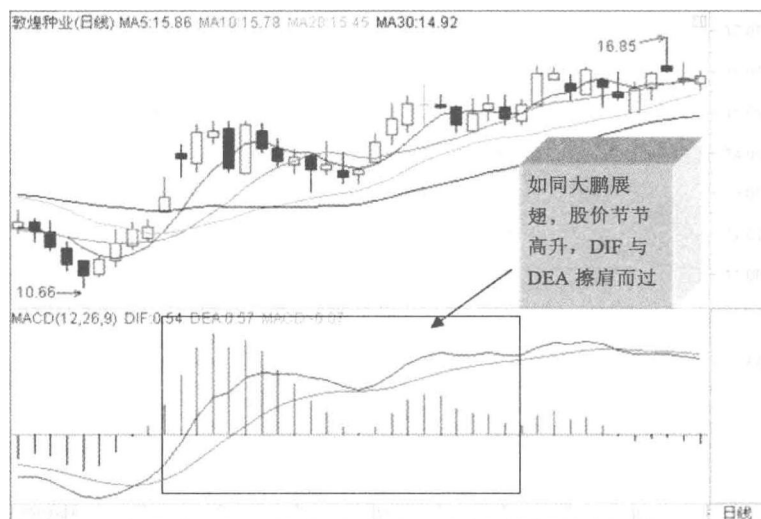


图 7-10 敦煌种业 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图 (大鹏展翅)



图 7-11 联创光电 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图 (空中缆绳)

该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为, 股价在上升途中作短暂的盘整后, 呈现强势上攻形态, 应理解为积极介入信号, 可以果断买入。

6. 空中缆车

空中缆车主要指 DIF 线在零轴之上死叉 DEA 线, 但不下穿零轴, 过几天再次在零轴以上金叉 DEA, 如图 7-12 所示。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为。股价作短暂调整后，呈现强劲上升动力，可理解为积极介入信号，投资者可果断买入，如能连续放量更可坚决看多。



图 7-12 五洲交通 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图（空中缆车）

7. 海底电缆

海底电缆形态主要指 DIF 和 DEA 一直在零轴以下呈直线运动，如图 7-13 所示。此时股价多处于持续下跌阶段，在持续一段时间后，DIF 和 DEA 形成黄金交叉，这时是买入机会。

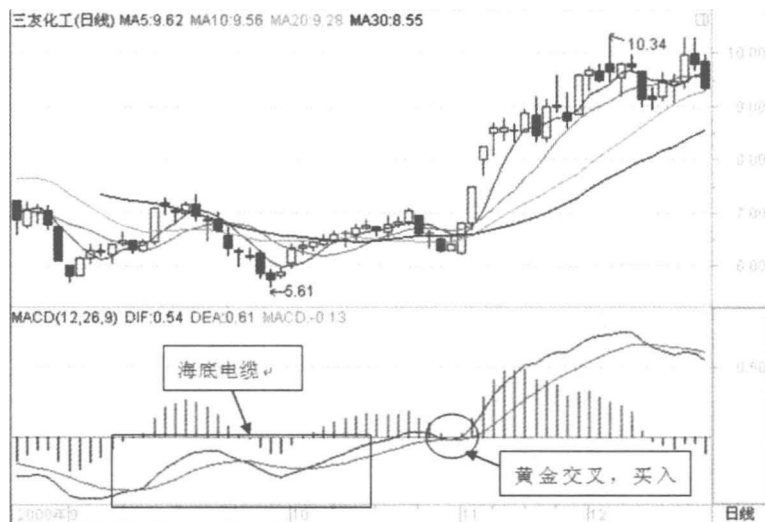


图 7-13 三友化工 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图（海底电缆）

8. 海底捞月

海底捞月指的是 DIF 在零轴以下产生的二次金叉，如图 7-14 所示，表明该股打底完成，

开始走出底部，投资者可以择机介入。



图 7-14 首开股份 MACD、MA、DIF、DEA 指标走势图（海底捞月）

从图 7-14 我们可以看到，该股在零轴以下产生两次黄金交叉，并且在中间还有一次死亡交叉，所以在第一个黄金交叉后要观察是否为真正的反弹，在出现死亡交叉后要谨慎进入，当出现第二个黄金交叉后，涨势已经确认，要果断买入。

MACD 指标实际上更多的是一个中线指标，尤其在横盘阶段，趋势不明显时，很难研判。同时 MACD 的三个参数即便是最短期的也是 6 日均线，但考虑到参数的设置可以由您自己把握，比如将 SHORT（短期）MACD、LONG（长期）、M 天数，分别设为 2,5,3，结果如图 7-15 所示。

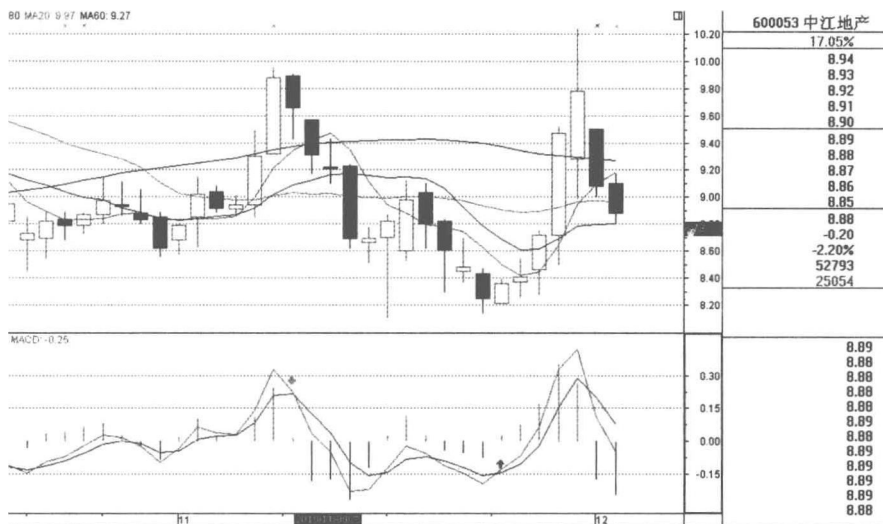


图 7-15 中江地产 600053 MACD 指标 (2,5,3)

所以，指标是死的，用法是活的，关键在于把握指标精髓。了解这些指标背后究竟是一个什么原理，对于综合分析盘面是非常重要的。

7.2 跌久必涨，涨久必跌——W%R、KDJ、RSI 及 BIAS

7.2.1 威廉指标（W%R）

1. W%R 的含义和计算

威廉指标是 Williams 于 1973 年首创的，最初是用在期货市场。W%R 表示的是市场处于超买还是超卖状态。其计算公式为

$$WR_n = \frac{H_n - C_n}{H_n - L_n} \times 100$$

式中： WR_n 为 n 日 W%R 指标值； C_n 为当天的收盘价。

H_n 和 L_n 为最近 n 日内（包括当天）出现的最高价和最低价。一般的交易系统默认 n 为 10、20。

由公式可知，W%R 有一个参数，那就是选择日数 n 。W%R 指标表示的涵义是当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置。如果 W%R 的值比较大，则当天价格处在相对较高的位置，要提防回落；如果 W%R 的值比较小，则说明当天的价格处在相对较低的位置，要注意反弹；W%R 取值居中，在 50 左右，则价格上下的可能性都有。

2. W%R 分析要领

在 W%R 出现的初期，人们认为市场出现一次周期循环大约是 4 周，那么取周期的前半部分或后半部分，就一定能够包含这次循环的最高值或最低值。这样，W%R 选的参数只要是 2 周，则这 2 周之内的 H_n 和 L_n 至少有一个称为顶价或者底价。这对我们应用 W%R 指标进行研判行情有很大帮助。

运用 W%R 指标应该综合其他技术指标共同分析：

- (1) W%R 值的波动区间在 0~100。
- (2) 当 W%R 趋近 80 或低于 80 时，说明股市处于超卖状态，有可能见低反弹。
- (3) 当 W%R 趋近 20 或低于 20 时，说明股市处于超买状态，有可能见顶下跌。
- (4) 50 是 W%R 的中轴线，当 W%R 刚刚向上超出 50 或趋近 50 时，表示股市看涨，当 W%R 刚刚向下低于 50 或趋近 50 时，表示股市看跌。

(5) 如果 W%R 值已经进入超买区域, 却僵持不动, 说明行情仍有一段坚挺期, 投资者可观望, 一旦发现 W%R 值掉头向下, 应立即卖出; 同样, 当 W%R 值在超卖区内僵持不动时, 投资者也可适当坚持, 一旦发现 W%R 冲向上方, 应立即买入。

(6) 如果 W%R 向上触顶四次, 则第四次是良好卖点; 如果向下触底四次, 则第四次是良好买点。

图 7-16 所示为宁沪高速的走势, 买入点和卖出点分别在高位和低位, 图中已经标注出来。



图 7-16 宁沪高速 WR、MA 指标走势图

7.2.2 随机指标 (KDJ)

1. KDJ 的含义和计算

KDJ 指标又叫随机指标, 是由乔治·蓝恩博士 (George Lane) 最早提出的, 是一种新颖、实用的技术分析指标。它起初用于期货市场的分析, 后被广泛用于股市的中短期趋势分析, 是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

KDJ 指标的计算比较复杂, 首先要计算周期 (n 日、 n 周等) 的 RSV 值, 即未成熟随机指标值, 然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例, 其步骤如下:

(1) n 日 RSV 值:

$$RSV_n = \frac{C_n - L_n}{H_n - L_n} \times 100$$

式中: C_n 为第 n 日收盘价; L_n 为 n 日内的最低价; H_n 为 n 日内的最高价。

RSV 值始终在 1~100 间波动。

(2) 计算 K 值、D 值与 J 值:

当日 K 值 = $2/3 \times$ 前一日 K 值 + $1/3 \times$ 当日 RSV 值

当日 D 值 = $2/3 \times$ 前一日 D 值 + $1/3 \times$ 当日 K 值

当日 J 值 = $3 \times$ 当日 K 值 - $2 \times$ 当日 D 值

若无前一日 K 值与 D 值, 则可分别用 50 来代替。

以 10 日(两周)为周期的 KD 线为例, 首先需计算出最近 10 日的 RSV 值, 即未成熟随机值, 其步骤为:

$$(1) 10 \text{ 日 RSV 值} = \frac{C - L}{H - L} \times 100$$

式中: C 为第 10 日的收盘价; L 为 10 日内的最低价; H 为 10 日内的最高价。

(2) 计算 K 值与 D 值

当日 K 值 = $2/3 \times$ 前一日 K 值 + $1/3 \times$ 当日 RSV 值

当日 D 值 = $2/3 \times$ 前一日 D 值 + $1/3 \times$ 当日 K 值

若无前一日 K 值与 D 值, 则可以分别用 50 代替。

J 值 = $3 \times$ 当日 K 值 - $2 \times$ 当日 D 值

2. KDJ 的原理

随机指标 KDJ 是根据统计学的原理, 利用一个特定的周期(通常为 9 日、9 周等)内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系, 来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV, 然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值, 并绘成曲线图来研判股票走势。它以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算, 得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点, 连接无数个这样的点位, 就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。

3. KDJ 看盘技巧之选股方法

在股票市场中要赚钱, 首先要做好选股工作。怎样才能选好股呢? 归纳起来有六个方面, 即形态、均线、技术指标、成交量、热点及主力成本。日线 KDJ 是一个敏感指标, 变化快、随机性强, 经常发生虚假的买、卖信号, 使投资者根据其发出的买卖信号进行买卖时无所适从。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法, 就可以过滤掉虚假的买入信号, 找到高质量的成功买入信号。在这里, 主要阐述周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法。

周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法的买点选择可有如下几种。

(1) 打提前量买入法。在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可打提前量买入，以求降低成本。采用打提前量买入法需要满足以下两个条件。

1) 收周阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（未金叉）。

2) 日线 KDJ 在这一周内发生金叉，金叉日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉当天，当天成交量大于 5 日均量更好）。

(2) 周线 KDJ 刚金叉，日线 KDJ 已金叉买入法。

(3) 周线 K、D 两线“将死不死”买入法。

采用此方法需要满足以下三个条件：

1) 周线 K、D 两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K 线重新张口上行。

2) 周线 KDJ 金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行。

3) 日线 KDJ 金叉。用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。KDJ 指标在各类软件中的颜色：K 线为白色，D 线为黄色，J 线为紫色。

图 7-17 为天科股份 K 线、D 线、J 线走势图。



图 7-17 天科股份 K 线、D 线、J 线走势图

图 7-18 和图 7-19 为中江地产周 KDJ 分析和日 KDJ 分析图，从图中可以看出，在 4 月末 5 月初，该股票周 KDJ 开始呈现卖出信号，而在日 KDJ 线上表现更为明确，结合二者，

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

投资者应该在此时果断抛出股票；而相应的，在6月中旬左右，周 KDJ 已经接近乃至低于 0，是明显的买入信号。果然该股票周 KDJ 在7月中旬释放出明确的买入信号，而日 KDJ 指标已经在7月初表现明确，此时买入，适逢其时。8月中下旬，日 KDJ 指标逐步低于 80 线，说明此时该股的多方强势地位已经不再明显。9月下旬，日 KDJ 指标掉头向下，一根大阴线很快将日 KDJ 指标拖到 20 左右。

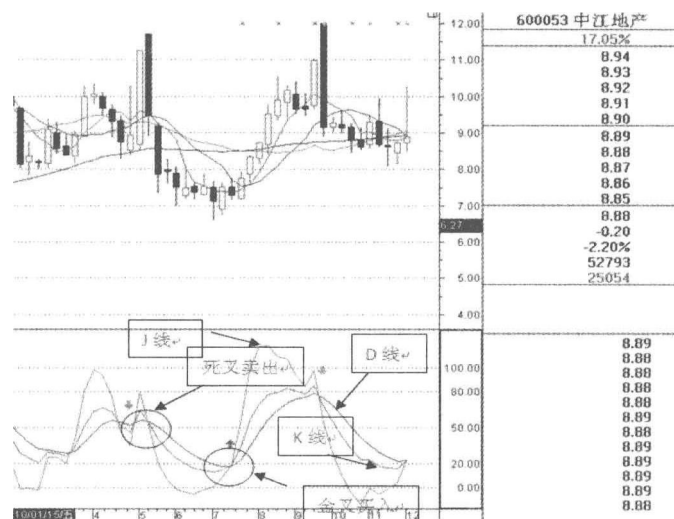


图 7-18 中江地产周 K 线、D 线、J 线走势图

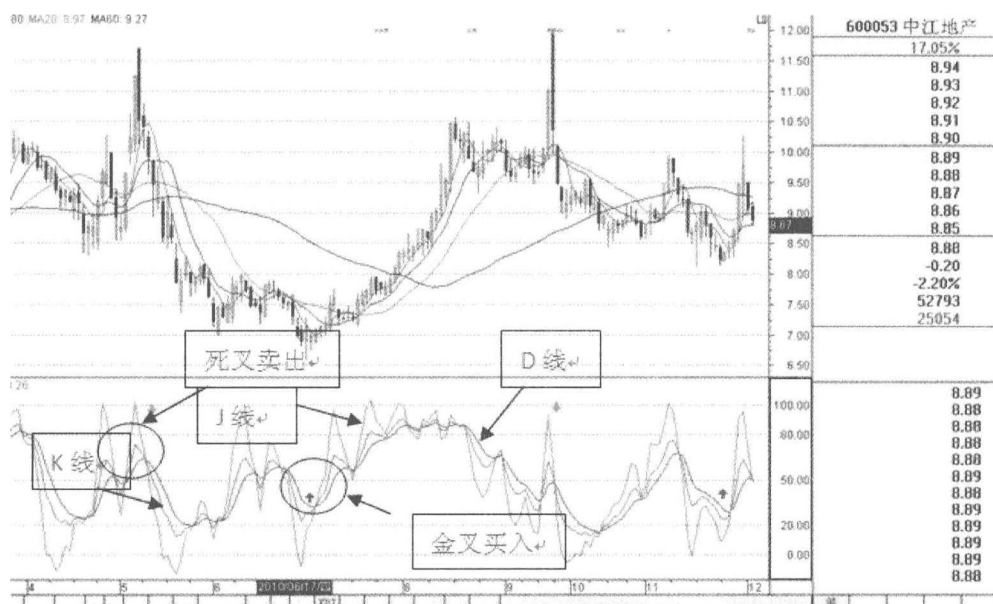


图 7-19 中江地产日 K 线、D 线、J 线走势图

总结来看，随机指标 KDJ 主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超

买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量、强弱指标和移动平均线的一些理念，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。

7.2.3 相对强弱指标（RSI）

1. RSI 的含义和计算

相对强弱指标 RSI 又叫力度指标，由威尔斯·威尔德（Welles Wilder）所创造，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。强弱指标最早被应用于期货买卖，后来人们发现在众多的图表技术分析中，强弱指标的理论 and 实践极其适合于股票市场的短线投资，于是被用于股票升跌的测量和分析中。RSI 图形如图 7-20 所示。



图 7-20 宝光股份 RSI 指标走势图

相对强弱指标 RSI 的计算公式有以下两种。

(1) 假设 A 为 N 日内收盘的涨数之和，B 为 N 日内收盘的跌数之和乘以 (-1)，这样，A 和 B 均为正，将 A、B 代入 RSI 计算公式，则：

$$RSI(N) = A / (A + B) \times 100$$

(2) RS（相对强度）= N 日内收盘价涨数和之均值 / N 日内收盘价跌数和之均值

$$RSI（相对强弱指标）= 100 - 100 / (1 + RS)$$

这两个公式虽然有些不同，但计算的结果一样。

RSI 的计算公式反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的波动的百分比，百分比

越大，强势越明显；百分比越小，弱势越明显。RSI 的取值介于 0~100。在计算出某一日的 RSI 值以后，可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值，根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线，即为 RSI 线。

2. RSI 的原理

相对强弱指标 RSI 是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。

从它构造的原理来看，与 MACD、TRIX 等趋向类指标相同的是，RSI 指标是对单个股票或整个市场指数的基本变化趋势作出分析；而与 MACD、TRIX 等指标不同的是，RSI 指标先求出单个股票若干时刻的收盘价或整个指数若干时刻收盘指数的强弱，而不是直接对股票的收盘价或股票市场指数进行平滑处理。

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在 0~100 之间变动，根据常态分配，认为 RSI 值多在 30~70 之间变动，通常 80 甚至 90 时被认为市场已到达超买状态 (Overbought)，至此市场价格自然会回落调整。当价格低跌至 30 以下即被认为是超卖状态 (Oversold)，市价将出现反弹回升。

3. RSI 的研判标准

RSI 的研判主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况及 RSI 的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括 RSI 取值的范围大小、RSI 数值的超卖超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉等方面。

(1) RSI 取值的大小。RSI 的变动范围在 0~100 之间，强弱指标值一般分布在 20~80。表 7-1 反映了与 RSI 取值范围相对应的相对强弱。

表 7-1 RSI 取值及市场特征

RSI 值	市场特征	投资操作
80~100	极强	卖出
50~80	强	买入
20~50	弱	卖出
0~20	极弱	买入

表 7-1 中的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的概念。

图 7-21 反映了 RSI 取值大小及操作方向。

(2) RSI 数值的超买与超卖。一般而言，RSI 的值 80 和 20 为超买、超卖的分界线。在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是 80，便属超买；若是 30，便属超卖。至于二、三

线股, 强弱指数若是 85~90, 便属超买; 若是 20~25, 便属超卖。但我们不能硬性地按上述 RSI 值, 拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖。

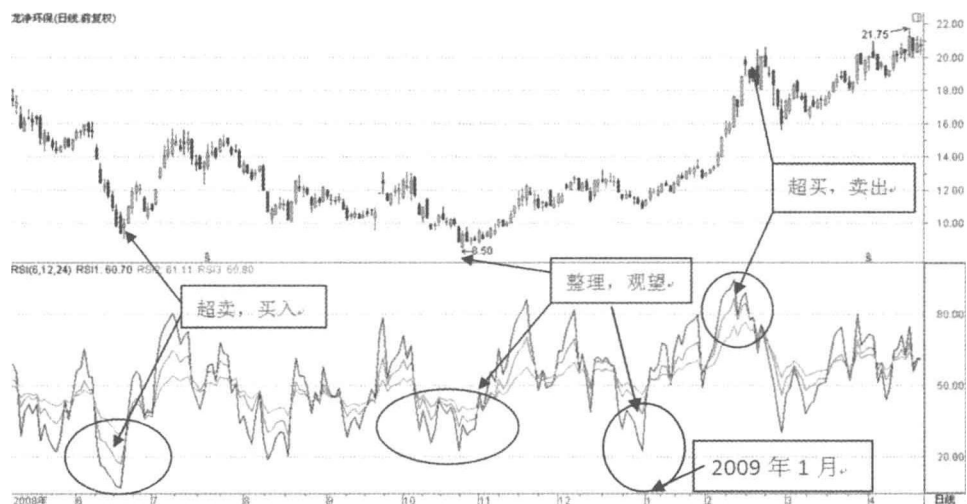


图 7-21 龙净环保 RSI 指标走势图

1) 当 RSI 值超过 80 时, 多方力量远大于空方力量。双方力量对比悬殊, 多方大胜, 表示整个市场力度过强, 市场处于超买状态, 后续行情有可能出现回调或转势, 此时, 投资者可卖出股票。

2) 当 RSI 值低于 20 时, 空方力量强于多方力量。空方大举进攻后, 市场下跌的幅度过大, 已处于超卖状态, 则表示市场上卖盘多于买盘, 股价可能出现反弹或转势, 投资者可适量建仓、买入股票。

3) 当 RSI 值处于 50 左右时, 说明市场处于整理状态, 投资者可观望。

4) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性, 起伏不大的稳定的市场, 一般可以规定 70 以上为超买, 30 以下为超卖; 变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买, 20 以下为超卖。第二是计算 RSI 值时所取的时间参数, 比如说, 对于 9 日 RSI, 可以规定 80 以上为超买, 20 以下为超卖; 对于 24 日 RSI, 可以规定 70 以上为超买, 30 以下为超卖。

如图 7-22 所示, 买入信号的一个重要特征是其 RSI 值已经位于 20 左右, 进入所谓的超卖, 情况不可能一直持续, 较快的在 7 月初, 6 日 RSI 迅速崛起。而在 8 月中下旬, 出现了 80 高位以上的“W”形状, 属于卖出指标。此时如果我们关注其基本面的话也将发现, 该股第二季度的十大流通股东和第一季度的十大流动股东变化较大, 前者中很大一部分为机构所持有, 达流通股份的 1.6%, 除去公司大股东的 72%, 占剩余 9 大流通股东的 60%左右。

盘口内经——告诉你一个真实的大盘

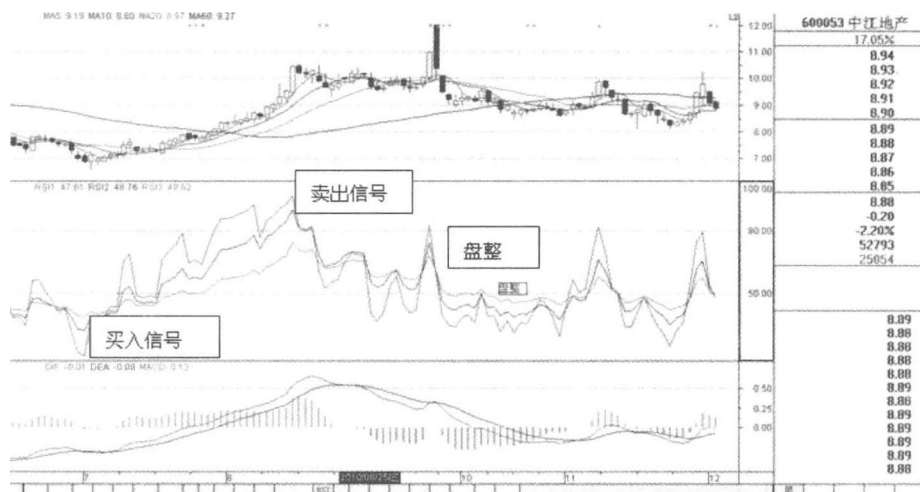


图 7-22 中江地产 RSI 指标走势图

(3) 长短期 RSI 线的交叉情况。短期 RSI 是指参数相对小的 RSI，长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI。比如，6 日 RSI 和 12 日 RSI 中，6 日 RSI 即为短期 RSI，12 日 RSI 即为长期 RSI。长短期 RSI 线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。

- 1) 当短期 RSI 大于长期 RSI 时，市场属于多头市场。
- 2) 当短期 RSI 小于长期 RSI 时，市场属于空头市场。
- 3) 当短期 RSI 线在低位向上突破长期 RSI 线时，一般为 RSI 指标的“黄金交叉”，为买入信号。
- 4) 当短期 RSI 线在高位向下突破长期 RSI 线时，一般为 RSI 指标的“死亡交叉”，为卖出信号。

4. RSI 的特殊分析方法

(1) RSI 曲线的形态。可以利用 RSI 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态来作为判断行情，决定买卖行动的一种分析方法。

1) 当 RSI 曲线在高位（50 以上）形成高位反转形态时（如 M 头或三重顶等），预示着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转的情况，这时，股票持有者应及时地卖出股票，如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认如图 7-23 所示。股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

2) 当 RSI 曲线在低位（50 以下）形成低位反转形态时（如 W 底或三重底等），预示着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，股票持有者可逢低分批建仓，如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，如图 7-24 所示。股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

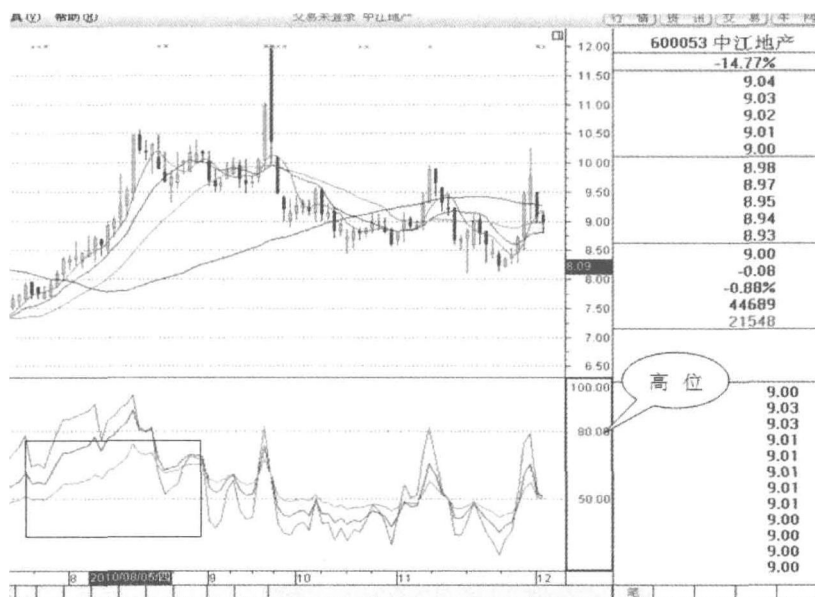


图 7-23 RSI 指标 50 以上 M 头



图 7-24 RSI 指标 50 以下 W 底

3) RSI 曲线底部形态对行情判断的准确性要低于顶部反转形态。

(2) RSI 曲线的背离。RSI 指标的背离是指 RSI 指标的曲线走势正好和股价 K 线图的走势方向相反。RSI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

1) 顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。所谓的顶背离是指当 RSI 处于高位，但在创出 RSI 近期新高后，反而形成一峰比一峰低的走势，此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势。

如图 7-25 所示, 浦发银行 (600000) 股价在上涨过程中, RSI 指标却小幅回落, 出现了顶背离的现象, 此是重要的短线卖出信号。



图 7-25 浦发银行 RSI 指标走势图 (顶背离)

2) 底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能反弹, 是短期买入的信号。RSI 的底背离一般是出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌, 形成一波比一波低的走势时, RSI 线在低位却率先止跌企稳, 并形成一波比一波高的走势。

如图 7-26 所示, 东风汽车 (600006) 在股价下跌的过程中, RSI 指标却出现了小幅上升, 出现了底背离的现象, 此是重要的短线买入信号。



图 7-26 东风汽车 RSI 指标走势图 (底背离)

7.2.4 乖离率指标 (BIAS)

1. BIAS 的含义和计算

乖离率 (BIAS) 又称为 y 值, 是反映股价在波动过程中与移动平均线偏离程度的技术指标。它的理论基础是: 不论股价在移动平均线之上或之下, 只要偏离距离过远, 就会向移动平均线趋近, 据此计算股价偏离移动平均线百分比的大小来判断买卖时机。

这里的乖离, 具体是指收盘价格 (或指数, 下略) 与某一移动平均价格的差距, 而乖离率则用以表征这种差距的程度。将各 BIAS 值连成线, 则得到一条以零值为中轴波动伸延的乖离率曲线。N 日 BIAS 的 N 值通常取 6、10、30、72 及以上, 分别用以研判短期、中期、中长期以及长期的市势。

由于选用的计算周期不同, 乖离率指标包括 N 日乖离率指标、N 周乖离率、N 月乖离率和年乖离率以及 N 分钟乖离率等很多种类型。经常被用于股市研判的是日乖离率和周乖离率。虽然它们计算时取值有所不同, 但基本的计算方法一样。

以日乖离率为例, 其计算公式为:

$$N \text{ 日 BIAS} = (\text{当日收盘价} - N \text{ 日移动平均价}) / N \text{ 日移动平均价} \times 100$$

N 的采用数值有很多种, 常见的有两大种。一种是以 5 日、10 日、30 日和 60 日等以 5 的倍数为数值的; 一种是 6 日、12 日、18 日、24 日和 72 日等以 6 的倍数为数值的。不过尽管它们数值不同, 但分析方法和研判功能相差不大。

2. BIAS 的原理

乖离率指标是根据葛兰碧移动平均线八原则推演而来, 当股价突然暴跌或是暴涨, 距离移动平均线很远, 乖离过大时, 就是买进或卖出的时机。BIAS 也是移动平均线的使用功能的具体量化表现, 同时也是对移动平均线的不足之处起到弥补的作用。股市从大致的方面而言是始终在两个领域中循环反复往来的, 这两个区域, 一个是大多数人赚钱的时期, 另一个是大多数人赔钱的时期。所以, 股市投资中最简明的策略就是: 在大多数人赔钱的时候买入, 在大多数人赚钱的时候卖出。而 BIAS 的设计正是建立在这种战略思想基础上的, 它假设某一周期的移动平均线是该段时间内多空双方的盈亏平衡点, 再以现价距离平衡点的远近判定目前处于哪个区域。然后根据偏离程度, 做出买卖决定。

3. BIAS 的运用

(1) BIAS 的基本应用原则

1) 乖离率可分为正乖离率与负乖离率, 若股价大于平均线, 则为正乖离; 股价小于平均线, 则为负乖离; 当股价与平均线相等时, 则乖离率为零。正的乖离率越大, 表示短

期超买越大,则越有可能见到阶段性顶部;负的乖离率越大,表示短期超卖越大,则越有可能见到阶段性底部。

2) 股价与 6 日平均线乖离率达 +5% 以上为超买现象,是卖出时机;当其达 -5% 以下时为超卖现象,为买入时机。

3) 股价与 12 日平均线乖离率达 +7% 以上为超买现象,是卖出时机;当其达 -7% 以下时为超卖现象,为买入时机。

4) 股价与 24 日平均线乖离率达 +11% 以上为超买现象,是卖出时机;当其达 -11% 以下时为超卖现象,为买入时机。

5) 指数和股价因受重大突发事件的影响产生瞬间暴涨与暴跌,股价与各种平均线的乖离率有时会出奇的过高或过低,但发生概率极少,仅能视为特例,不能作为日常研判标准。

6) 每当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时,就会向零值靠拢,这是葛兰碧八大法则中第四条和第五条法则所揭示的股价运行规律。

7) 在趋势上升阶段股价如出现负乖离,正是逢低买入的有利时机。

8) 在趋势下降阶段股价如出现正乖离,正是逢反弹出货的最佳时机。

乖离率的缺陷是买卖信号过于频繁,如果使用普通的指标和应用原则,不仅不能铲到底,甚至连股价跌幅的半山腰也铲不到。因此,必须作出适当改进,具体优化方案如下:

在原来三条线的基础上再增加第四条线:BIAS4。计算公式相同,参数设置为 60 日,具体的应用原则包括以下几个方面。

1) 当 BIAS4 小于 -12 时,可以轻仓做试探性买入,做反弹行情。

2) 当 BIAS4 小于 -18 时,可以半仓做波段行情。

3) 当 BIAS4 小于 -24 时,可以重仓坚决买入,做牛市行情。

(2) 使用 BIAS 中的注意要点

1) BIAS4 非常适合于做买入决策时参考,但在卖出信号的研判上存在一定的滞后性。所以,在做卖出决策时要更多的参考上面三种常用的乖离率指标。

2) 对于上市不足半年的新股,BIAS4 的研判失误差偏高。而且,由于 BIAS4 的参数是 60 日,因此,新股上市三个月内是无法显示 BIAS4 数据的。

3) 当股市处于较大的熊市下跌初期时使用 BIAS4 作为买入信号是危险的,不仅仅是 BIAS4,凡是在熊市初期,使用任何成熟的技术指标作为买入依据都是极其危险的。

4) BIAS4 非常适合于在弱市中使用,是弱市铲底的利器,但在强市中信号出现频率相对较少。

(3) BIAS 应用时应区别看待

1) 对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股, 在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之, 对绩差股而言, 其乖离率通常在跌至绝对值较大时, 才开始反弹。

2) 要考虑流通市值的影响。流通市值较大的股票, 不容易被操纵, 走势符合一般的市场规律, 适宜用乖离率进行分析。而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘, 因此在使用该指标时应谨慎。

3) 要注意股票所处价格区域。在股价的低位密集成交区, 由于筹码分散, 运用乖离率指导操作时成功率较高, 而在股价经过大幅攀升后, 在机构的操纵下容易暴涨暴跌, 此时成功率则相对较低。

如图 7-27 所示, 利用乖离率指标作出的买卖点决策在图中标注出来了。



图 7-27 中远航运乖离率指标走势图

7.3 有人气才有牛股——PSY 与 OBV

7.3.1 心理线指标 (PSY)

1. PSY 的含义和计算

心理线 (PSY) 指标是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标。它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。研究人员发现: 一方面, 人们的心理预期与市势的高

低成正比，即股市势升，心理预期也升，股市势跌，心理预期也跌；另一方面，当人们的心理预期接近或达到一定程度的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。心理线（PSY）指标将一定时期内投资者趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，从而判断股价的未来趋势。其计算公式为：

$$PSY = N \text{ 日内上涨天数} / N \times 100$$

$$PSYMA = PSY \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$$

一般情况下，参数 N 设置为 12 日，参数 M 设置为 6 日。

2. PSY 的运用法则

(1) PSY 的取值

1) PSY 指标的取值始终是处在 0~100 之间，0 值是 PSY 指标的下限极值，100 是 PSY 指标的上限极值。50 值为多空双方的分界线。

2) PSY 值大于 50 为 PSY 指标的多方区域，说明 N 日内上涨的天数大于下跌的天数，多方占主导地位，投资者可持股待涨。

3) PSY 值小于 50 为 PSY 指标的空方区域，说明 N 日内上涨的天数小于下跌的天数，空方占主导地位，投资者宜持币观望。

4) PSY 在 50 左右徘徊，则反映近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等，多空力量维持平衡，投资者以观望为主。

(2) PSY 值的超买超卖情况

1) 一般情况下，PSY 值的变化都在 25~75 之间，反映股价处在正常的波动状态，投资者可以按照原有的思路买卖股票。

2) 在盘整局面中，PSY 指标的值应该在以 50 为中心的附近，上下限一般定为 25 和 75（有的定为 30 和 70），说明多空双方基本处于平衡状态。如果 PSY 超出了这个平衡状态，就是 PSY 指标的超买超卖。

3) 当 PSY 达到或超过 75 时。说明在 N 天内，上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，股价可能很快回落调整，投资者应多加注意，如图 7-28 所示。

图 7-28 框中上证指数的 PSY 值超过 80，对应股价有下跌趋势。

4) 当 PSY 达到或低于 25 时，说明在 N 天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天

数较多, 市场上显示超卖的迹象, 特别是在跌幅较大的情况下, 市场抛盘稀少, 抛压较轻, 股价可能会反弹向上。



图 7-28 上证指数 PSY 指标走势图

5) 如果 PSY 值出现大于 90 或小于 10 这种极端超买超卖情况, 投资者更应多加注意。

6) 在多头市场和空头市场开始初期, 可将超买、超卖线调整至 85 和 15, 到行情发展中后期再调回至 75 和 25, 这样更有利于 PSY 指标的研判。

(3) PSY 曲线的趋势性情况

PSY 指标在股市分析软件上还能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY 指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势等三个方面。

1) 无趋势。PSY 指标的无趋势性是指 PSY 值在 40~60 之间上下振荡, 表明近期多空力量旗鼓相当, 股价涨跌基本平衡, 反映到 PSY 的曲线图上就是 PSY 曲线在 40~60 线区间里小幅上下运动或成一条横线运动。此时, 投资者宜采取观望态度, 等趋势形成后再作买入和卖出的决策。

2) 向上趋势。PSY 指标的向上趋势性有两种情况。一是指 PSY 值大部分时间是处在 50 上, 即使偶尔下滑至 50 以下也会很快回升至 50 以上并向上爬升, 另一种是指 PSY 值从 50 以下开始向上一举冲过 50 并缓慢向上攀升。表明近期多头力量强于空头力量, 股价一路上涨。这两种情况反映到 PSY 曲线图上就是 PSY 曲线在 50 线以上缓慢向上运动或从 50 线以下向上一路攀升的向上倾斜曲线。当 PSY 向上趋势形成后, 投资者应积极买入股票或持股待涨, 直到向上趋势改变。

3) 向下趋势。PSY 指标的向下趋势性也有两种情况。一种是指 PSY 值大部分时间处在 50 以下; 另一种是 PSY 值从 50 以上开始向下回落跌破 50 线并继续向下滑落。表明空方力量过于强大, 股价一路下跌。这两种情况表明空头力量强于多头力量, 股价一路下跌。

(4) PSY 运用法则

1) 一段下跌(上升)行情展开前, 超买(超卖)的最高(低)点通常会出现两次。在出现第二次超买(超卖)的最高(低)点时, 一般是卖出(买进)时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现的特性, 可给投资者带来充裕时间进行研判与介入。

2) PSY 指标在 25~75 之间为常态分布。PSY 指标主要反映市场心理的超买超卖, 因此, 当心理线指标在常态区域内上下移动时, 一般应持观望态度。

3) PSY 指标超过 75 或低于 25 时, 表明股价开始步入超买区或超卖区, 此时需要留心其动向。当 PSY 指标百分比值超过 83 或低于 17 时, 表明市场出现超买区或超卖区, 价位回跌或回升的机会增加, 投资者应该准备卖出或买进, 不必在意是否出现第二次信号。这种情况在个股中比较多见。

4) 当 PSY 指标百分比值 < 10 , 是极度超卖。抢反弹的机会相对提高, 此时为短期较佳的买进时机; 反之, 如果 PSY 指标百分比值 > 90 , 是极度超买。此时为短期卖出的有利时机。

5) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行时, 为买入时机; 相反, 当 PSY 曲线与 PSYMA 曲线同时向下运行时, 为卖出时机。而当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线时, 为买入时机; 相反, 当 PSY 曲线向下跌破 PSYMA 曲线后, 为卖出时机。

6) 当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线后, 开始向下回调至 PSYMA 曲线, 只要 PSY 曲线未能跌破 PSYMA 曲线, 就表明股价属于强势整理。一旦 PSY 曲线再度返身向上时, 为买入时机; 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行一段时间后, PSY 曲线远离 PSYMA 曲线时, 一旦 PSY 曲线掉头向下, 说明股价上涨的动能消耗较大, 为卖出时机。

7) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线再度同时向上延伸时, 投资者应持股待涨; 当 PSY 曲线在 PSYMA 曲线下方运行时, 投资者应持币观望。

8) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线始终交织在一起, 于一个波动幅度不大的空间内运动时, 预示着股价处于盘整的格局中, 投资者应以观望为主。

此外, PSY 指标与成交量变异率 (VR) 应配合使用, 确定短期买卖点, 可以找出每一波的高低点。另外, PSY 指标最好与 K 线互相对照, 如此更能从股价变动中了解超买或超卖的情况。

7.3.2 能量潮指标 (OBV)

1. OBV 的含义和计算

OBV, 俗称能量潮, 是格兰维尔于 1963 年提出的。能量潮是将成交量数量化, 制成趋势线, 配合股价趋势线, 从价格的变动及成交量的增减关系, 预测市场变化。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合, 股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关系。通常股价上升所需的成交量总是较大; 下跌时, 则成交量总是较小。

以某日为基期, 逐日累计每日上市股票总成交量, 若隔日指数或股票上涨, 则基期 OBV 加上本日成交量为本日 OBV。隔日指数或股票下跌, 则基期 OBV 减去本日成交量为本日 OBV。一般来说, 只是观察 OBV 的升降并无多大意义, 必须配合 K 线图的走势才有实际的效用。

由于 OBV 的计算方法过于简单化, 所以容易受到偶然因素的影响, 为了提高 OBV 的准确性, 可以采取多空比率净额法对其进行修正:

多空比率净额 = $[(\text{收盘价} - \text{最低价}) - (\text{最高价} - \text{收盘价})] / (\text{最高价} - \text{最低价}) \times V$

该方法根据多空力量比率加权修正成交量, 比单纯的 OBV 法具有更高的可信度。

OBV 线无参数。但可设置 OBV 的平均天数, 就可以显示出 OBV 平均线, 有助于判明 OBV 的趋势。

2. OBV 的原理

(1) OBV 指标的研判

1) OBV 线系依据成交量的变化统计绘制而成, 因此 OBV 线属于技术性分析, 与属于经济性的基本分析无关。

2) OBV 线为股市短期波动的重要判断方法, 但运用 OBV 线应配合股价趋势予以研判分析。

3) OBV 线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向。

4) OBV 的走势, 可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向, 显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生, 可使技术分析师领先一步了解市场内部原因。

5) OBV 线对双重顶 (M 头) 第二个高峰的确定有较为标准的显示, 当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时, 如果 OBV 线能随股价趋势同步上升, 价量配合则可能持续多头市场并出现更高峰。相反的, 股价再次回升时, OBV 线未能同步配合, 却见下降, 则可能即将形成第二个峰顶完成双重顶的型态, 并进一步导致股价上涨反转回跌。

6) OBV 线适用范围比较偏向于短期进出，与基本分析丝毫不关。同时 OBV 也不能有效反映当期市场的转手情况。

(2) OBV 在国内市场的实用效果。葛兰碧的 OBV 指标是建立在国外成熟市场上的经验总结。把它移植到国内必然要经过一番改造才行。比如价涨量增，用在内地股市坐庄的股票上就不行了，这时股价涨得越高成交量反而越少。这是因为主力控盘较重，股价在上涨过程中没有获利筹码加以兑现，所以此时股票会涨得很“疯”，但成交量并不增加，OBV 自然就无法发挥作用。

另外，涨跌停板的股票也会导致指标失真。由于国内股市采用了涨跌停板的限制，很多股票在连续涨停的时候，由于股民预期后市会继续大涨，往往会持股观望，导致出现越涨越无量的现象。因此，对于那些达到涨跌停板的股票，OBV 指标也无法正常发挥作用。

目前，国内股市仍有大量的“坐庄”现象存在。对于中长线庄家而言，需要在股价处于底部的时候尽可能地吸进大量筹码，然后拉到高处派发。在底部收集筹码阶段，必然会由于庄家的买进使股价有一定上涨，同时伴随成交量放大。这时候，为了降低吸筹成本，庄家会把小幅上涨的股价向下打压，到底部后继续吸筹。如此反复，直到吸到足够的筹码为止。

这个过程反映在 OBV 上，就是股价在底部盘整，而 OBV 却一波一波走高，形成底部背离形态。需要特别注意的是，大众所掌握的分析方法也有可能被机构利用。就 OBV 而言，庄家可以在每日盘中吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，以此来迷惑投资者。要破解这种手段，一个最有效的方法是选择 15 分钟或 60 分钟的 OBV 线，这样就可以避开庄家释放的烟雾。

OBV 作为研判上升趋势，还是不错的，只是，在股价进入下降通道之后，OBV 一般是作为横盘或上升趋势减缓。

3. OBV 的运用

(1) 应用法则

- 1) 股价上升而 OBV 线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。
- 2) 股价下降而 OBV 线上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。
- 3) OBV 线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。
- 4) OBV 线急速上升时，表示力量将用尽为卖出信号。

5) OBV 线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时 OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

6) OBV 线从正的累积数转为负数时, 为下跌趋势, 应该卖出持有股票。反之, OBV 线从负的累积数转为正数时, 应该买进股票。

7) OBV 线最大的用处, 在于观察股市盘局整理后, 何时会脱离盘局以及突破后的未来走势, OBV 线变动方向是重要参考指数, 其具体的数值并无实际意义。

(2) 应用技巧。经过较长时间的观察, 投资者可以发现, OBV 应用技巧主要包括两个方面。

1) 借助成交量移动平均线, 即 OBV 处于上升状态且 10 日上穿 40 日均量线 (中短线投资者可使用 5 日与 20 日的组合) 时, 视为买入信号, OBV 处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时, 视为卖出信号。若仍感到难以把握, 不妨直接将 OBV 平滑运算即纳入均线系统。

2) 运用趋势技术, 即对 OBV 值也画出趋势线, 对“率先突破”的个股给予重点关注, 因为这类个股的运动幅度通常十分可观, 这可能是需要把握的最主要的使用技巧。

如图 7-29 所示, 乖离率曲线上穿均线时, 是买入信号; 下穿均线时, 是卖出信号。买卖点在图中标注很清楚。



图 7-29 中兵光电 OBV 指标走势图

7.4 把握股市大势的节奏——ADL、ADR 及 OBOS

7.4.1 腾落指标 (ADL)

1. ADL 的含义和计算

腾落指标 (ADL) 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象, 以了解股

市人气状况，探测股市内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。腾落指标只反应大势的走向与趋势，不对个股的涨跌提供信号。由于市场中常常存在通过拉抬打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目，从而影响了投资者的准确研判分析，而腾落指标可以很好地消除这类失真影响。其计算公式为：

$$\text{腾落指标 (ADL)} = \Sigma (\text{上涨家数} - \text{下跌家数})$$

2. 应用法则

(1) 腾落指标是了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

(2) 当股指持续上涨，腾落指标也上升，股指可能仍将上升；股指持续下跌，腾落指标亦下降，股价可能仍将继续下跌。

(3) 如果股指和腾落指标之间出现背离的话，股指往往会跟随腾落指标的运动趋势而变化；如果股指上涨，而腾落指标下降，股指不久也会回落；同样，股指下跌，而腾落指标上升，股指不久也会回升。

(4) 股市处于多头市场时，腾落指标呈上升趋势，其间如突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。当股市处于空头市场时，腾落指标呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又掉头下跌突破原先低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。

此外，腾落指标须与 ADR、OBOS 等指标配合使用。

7.4.2 涨跌比指标 (ADR)

1. ADR 含义和计算

ADR 指标又叫涨跌比指标或上升下降比指标，其英文全称是“Advance Decline Ratio”。和 ADL 指标一样，ADR 指标是专门研究股票指数走势的中长期技术分析工具之一。

涨跌比率 ADR 指标是将一定时期内上市交易的全部股票中的上涨家数和下跌家数进行比较，得出上涨和下跌之间的比值并推断市场上多空力量之间的变化，进而判断市场上的实际情况。由于和 ADL 指标存在着一定的联系，ADR 指标又称为回归式腾落指数。该指标集中了股票市场中个股的涨跌信息，可反映股市大盘的强弱趋向，但没有表现个股的具体的强弱态势。因此，它和 ADL 一样，同属于专门大势广量指标，是专门研究股票指数的指标，不能用于选股与研究个股的走势。

由于选用的计算周期不同，ADR 指标包括 N 日 ADR 指标、N 周 ADR 指标、N 月 ADR 指标和 N 年 ADR 指标以及 N 分钟 ADR 指标等很多种类型。经常被用于股市研判的是日

ADR 指标和周 ADR 指标。虽然它们计算时取值有所不同, 但基本的计算方法一样。

以日 ADR 为例, 其计算公式为:

$$\text{ADR}(\text{N 日}) = P1 / P2$$

式中, $P1 = N$ 日内股票上涨家数之和; $P2 = N$ 日内股票下跌家数之和, N 为选择的天数, 是日 ADR 的参数。

选择一定参数周期内的股票上涨和下跌家数的总和, 目的是为了避开由于某一特定的时期内股市的特殊表现而误导研判。

比如, 选择几天的股市的上涨和下跌家数的总和, 是为了避开由于某一天行情的特殊表现而使 ADR 数值产生偏差。ADR 图形是在 1 附近来回波动的, 波动幅度的大小以 ADR 取值为准。影响 ADR 取值的因素很多, 主要是公式中分子、分母之间的取值和参数选择的大小。一般而言, 参数小, ADR 值上下变动的空间就比较大, 曲线的起伏就比较明显; 参数大, ADR 值上下变动的空间就比较小, 曲线的上下起伏就比较平稳。参数的设定没有统一的标准, 可根据市场的变化和投资者的偏好来自由设定。ADR 图形是在 1 附近来回波动的, 波动幅度的大小以 ADR 取值为准。目前, 市场比较常用的参数为 10、14 等, 另外还可以用 5、25、30、60 等。ADR 参数的选择在 ADR 技术指标研判中占有重要的地位, 参数的不同选择对行情的研判可能都带来不同的研判结果。

2. ADR 的原理

股票市场是多空双方争斗的战场, 这种争斗在一定程度上是自发的, 带有较多的自由性和盲目性, 其表现为股市上超买超卖的情况比较严重, 有时候投资者盲目地追涨会造成股市超买, 有时候又会盲目地杀跌造成股市超卖。ADR 指标从一个侧面反应了整个股票市场是否处于涨跌过度、超买超卖现象严重的情况, 从而使投资者可以进行比较理性的投资操作。

涨跌比率 ADR 指标的构成基础是“钟摆原理”, 即当一方力量过大时, 会产生物极必反的效果, 向相反的方向摆动的拉力越强, 反之亦然。该原理表现在股市上, 就意味着当股市中人气过于高涨, 股市屡创新高以后, 接下来可能会爆发一轮大跌的行情, 而当股市中人气低迷, 股价指数不断下挫而跌无可跌的时候, 可能一轮新的上涨行情即将展开。ADR 指标就是通过一定时期内的整个股票市场上涨和下跌家数的比率, 衡量多空双方的变化来判断未来股票市场整体的走势。

3. ADR 的一般研判标准

ADR 指标是综合一定时期内股市中全部股票的涨跌家数来研判股市总体发展趋势的, 其在多头或空头市场中有不同的分析方法。ADR 指标的一般研判标准主要集中在 ADR 数

值的取值范围和 ADR 曲线与股价综合指数曲线的配合等方面来考察。

(1) ADR 数值的取值范围

1) 从 ADR 指标的计算方法上来看, ADR 的取值范围是在 0 以上。从理论上来说, ADR 数值可以得到很大值。但在实际中,除了在一个股票市场形成的初期,当上市的股票很少而且所有股票都大幅上涨的情况下, ADR 的数值可能比较大,如上海股票市场刚刚形成的 91 年时,其 ADR 值曾超过 10 以外,其他时候 ADR 值大于 3 的情况会极少。

2) 一般而言,由 ADR 的数值大小可以把大势分为几个区域。

① ADR 数值在 0.5~1.5 之间是 ADR 处在正常区域内。当 ADR 处在正常区域内时,表明多空双方势均力敌,大盘的走势波动不大、比较平稳,股市大势属于一种盘整行情,这个区域是 ADR 数值经常出现的区域。

② 当 ADR 数值在 0.3~0.5 之间或 1.5~2 之间是 ADR 处在非正常区域内。当 ADR 处在 1.5~2 之间的非正常区域时,表明多头力量占据优势,大盘开始向上一路上涨,股市大势属于一种多头行情;而当 ADR 处在 0.3~0.5 之间的非正常区域时,表明空头力量占据优势,大盘开始一路下跌,股市大势属于一种空头行情。这两个区域是 ADR 数值比较少出现的区域。

③ 当 ADR 值是在 0.3 以下或 2 以上时,表明 ADR 处在极不正常区域内。当 ADR 处在极不正常区域时,主要体现突发的利多、利空消息引起股市暴涨暴跌。此时,股市大势属于一种大空头或大多头行情。

3) ADR 所处区域的买卖决策

① 当 ADR 数值小于 0.5 时,表示大势经过长期下跌,已经出现超卖现象,很多股票价格可能会止跌企稳并出现一轮反弹行情,投资者可以短线少量买入超跌股作反弹。

② 当 ADR 数值大于 1.5 时,表示大势经过长期上涨,已经出现超买现象,很多股票价格可能已经上涨过度,将会出现一轮幅度比较大的下跌行情,投资者应及时卖出股票或持币观望为主。

③ 当 ADR 数值在 0.5~1.5 之间时,表示大势基本处于整理行情之中,没有出现特殊的超买和超卖现象,这时投资者更重要的在于研判个股行情。

④ 当 ADR 数值在 0.3 以下时,表示大势处在大空头市场的末期,市场上出现了严重的超卖现象,很多股票的价格已经跌无可跌,此时,投资者可以分批逢低吸纳股票,作中长线的建仓投资。

⑤ 当 ADR 数值在 1.5 以上时,表示大势处在大多头市场的末期,市场上出现了严重的超买现象,很多股票的价格已经涨幅过大,将面临一轮比较大的下跌行情,此时,投资

者应及时卖出持有的股票。

如图 7-30 所示, 框中地产指数的 ADR 值超高对应比较低迷的大势。



图 7-30 地方指数 ADR 指标走势图

(2) ADR 曲线与股价综合指数曲线的配合

对大势而言, ADR 指标具有领先示警作用, 尤其是在中短期回调或反弹方面, 能比股价综合指数曲线领先出现征兆。若股价综合指数曲线与 ADR 曲线之间出现背离现象, 则可能预示着大势即将反转。ADR 曲线与股价综合指数曲线的配合使用主要从以下几方面进行:

1) ADR 曲线向上攀升, 而股价综合指数曲线也同步上升, 则意味着整个股票市场处于整体上涨的阶段, 股市大势将维持向上攀升的态势, 市场上人气比较活跃, 投资者可积极进行个股的投资决策。

2) ADR 曲线继续下跌, 而股价综合指数曲线也同步下跌, 则意味着整个股票市场是处于整体下跌的阶段, 股市大势将维持下跌的态势, 市场上人气比较低落, 此时, 投资者应以持币观望为主。

3) ADR 曲线开始从高位向下回落, 而股价综合指数曲线却还在缓慢向上扬升, 则意味着股市大势可能出现“顶背离”现象, 特别是大盘已经经过了一轮比较长时间的上升行情以后。股价综合指数上升而 ADR 值从高位回落, 说明股市在一线大盘股领涨, 而大多数二、三线小盘股却纷纷告跌, 上升行情难以持久。

4) ADR 曲线从底部开始向上攀升, 而股价综合指数曲线却继续下跌, 则意味着股市大势可能出现“底背离”现象, 特别是大盘已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后。

股价综合指数下跌而 ADR 值从低位开始向上扬升,说明股价综合指数的下跌是由大盘股下跌引起的,而许多小盘股经过长时间的下跌开始显示出投资价值,已经有主力在开始建仓,整个大势可能将很快止跌反弹。

(3) ADR 指标的特殊分析方法

ADR 指标的特殊分析方法主要包括 ADR 曲线形态的态势、ADR 指标参数的修改等方面。

1) ADR 曲线的形态

① 当 ADR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时,可能预示着大盘由强势转为弱势,大盘即将大跌,如果股价综合指数也出现同样形态则更可确认,其跌幅可以用 M 头或三重顶形态理论来研判。

② 当 ADR 曲线在低位出现 W 底或三重底等低部反转形态时,可能预示着大盘由弱势转为强势,大盘即将反弹向上,如果股价综合指数也出现同样形态更可确认,其涨幅可以用 W 底或三重底等形态来判断。

③ 相对而言,ADR 指标的高位 M 头或三重顶的判断的准确性要比其底部的 W 底或三重底要高。

2) ADR 指标参数的修改

ADR 指标的研判随着选用研判参数的不同会有一定变化。参数越大,ADR 常态区域的上下限就离 1 越近;参数越小,上下限离 1 越远,因此,ADR 指标参数的选择会影响 ADR 曲线与 1 值线之间的关系,从而直接影响对大盘的研判。

7.4.3 超买超卖指标 (OBOS)

1. OBOS 的含义和计算

OBOS 的中文名称是超买超卖指标,也是运用上涨和下跌的股票家数的差距对大势进行分析的技术格标。与 ADR 相比含义更直观,计算更简便。

OBOS 同 ADR 一样,是用一段时间内上涨和下跌的股票的家数的差距来反映当前股市多空双方力量的对比和强弱。ADR 选的是两者相除,而 OBOS 选择的方法是两者相减。

(1) 当市场处于盘整时期时,OBOS 的取值应该在 0 的上下来回摆动。多头市场时,OBOS 应该是正数,并且距离 0 较远。空头市场时,OBOS 应该是负数,并且距离 0 较远。一般而言,距离 0 越远,则力量越大,势头越强劲。具体 OBOS 大于多少或小于多少就算是多方或空方占绝对优势了,这个问题是不好回答的,这一点是 OBOS 不如 ADR 的地方。因为股票的总的家数、参数的选择,都直接影响这个问题的答案。参数选择得越大,一般

是 OBOS 越平稳。但是上市股票的总家数则是个谁也不能确定的因素。

(2) 同一般的规则一样,强过头了或弱过头了就会走向反面。所以,当 OBOS 过分地大或过分地小时,都是采取行动的信号。这里又出现了上面所提的问题,就是具体的界限不好确定,也就是 OBOS 大于多少就要卖出,小于多少就要买入,具体的数字应该从实践中总结,而且会不断地变动。

(3) 当 OBOS 的走势与股价指数背离时,也是采取行动的信号,大势可能反转。

(4) 形态理论和切线理论中的结论也可用于 OBOS 曲线。最为著名的就是,如果 OBOS 仍在高位(低位)形成 M 头(W 底)则就是卖出(买入)的信号。连接高点或低点的切线也能帮助我们看清 OBOS 的趋势,进一步验证是否与股价指数的走势发生背离。

(5) 当 OBOS 曲线第一次进入发信号的区域时,应该特别注意是否出现错误。这是所有技术分析方法都要注意的问题。

(6) OBOS 比 ADR 的计算简单,意义直观易懂,所以今后一般使用 OBOS 的时候较多,使用 ADR 的时候就少些。我们建议,以 OBOS 为主,以 ADR 为辅,放弃 ADR 是不对的。

2. OBOS 的一般研判标准

OBOS 指标的一般研判标准主要集中在 OBOS 数值的取值范围和 OBOS 指标超买超卖现象等几方面研判。以 10 日 OBOS 指标为例,其具体分析方法如下。

(1) OBOS 指标的取值范围

1) OBOS 指标的多空平衡点是 0。当市场处于盘整时,OBOS 的取值应该在 0 的上下来回波动;当市场处于多头时,OBOS 的取值应该是正数;当市场处于空头时,OBOS 的取值应该是负数。

2) 当 $OBOS=0$ 时,说明在一段时期内,多空力量处于平衡,股价指数维持窄幅盘整局面;当 $OBOS>0$ 时,说明市场中的多头力量大于空头力量,市场属于强势格局,股价指数处于上涨行情;当 $OBOS<0$ 时,说明市场中的空头力量大于多头力量,市场属于弱势格局,股价指数处于下跌行情。

3) 一般而言,OBOS 值距离 0 的远近说明市场上多空双方中的某一方力量比较强大。当 OBOS 值为正值且距离 0 越远,说明市场上的多头力量就越强大,多方占据的优势就越明显;当 OBOS 值为负值且距离 0 越远时,说明市场上的空头力量就越强大,空方占据的优势就越明显。

(2) OBOS 指标的超买超卖现象

1) 在股票市场上,OBOS 值过分的大或者过分的小,都说明市场的涨势或跌势走到了

极端。物极必反，当股市走势过于极端时，便会显露出大势超买超卖的现象，这是市场可能将向相反的方向运动、趋势将发生转折的信号。

2) 至于 OBOS 指标的超买和超卖区域的确定，在世界各地的股票市场都不一样。它主要取决于上市股票总数、参数的选择的大小和投资者个人的偏好以及分析软件的不同版本来决定。

3. OBOS 的特殊分析方法

OBOS 指标的特殊研判主要包括 OBOS 曲线与股价综合指数曲线的配合、OBOS 曲线形态和趋势、OBOS 指标参数的修改和均线先行原则等方面。

(1) OBOS 曲线与股价综合指数曲线的配合。与 ADL、ADR 指标一样，OBOS 指标对大势具有领先示警作用，尤其是在中短期回调或反弹方面，能比股价综合指数曲线领先出现征兆。若股价综合指数曲线与 ADR 曲线之间出现背离现象，则可能预示着大势即将反转。

1) OBOS 曲线持续向上攀升，而股价综合指数曲线也同步上升，意味着整个股票市场是处于整体上涨的阶段，股市大势将维持向上攀升的态势，市场上人气比较活跃，投资者可积极进行个股的投资决策。

2) OBOS 曲线持续下跌，而股价综合指数曲线也同步下跌，意味着整个股票市场是处于整体下跌的阶段，股市大势将维持下跌的态势，市场上人气比较低落，此时，投资者应以持币观望为主。

3) 当大盘已经经过了一轮比较长时间的上升行情以后，OBOS 曲线开始从高位向下回落，而股价综合指数曲线却还在缓慢向上扬升，意味着股市大势可能出现“顶背离”现象。当 OBOS 指标出现顶背离现象时，预示着整个市场开始由强势转变为弱势，一轮大跌行情即将开始，投资者应及时卖出个股。

4) 当大盘已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后，OBOS 曲线从底部开始向上攀升，而股价综合指数曲线却继续下跌，意味着股市大势可能出现“底背离”现象。当 OBOS 指标出现底背离现象时，预示着整个市场行情开始趋暖，一轮反弹行情可能展开，投资者可分批少量逢低吸纳个股。

(2) OBOS 曲线的形态和趋势

1) OBOS 指标趋势线理论的研判

① 当 OBOS 曲线由下向上突破其长期压力线时，预示着大盘可能由弱势转强势，特别是股价综合指数也开始向上突破长期压力线后，即可确认大盘弱势已经结束，即将展开一轮中期上升行情。

② 当 OBOS 曲线由上向下跌破其长期支撑线时, 预示着大盘可能由强势转为弱势, 特别是股价综合指数也开始向下突破其长期支撑线后, 即可确认大盘强势已经结束, 即将展开一轮中期下跌行情。

2) OBOS 指标形态理论的研判

① 当 OBOS 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时, 可能预示着大盘由强势转为弱势, 大盘即将大跌, 如果股价综合指数也出现同样形态则更可确认, 其跌幅可以用 M 头或三重顶形态理论来研判。

② 当 OBOS 曲线在低位出现 W 底或三重底等低部反转形态时, 可能预示着大盘由弱势转为强势, 大盘即将反弹向上, 如果股价综合指数也出现同样形态更可确认, 其涨幅可以用 W 底或三重底等形态来判断。

③ 相对而言, OBOS 指标的高位 M 头或三重顶的判断的准确性要比其底部的 W 底或三重底要高。

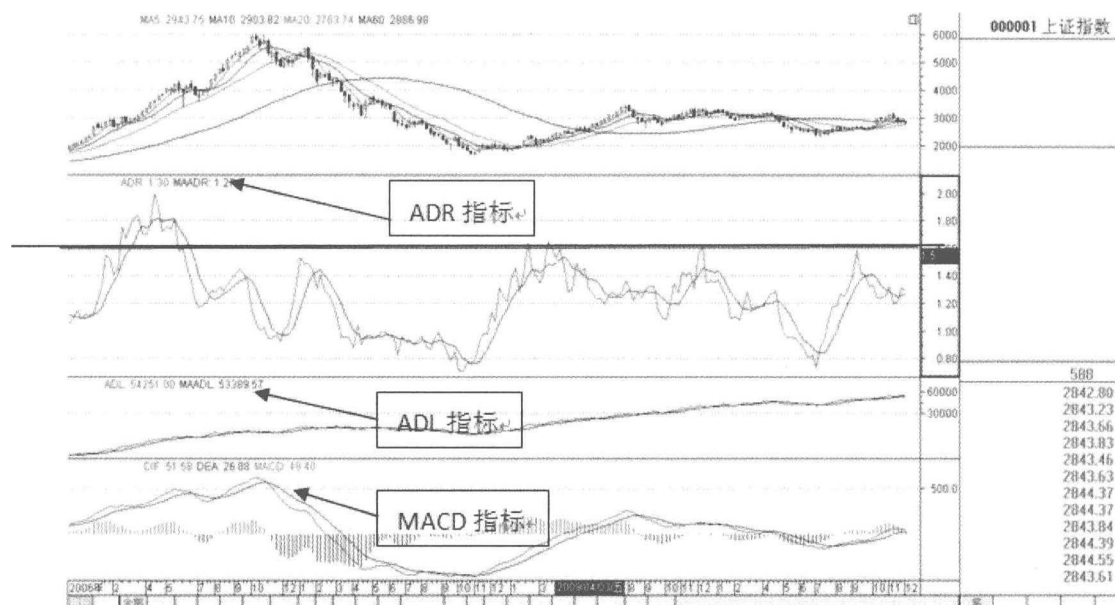


图 7-31 上证指数的 ADR、ADL、MACD 指标走势图

从图 7-31 中我们可以看到在 2006 年 6、7 月份, 腾落指数曾经达到 1.5 左右, 大盘之后有回调; 而 2007 年 1 月份的时候, ADR 又达到并超过 1.5, 根据股市的记忆效应, 该指标可能会超过 1.5。果然, 大盘盘整之后, 直接冲高 2.0, 此时按道理说, 投资者应该要警惕了。然而在国内的乐观情绪下, 指数继续冲高, 2007 年 10 月和 2008 年春节前夕, 很显然是两个顶, 构成“M”形, 大盘随之下跌, 2008 年间, 从大跌到阴跌, 投资者的损失比较惨重。因而, 综合分析盘中大势, 合理运用大势指标, 是非常重要和必要的。

第 8 章

看穿主力，赚到大钱

很多人常常将巴菲特的价值投资理念挂在嘴边，在此，笔者并不会反对这种做法，但是一定要注意应用过程中的客观条件，学会灵活应用。在相对成熟、法律完善、比较有效率的美国股市上，价值投资绝对是一种有用的投资方式。但是，在中国沪深股市，你永远不知道水会有多深，到处可以发现庄家的踪迹，他们通过种种方式在市场上运作，神不知鬼不觉。

如果投资者可以非常准确的发现庄家的动向，追寻他们的踪迹，学会他们的操作手法，赚快钱并不是一件很难的事情。本章着重讲述庄家的操作手段，以助投资者训练出一双慧眼。

8.1 雾里看花：初探主力

8.1.1 主力，还是主力！

“主力”一词源于赌博活动，是指拥有雄厚的资金实力和众多筹码，利用自己的特殊优势来操纵或影响赌局的团体。证券市场中的“主力”则是一个引申的概念，其目的和手法同赌博活动里的“主力”大同小异。证券市场主力一般通过雄厚的资金收集大量股票筹码，从而影响股票供求关系或股票价格走势，进而最终实现获利的目的。

如果仅仅只是在一个二级市场收集筹码然后高位抛出筹码的过程，那么任何一个资本雄厚者都可以轻易做到。交易者都知道，花钱来买筹码是很容易的，而高位抛出筹码兑现盈利却不是一件轻松的事情。除非是在大牛市中，否则，如果缺乏技术面之外的一系列条件的配合，出货就将变得非常困难。历史上主力在高位自拉自唱、自暴自虐的结局比比皆是。现在，主力长期做多的可能性已经越来越小，独家做大的现象几乎销声匿迹，甚至于只要是个大户，只要有几亿资金，也可以在小盘股上玩一会，从而增加了股市的不确定性。

8.1.2 主力炒作的“四步走”

主力不管是做多还是做空，都必然有计划有安排，有战略有方针，有原则也有灵活安排，很难具体量化，所以，看穿主力动作，分析主力真实意图就成为了投资者的必修课。一般而言，建仓—洗盘—拉升—出货，这四部曲几乎所有大小主力都耳熟能详的。对于散户而言，知敌者胜，多了解主力动向，就有可能在股市中立于不败之地。

1. 建仓

通过收集大量流通股来改变股票的供求关系，最终影响或控制股价走势。无论主力怎么变换花样，低买高卖是其盈利的唯一渠道。所以，除了新股外，建仓一定是在股价相对低的时候进行的，即使是曾经建仓时的价位较高，如果大势不好，主力也会把股价打下来后继续建仓以摊低成本。

主力建仓阶段的特征主要表现为以下几个方面。

(1) 构成一个明显的股价箱体，在这个箱体中波动的频率开始加大，股价碰到上箱顶的次数大于探底的次数，成交量略微放大或呈散兵坑状。

(2) 表现出一定的抗跌性，下影线加长。

(3) 从技术分析上看，5日RSI或9日KDJ底背离趋势向上，此时股价横向波动甚至

下跌。同时在周 K 线上有一段 5 周以上的横盘 K 线组合，5 周 RSI 或 9 周 KDJ 出现双底或底背离。

(4) 市场开始有一些有关该股的传闻，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

2. 试盘和洗盘

(1) 试盘。主力利用某时间段的买卖信息，来测试市场多、空双方力量的对比。通过某一时间段有目的的快速买进和卖出，主力可以得到市场心理状况和市场筹码状况的反映，进而调整自己的交易策略，以确认是否建仓及其建仓的时间和成本、是否拉升及其拉升的方式和目标价位、是否继续洗盘及其洗盘的手法和时间等。一般来说，短线主力的试盘时间往往只有 5~30 分钟，中线主力的试盘时间往往在 1 周之内，而长线主力的试盘时间多数在半个月以内（半个月以内间歇式的有几天试盘的动作）。

主力试盘特征主要体现在以下几个方面。

- 1) 均线系统中，5 日均线金叉 10 日、30 日均线，大多数个股 30 日均线呈水平走势。
- 2) 向上试盘时，MACD 中的 DIF 线与 MACD 线靠近，BAR 绿柱缩短或红柱增长，KDJ、RSI 快速到达强势区，不久重新回到常态区。向下试盘是上述指标出现相反态势。
- 3) 成交量出现或温和放大、或突然放大、或时大时小、或量价背离等走势。
- 4) 日 K 线出现大阳大阴的走势，或小阳伴大阴、小阴伴大阳的组合形式，有时甚至出现单根大阴大阳 K 线，或上下影线较长的 K 线形态。

(2) 震仓洗盘阶段。主力在完成建仓后、开始拉升前，一般都会进行震仓洗盘：通过对个股的快速打压或反复振荡，摧毁持股者信心，迫使意志不坚定者交出手中筹码，以便于自己吸纳或促使新介入者持有，从而提高市场参与者的平均持股价格，稳定后续即将拉升的市场根基。除少数超级短线主力和基金联合坐庄的不用震仓洗盘程序外，其余主力多数会采用震仓洗盘的方式来使股价获得更高的涨幅空间。当庄股洗盘完毕时，流通筹码的锁定程度更高，比建仓结束时的表现更甚。尤其是成交量，常常达到地量的水平，部分获利盘、套牢盘、保本盘已被洗出，留下的基本上都是市场中坚定的持股者。即使是小单连续拉动，都会导致大阳线出现。

主力震仓洗盘的特征主要体现在以下几个方面。

- 1) 大幅振荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。
- 2) 成交量较无规则，但有递减趋势。
- 3) 常常出现带上下影线的十字星。
- 4) 股价一般维持在主力持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，

非短线客则可关注 30 日均线。

5) 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

3. 拉升

主力将大量持股者清理出局后，往往就会快速拉升股价，使其远离自己的成本区，同时尽量减少新人的参与，因为此时的股价仍然处在比较低的价位。拉升的动作视主力需要往往不止一次，而可能是几次。试盘时间短则几分钟，长则不过 2 周；而拉升的时间往往在 1 周以上，长则 3 个月。

主力拉升阶段的特征主要体现在以下几个方面。

(1) 由于主力的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5 日、10 日均线上升角度陡峭，一般都大于 45 度以上。收盘价在 3 日均线上运行的具有短期黑马的性质；收盘价站在 5 日均线之上的，具有牛股的特性。5 日、10 日、30 日、60 日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

(2) 成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与，人气旺盛。

(3) 在拉升阶段中，主力经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日 K 线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日 K 线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳 K 线等。

4. 出货

出货是主力坐庄最重要的一个环节，也是其最重视的一个环节。只有将筹码派发出去，主力才能使账面盈利变为真实获利。但把钱变成股票容易，把股票套现成钱却很难。虽然是有目的、有计划地出货，但多数仍会有临时调整。具体来说，从短庄的 1 周出货时间到长庄的 6 个月出货时间不等，但通常的出货时间在 1 个月左右。

主力出货的特征主要体现在以下几个方面。

(1) 经常制造再次上攻前期高点（或阻力位）且根本不会回调的假象。

(2) 经常挂出大笔买单，只要有人跟进则往往迅速撤单，或者所挂出的买单手数越来越小。

(3) 在高位有时呈现股价疲软，上攻乏力的现象。

(4) 分时成交经常出现无量空涨或跌时放量的现象。

(5) 技术指标经常出现顶背离。

8.1.3 主力的足迹：关注成交量

投资证券市场的投资者可分为散户、大户、主力三大类。过去散户投资者占绝大多数、大户较少。而主力则拥有雄厚资金，易于操纵中小盘个股股价，牟取暴利。资金数量的差异，导致了三者的操作各不相同。

主力的足迹主要还是靠通过成交量的追踪和辨析来识破庄股。

成交量是主力的狐狸尾巴。有人简单根据主力经常做大笔对倒认为现在成交量也骗人，但即便是对倒，至少也是成交量的一种扭曲反映，一样反映了主力的意图，具有重要的参考价值。当然这就更加需要我们作深一层的分析，不能被它轻易迷惑。故而，作为股市最重要的分析手段，成交量永远不会骗人，上当受骗只能怪自己没有进行透彻分析，没有抓住盘面细节，功夫没有做到家。

主力操盘，筹码为先。而只要收集筹码，成交量就必然会有反映。有的静悄悄地借股价下挫或横盘的机会收集筹码，称之为暗度陈仓。有的则大张旗鼓、轰轰烈烈地收，可谓之“显山露水”——边拉高边吃货，这样能以迅雷不及掩耳之势快速进入下一阶段。主力之所以采取后一种成本较高的建仓方式，往往是政策上出了重大利好，由于毫无准备，只好这样吃货。有时也和所筹资金的期限、成本有关。

主力由于资金庞大，介入某只股票时绝不会来无踪去无影，成交量的变化记录是分析主力动向的最好线索。主力介入某只股票通常有两种方式。

1. 底部成交量温和放大，股价小幅爬升

当一只股票下跌较长一段时间后，下跌速度与幅度日趋缓慢，成交量越来越萎缩，反映抛售的人数越来越少，股价基本上止跌回稳。在日 K 线图上形成一个左边圆弧底，眼见股价跌无可跌，主力便悄悄开始多次少量逢低买入。为了保密，在入市建仓阶段，主力一般不愿立刻拉抬股价大幅上扬，只是悄悄分批少量逢跌即买。买的力量开始转强，抛售的力量开始谨慎抛售，股价温和上升，偶尔也下跌，但成交量明显萎缩，反映抛售力量不大，常常可以从每一天日 K 线图上发觉股价每跌到一定价位上就有买单积极介入，不让股价继续下跌。

如果发现带下影的日 K 线情况增多，从每天看一分钟成交量记录明细表中，可能会有主动性买盘（成交手数后有红色箭头单）增多的情况；从日 K 线图对应的日成交量柱状图中，可以明显看出成交量呈一定斜率增大的趋势，这种趋势持续天数越久表明主力介入该股越深，购买的数量越多，可信度越大。若把每日成交量画一条趋势线，可明显构成一个上升三角形，从股价日 K 线图上观察，日 K 线往往构成圆弧底的右边，市场绝大多数主力

股 70%~80%均以这样手法来完成最初的建仓。散户投资者掌握主力这种悄悄逐步加码买入的方法时，应及时捕捉买入时机，底部区出现量增价升，连续 3 天以上报收阴线，有主动性买盘加大，成交量有节奏地放大，这些特征越明显买入信号可靠性越大。

吸纳筹码阶段与其后的推升阶段完成后，股价进入拉升阶段。在拉升阶段前的成交量与换手率，可以作为我们判断主力实力（仓位与持仓成本）的重要依据。看盘时，如发现长期调整的个股在缩量后成交日增，并有加速倾向，而换手率也累积到流通股本的 1/3 以至 1/2 的数值时（实际上并非所有的换手交易都由主力发生，有时也有散户的成交，但可忽略不计），这个股就多半有戏了。与此同步的是该股在此期间可能利空迭出，其实是主力欲骗取便宜货的手段。

当成交量连续放大一段时间后，成交量开始萎缩，但仍保持相对平衡阶段，基本上把这时每日成交量用一条直线相连，可以看出成交量成一个矩形箱体，表明主力已由最初的收集阶段过渡到洗筹—拉升—推高阶段。当股价上扬，成交量基本每日维持不变阶段时，表明主力仍在局中拉高股价，跟庄的散户投资者仍可继续持股待涨。当股价已上升 100%~200%以上，股价开始突然放出巨量加速上升，表明主力将进入最后疯狂拉抬股价阶段，股价急升、成交量放大，这对广大中小散户最具诱惑力。

通过“急升暴富”的陷阱引诱中小散户蜂拥而入是主力们最后派发的惯用手法。初入股市者、贪心者以及性急者往往成为主力的重点打击对象，深套的悲剧不断上演。如能在主力建仓时介入，自然是先知先觉者；但推升或拉高前介入，亦不算迟。在这之前的换手率的高低，则成为测量主力大小与吸货期持仓较重的标准。一般来说，吸货期越长主力持股量越大，但这与股本数量与市场所处阶段，行情有关。

拉升期的成交量、换手率与大笔成交是帮助我们确认个股有无主力、是强庄还是弱庄的有力工具。特别是大笔成交，不管是否主力对倒，都能感觉到主力“庐山真面目”。故此这个时期要下工夫耐心地收集这方面的数据，包括每日的平均每笔成交股数。但要注意的是：在拉升后期由于主力已高度控盘，成交可能日趋减缩，不要因此而得出无庄或主力已离场的轻率结论。这时候技术指标往往极度超买及多顶背驰，但股价就是不跌。这正是强庄在内的标志。

只要高位不放量，就可以肯定主力尚未功成身退。但在反复振荡形成顶部的情况下，要警惕主力借多次冲顶分批出货，其信号主要表现为：缩量下跌，反弹无量。

2. 强庄进入方式——高调大举进入

成交量的变化是主力行踪最真实的记录反映。强庄往往具备雄厚的资金优势，手中比一般投资大众优先获悉某些重大利好消息或利好因素，从而有恃无恐。与底部悄悄吸纳谨慎型的主力明显不同，强庄入市吸纳，手法凶悍，凡有抛单，照单全收，一路通吃。每一

分钟交易记录上十万股以上的成交量比比皆是，当日成交量迅速放大，通常是前期日平均成交量 1~5 倍不等。若从某只股票流通股份上来看，常常当日换手率高达 14%~20%以上，成交量在底部迅速骤增，长阳线一并出现，股价往往上扬 8%以上或涨停，这些都显示有主力或大户高调介入，刚启动的第一天个股即以涨停收盘是强庄股的重要信号。

凡是下跌较长一段时间后，底部突然放量并且换手率高达 14%~20%以上的涨停个股，均值得密切关注。第二天该股继续放大成交量，大手笔买单不断涌现，显示主力或大户继续买入推高股价。当日成交量与昨日持平或继续放大，两天成交量相加占据该股流通股的 30%~40%，便基本上可初步确认该股有强庄介入。由于连续两天的暴涨，短线投机风抬头，第三个交易日该股将遇到短线获利盘的抛售，若没有强庄介入，该股往往呈高开低走的走势，抛售压力大增，该股大幅下跌。收盘价报收在第二天上涨阳线的中心线价位以下，表明该股短线有回档动作产生，是强庄股的可能性降低。若第三个交易日中，抛单数量 10 万上、下居多，买单一笔以 10 万股以上居多，股价虽经剧烈震荡，股价还是继续大幅上扬，成交量继续放大，则显示强庄深度介入，后市大幅上扬机会较大。若成交量萎缩，股价大幅下跌，抛单大增，则意味着该股有回落危险，应提防下跌风险。

广大中小散户要想骑上强庄一手制造的“黑马”，就是要第一时间发觉下跌末期哪只股票连续大手笔买入，尽管股价已开始大幅上扬 5%或 6%以上，敢于大胆及时跟进，胆小谨慎的投资者这时往往不敢买入或期待股价回落后再考虑买入，这时股价根本没有回档下跌的机会，很快就上扬涨停。有时强庄股拉升涨停，要有第一时间追涨停价买入的勇气。

强庄初期介入某只股票时，往往以大手笔买单封住涨停板，强庄不像弱庄悄悄逢低吸纳，而是快速、果断、明目张胆大手笔买入，快速推高股价，操作手法又快又狠。当股价上扬到初始股价的 80%~100%之间时，进行一次十分剧烈的震仓，造成股价大幅下挫，考验该股下档买方跟风买入的承受力，为下一步拉高派发做好准备，经验老到的操盘手常把急速上升途中的这次股价下跌，称为强庄“洗盘或试盘”。

强庄股常常经过一两天洗盘后再度急升，这对许多中小散户构成极大诱惑，给他们造成不必害怕下跌，只要敢于买入就会赚钱的印象，贪心者的胃口越吊越大。而洗盘后的两三天内，股价再次疯狂上扬，成交量再度暴增，这次成交量出现骤增，是主力抽逃的信号，卖出至为重要。当日尾市往往大幅下跌形成跳水行情或第二天掉头下跌，从此该股跌多升少，强庄全身而退，这也算是跟庄、抄底、逃顶的全过程，骑“大黑马”弄不好就会摔得断胳膊断腿，对成交量变化的考察与分析就显得非常必要和重要了。

8.1.4 炒作题材股

所谓题材，指股票市场根据某一特征归纳的一个炒作由头，是用以激发市场人气的工具。有些题材确有实质性内容，而有些则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。而且

很多题材对上市公司本身是否有好处不能随便确定。许多具体情况需要具体分析。但市场的特点是只要有题材，市场就乐于挖掘和接受，而题材的真实作用反而被忽视了。

常用来炒作的题材包括：经营业绩改善或有望改善、拥有庞大的土地资产有望升值、国家产业政策扶持、合资合作或股权转让、增资配股或送股分红、重组，控股或收购等。

分析题材的最好的方法是拿题材与盘面比较，看盘面走势是否支持该题材的存在。某个题材到底能给盘面造成多大的影响，不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是目前供求关系的状态。同样的题材投入到市场中，反应常常因时而异。在漫漫熊市之中，谁会关心上市公司有那么一块不起眼的土地，谁会在乎上市公司的股票抓在什么人手上。只要懂得了题材与市场的这种关系，就等于已经站到了市场之上，置身事外来分析市场的反应。反之，通过市场对题材的反应，也可以看出目前市场所处的状态，一个对坏消息毫无反应的市场无疑是强势市场，而一个对主力鼓吹的种种利好题材没有什么反应的市场则是弱势市场。所以，题材只是借口，市场状态才是真正的关键。

炒题材股常用的一种策略就是轮炒策略。

所谓轮炒，是指市场上不同板块分成几个层次，按顺序分别分批炒作的现象。轮炒的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分，然后便于集中精力来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱的时候，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，用以维持市场人气。轮炒往往依照先一线绩优股，再二线中价股，再三线低价股的顺序进行。当一二三线股轮炒一遍后，一般来讲市势就告一段落，回落调整以等待上升的时机，这是轮炒的普遍规律。当市场上可以炒作的股票越来越少，即表示接近多头市场的尾声，至少，应该有一次大调整。但也有另一种情况，即轮炒二线股的时候，一线股已经开始调整，炒三线股的时候，一二线股又在调整，当三线股炒完之后，也许一线股已经调整的相当彻底，这时如果大势长期看好，则有可能重新启动一线股。所以，当三线股炒完之后，我们应该留意一线股的走势，看调整是否已经充分成功，看有没有重新启动的迹象。一旦发现如此，则市势可能长期向好，可以开始一轮新炒作。

8.2 盘口信息读建仓：如何与主力“谋皮”

一般而言，主力一旦选好要进入的股票，就可能马上开始行动，这就是开始建仓阶段，这样我们就有机会开始与主力进行第一次亲密接触。

建仓操作不能随意地进行，必须要参考当时的外部环境状况，对主力建仓有影响的外部环境包括：宏观经济面与消息面、目标个股公司动向和指数的波动状态等。其中，由于

宏观经济面与消息面和目标个股公司动向是相对“虚拟”的，所以并不能直接为投资者的分析决策提供准确的信号。一般而言，指数的波动状态将会对主力建仓有巨大的影响。

指数的波动代表了盘面中整体个股的波动状态，只有在特定的指数波动过程中，主力才能大胆建仓。由于牵涉的资金数量非常的大，如果建仓的外部环境选择不恰当，想要及时退场是很困难的，所以，必须要在外部环境比较安全的情况下才可以展开建仓的操作。

主力之所以将大量的资金投入场中完成对一只个股的建仓，就是因为后期股价将有很大的上涨概率，并且外部大环境也将会支持股价的上涨，从而才会吸引主力资金的介入。那么，在什么情况下外部环境才会吸引主力入场呢？

自然是在风险极小的情况下，主力的资金才会不断地涌入场中。就指数而言，下跌的时间越长，下跌的幅度越大，风险也就释放得越干净，所以，只要指数有了较大跌幅的时候主力才会愿意积极地入场操作。下跌幅度不大，便意味着盈利的机会比较小。每一轮指数底部的形成，必然会对应前期一轮大幅下跌走势的出现，当指数连续下跌以后，甚至出现了短线暴跌走势时，投资者就要意识到，主力将要开始入场进行建仓了。

一般来讲，主力建仓的方法有五种，分别是区间波动建仓、温和上涨建仓、急速拉高建仓、打压方式建仓以及盘中建仓。

8.2.1 区间波动建仓方式

区间波动建仓，指主力在一个较小的区间范围内不断地悄然买入股票。区间波动建仓是主力们经常使用的建仓方式，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略！

主力可以利用资金优势，对股价的波动起到较大的影响作用，通过人为地在当前价位上放置上一些数量较大的抛盘，从而压制股价的上涨。当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给主力。区间波动建仓对主力最大的好处，就是建仓成本可以得到有效控制，因为主力的建仓区间就在这个波动范围之内，所以，买入的股票价格基本上都是趋于一致的。主力采用这种方式建仓，对投资者来讲，最大的好处就是主力的持仓成本可以很容易地判断出来，也可以准确地计算出主力的盈利，从而为判断主力出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者而言，在主力建仓的区间内，是不会有太大的盈利机会的。股价往往涨幅不大，即便有也会被主力打压下去，这就是主力为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价下跌了一定的幅度，主力又会将股价拉上来，这是为了防止较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间内，股价波动的幅度非常的小。只有主力建仓完毕，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会随之到来。

如图 8-1 所示，同仁堂的股价上涨之前在底部形成了一个长时间的区间震荡走势，股价在这个区间之内不断地上下反复震荡，每当股价看似要破位下跌的时候，却又快速地形成了恢复性的上涨走势？

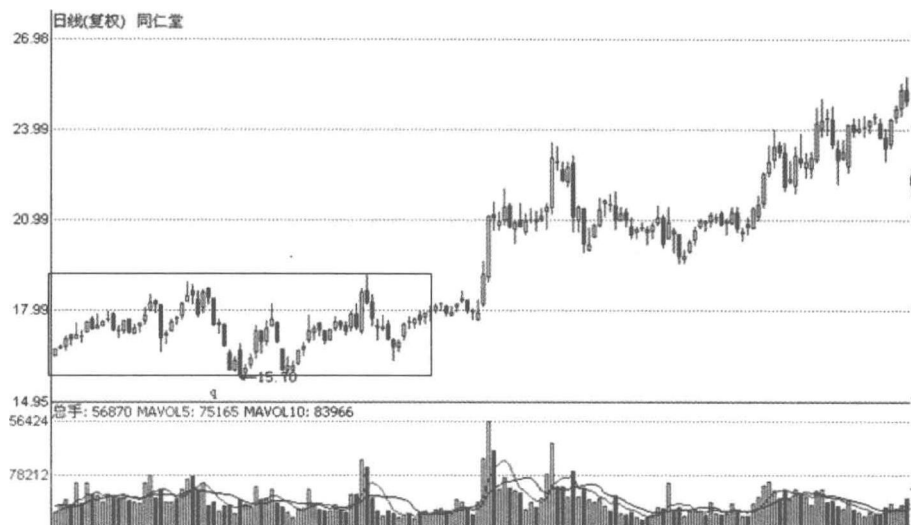


图 8-1 同仁堂（600085）区间波动建仓方式

这就是主力在低位进行的建仓走势！如果没有主力资金在盘中进行维护，那么，股价怎么可能在形成弱势波动时不产生真正的破位走势呢？为什么每一次下跌一定幅度以后，股价又会短线快速地上涨给投资者以解套机会呢？在股价波动的区间内，无论是涨还是跌，成交量都始终保持着放大的状态，这说明，无论是股价下跌还是上涨都有资金在盘中不断地进行建仓操作。是谁有那么大的胆量在股价不断下跌时积极地买入？是谁有实力把股价维持在一个较小的空间内上下反复地震荡？

很显然只有主力的资金才可以做到！主力在这个位置进行建仓，为的就是在后期实现盈利。所以，建仓操作形成以后，股价后期的波动变化往往就是持续性上涨。因此，当投资者发现股价在低位形成了放量震荡走势的时候，一定要意识到，这种波动状态往往是上涨将要开始的信号。

区间波动建仓最明显的技术特征就是：成交量虽然明确地形成了放大的迹象，但股价并不会形成强势的上涨走势，因为主力要控制建仓成本，要尽一切可能买到低位的股票，所以上涨是不会在这个区间内出现的。虽然在这个区间内没有好的盈利机会，但投资者依然要重点关注：其一，主力建仓的区间就是股价下跌结束的区间，在这个区间内只要有低点就要果断买入；其二，主力建仓后，股价会形成强势的上涨走势。所以，在主力建仓阶段，虽然短线操作没有太大的盈利机会，但对于中长线的操作，这个区间便是股价上涨行情前的最低点！

8.2.2 温和上涨建仓方式

主力巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。一般来说，股价在下跌过程中，其抛盘数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，成交量在下跌的过程中始终保持着低迷的状态。而当主力资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，才可以准确地分析出来。

如果主力建仓时指数的大环境非常好，主力就会抓紧时间进行建仓。牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹，什么股票还处于低位，那么就会有很多资金拥向这只股票。所以，一旦形成这种走势，对早先入场建仓的主力就会有很大的威胁，并将直接影响他们的获利。在这种情况下，主力就不能再采用区间震荡的建仓方式了，否则辛辛苦苦震出的股票有可能被其他主力买走。因此，在牛市的背景下，主力通常会采用温和上涨的建仓方式。

如图 8-2 所示，中联重科的股价上涨走势是非常强劲的，大实体的阳线总是不断地出现，并且在上涨过程中，投资者的认可度也非常高，最直接的体现就是在上涨时成交量总是保持着放大的状态。只要这种放量上涨走势形态没有改变，牛市行情就不会终止。

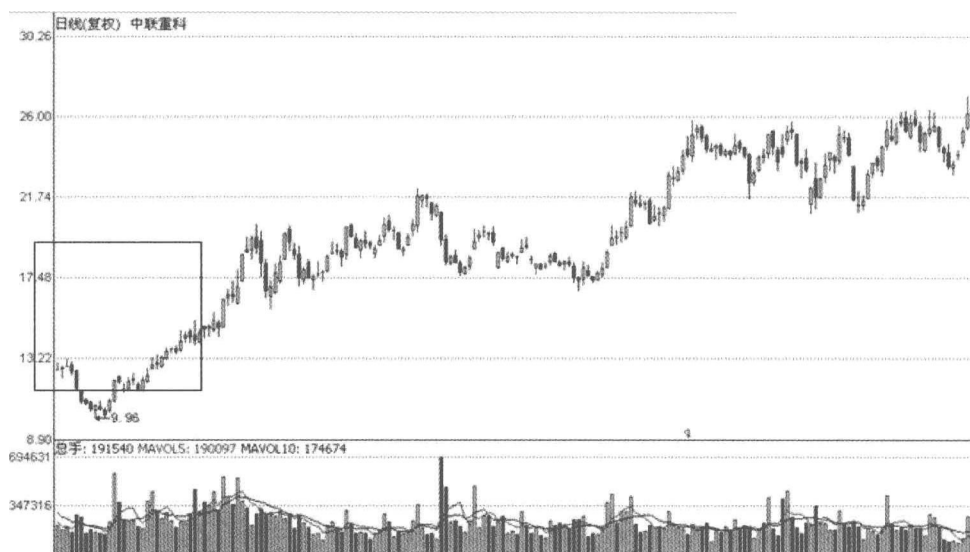


图 8-2 中联重科（000157）温和上涨建仓方式

主力敢于把股价如此大力度的推高，说明在低位区间时主力已做好了充分的准备。分析主力的建仓方式对投资者来讲作用是很大的！如果主力的建仓积极性比较低，则股价的上

涨力度往往会比较小；如果主力建仓时态度非常积极，后期出现大力度的上涨行情也就是非常正常的事情。在图 8-2 中我们可以看到，股价下跌到了底部以后，便在成交量放大的情况下出现了温和式的上涨走势，量能放大股价温和上涨，说明资金开始不断地介入。由于此区间的放量现象是首次出现，所以我们可以确认，这就是主力的建仓区间！

通过对此时量价的配合关系来看，主力采用了温和放量上涨的建仓方式，虽然上升趋势有所形成，但是上涨力度并不是很大，这说明主力虽然愿意拉高建仓，但还是愿意尽一切可能降低持仓成本。

温和放量上涨往往是牛市时主力才会采用的建仓手段，只要牛市没有结束，主力就有足够的时间与机会去大幅度地推高股价。但是，推高股价容易，想买到大量的股票却是牛市行情中最难办到的事情！所以，主力在建仓的时候，只有提供了其他投资者以获利的机会，才会不断地出现抛盘。所以，看似主力建仓时成本有了提高，但实际上主力却可以在最短的时间里快速地完成最大量的建仓操作。

8.2.3 急速拉高建仓方式

急速拉高建仓方式在牛市行情中经常见到，采用这种拉高建仓方式的主力往往资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接所有的抛盘。由于主力不计成本地推高股价进行建仓，所以，这只股票往往会在短线上出现迅猛的上涨走势，投资者短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是主力所愿意的，而是行情的变化迫使主力这样操作。由于主力在指数牛市行情形成之前出现了判断失误，从而错过了底部最好的建仓时机，为了在牛市行情到来时实现盈利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大力推高，让所有被套牢的投资者全部解套卖出。只有这样，主力的建仓操作才能顺利地进行。虽然持仓成本增加了，但由于后期股价会出现持续性的上涨行情，所以主力也能从中获利。

如图 8-3 所示，钱江水利的股价出现了一轮长时间的上涨走势，如果没有主力在盘中积极做多，强势上涨行情又怎么可能那么恰好在 2008 年的熊市尾部出现呢？虽然我们现在的熊市离我们渐远，但牛市的来临也并非指日可待，唯一可以确定的是目前我们正处在调整时期。至于这个调整时期究竟多长，主要看股市个股的业绩。没有业绩支撑，没有整个中国经济的好转，就无法带来新一轮的牛市，即便来了，也不长久。何况现在经济调整期，调方式转结构，是一个极痛苦漫长，也是中国经济和中国股市共同破茧的大好时机！

投资者在实际操作的时候，不能等到股价走牛以后才入场，必须要有一种方法可以在上涨行情的起点就判断出这只股必然会走牛。这个方法就是了解主力如何进行建仓！



图 8-3 钱江水利（600283）急速拉高建仓方式

当钱江水利的股价跌到了底部以后，成交量便出现了急速放大的迹象，成交量的放大说明资金在这个区间内大量的介入。在买盘不断介入的情况下，股价在同期出现了凌厉的上涨走势。量能巨幅的放大配合着大阳线的不断出现，说明此时主力结合指数的回调行情展开了急速拉高建仓操作。

采用急速拉高建仓方式将会使用的持仓成本比很多普通投资者还要高，持仓成本的提高必然会决定主力后期的拉高方式！

由于主力建仓的力度非常的大，所以，股价在后期出现强劲的上漲走势也就是非常正常的事情。建仓力度大透露了两条信息：一是主力的资金实力很强大；二是主力操作的手法很激进。所以，一旦投资者发现某只股票有主力进行急速拉高建仓操作，一定要积极地跟进，上涨则追涨，调整则见低介入，这样一来，获得巨额的收益也就是非常轻松的事情了。

8.2.4 打压建仓方式

主力在进行建仓的时候，总是会想办法尽一切可能降低持仓成本。因为持仓成本越低，便意味着主动权就越多。虽然有时候迫不得已需要拉高建仓，但主力不会总是错过行情。

在主力建仓的时候，如果其通过拉高依然无法买到大量股票，就会使用另一种建仓方式——打压建仓。打压建仓指主力通过人为控制股价，使其产生大幅度下跌，给投资者造成一种巨大的精神压力，促使其卖出手中的股票，这样主力不仅可以买到较多的股票，还能以最低的价格顺利地完成建仓操作。

但是，主力不会轻易采取打压建仓的方式，如果指数形成了牛市格局，并且保持着强烈的上涨走势，主力这么做，就会给投资者以逢低买入的机会。所以主力只会在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内采取逢低建仓的方式。

如图 8-4 所示，大商股份的股价随着指数的走势出现了上涨的走势。在初期的上涨过程中，成交量出现了连续放大的迹象，说明主力建仓的效果是不错的。只要主力能够顺利地完成建仓操作，那么，紧接着而来的便是一轮大力度的上涨行情！

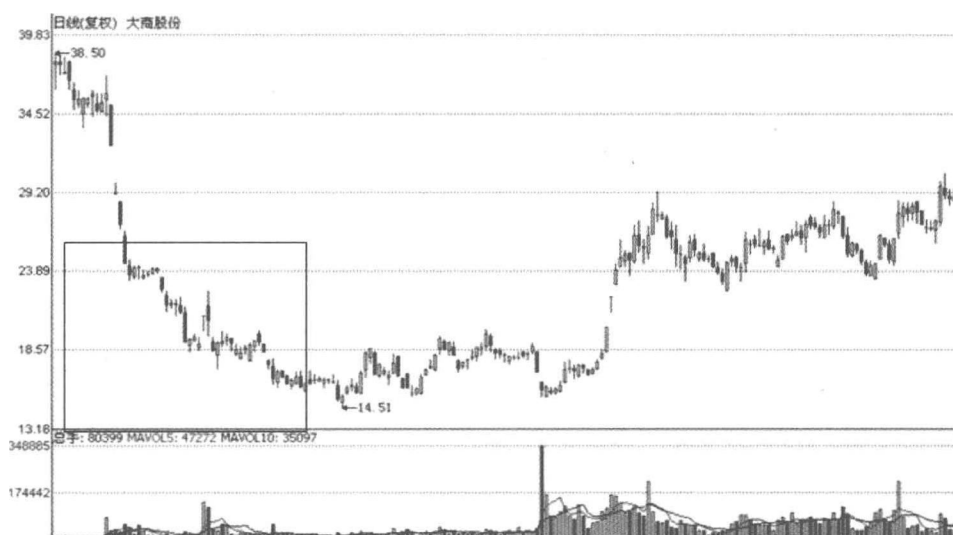


图 8-4 大商股份（600694）打压建仓方式

但是，在股价上涨了一定幅度以后，主力采取震仓的过程中，成交量却出现了持续的萎缩走势，量能一旦萎缩，那么主力便无法继续进行补仓的操作，为了在后期牛市行情中买到更多的股票，主力只能进一步采取措施，以保证建仓操作的顺利完成。于是，在调整的末期，随着一根大阴线的出现，成交量出现了急剧地放大，投资者在缓慢的下跌过程中死不交枪，但只要大阴线一出抛盘就全部出来了。

在实际操作过程中，结合指数同期的走势，如果投资者可以准确地判断下跌为主力建仓，那么，投资者在低点就可以积极介入。但是，如果无法准确地作出判断，最好的办法还是等主力将股价拉上去再买入。

8.2.5 分时建仓方式

分析主力是否在建仓时，投资者除了要对 K 线图进行仔细分析外，对盘中的分时走势也需要进行仔细的研究。分时走势是 K 线图的基本单位，主力在操盘上所做的手脚在分时图中体现得更加明确。所以，主力到底是如何建仓的，以及持仓成本是什么位置，通过对

分时图的走势进行分析便可以知道了。

通过分时图分析主力是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手，一般来讲，普通投资者无论如何积极地操作，都不可能在同一时间内大量介入，很难将股价打压下去或是抬高上去。因此，一旦投资者发现盘中出现了连续放量的迹象时，便可以认定这是主力的建仓行为了。

对盘中进行分析的时候，绝对不能因一天的放量走势就断定这是主力的建仓行为，投资者必须对近期的走势进行连续的分析。如果分时图中成交量连续地放大，就可以证明主力建仓操作的持续性。只有主力进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大地增加。

主力建仓的时候，各种各样的操盘手法均有可能被采用，或打压建仓，或区间震荡式建仓，或是拉高建仓等。无论主力采用何种方式建仓，都有一点是不会改变的，那就是成交量的持续放大。

如图 8-5 所示，欣网视讯开盘以后，股价即出现了下跌的走势。在下跌的过程中成交量始终保持非常低迷的状态，这说明在这一波动过程中参与的投资者是非常少的。但是，虽然抛盘很少，股价却出现了较大幅度的下跌，所以可以确认，这种走势便是主力的刻意打压行为，其目的在于可以在低位买入较多数量的股票。

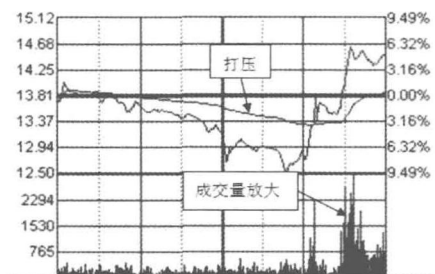


图 8-5 欣网视讯（600403）分时建仓方式

在股价下跌到当天的最低点区间以后，成交量出现了密集的放大迹象，说明许多投资者看到股价的连续下跌纷纷沉不住气抛售手中股票。虽然出现了巨大的抛盘，股价却在此时停止了下跌，而是形成了小幅横向波动的走势，这说明盘中有相应数量的买盘把抛盘全部承接走了。如果没有主力主动买盘，股价就有可能继续下跌。

如此密集成交量不是普通投资者所能制造出来的，只有主力才有这么大的资金实力！主力完成打压建仓操作后，便快速地将股价推高，这是因为主力担心股价长时间停留在低位会给其他投资者留下低点的买入机会。因此，在我们发现主力建仓完毕，股价有了上涨迹象的时候，一定要及时地跟随主力一起入场做多。

主力在建仓的时候，往往会采用各种各样的手法，因为控制分时线的走势比控制日 K 线的走势要容易得多。不过，投资者在盘中进行分析的时候，按照日 K 线的分析方法在盘中进行判断也是可以的，因为分时线是构成日 K 线的基本单位，所以，操作方法是完全相通的！获利的是从主力的建仓开始的，所以，想要把握住股价大幅上涨的盈利机会，就必须要对主力的建仓操作高度地重视。

8.3 震仓洗盘：心脏病病人慎入市

当主力建仓完毕，接下来就要进入震仓洗盘阶段了。主力震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。主力出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。区分两者的区别是十分关键的，直接关系到你在此只个股上的获利率。但在实际操作中，许多投资者却把主力的震仓当出货，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套。以至于除了经济上造成损失外，也对投资心态产生了较大的影响。

主力在震仓的时候，必须要根据指数的波动状况进行综合分析：如果指数正在不断地上涨形成了牛市行情，但是主力偏偏要在场中进行震仓操作，那么在股价低点形成的时候，必然会有大量的投资者在低点进行建仓操作。这样一来，不但没把投资者给震出去，反而让投资者有了获利的机会，主力的震仓操作也就达不到目标了。

一般主力在操作个股的时候，往往会选择指数同期出现下跌或者调整走势时进行震仓，因为一旦指数下跌，投资者就会感到害怕，从而不敢在低点买入，这样一来主力的震仓才会起到作用。所以，在分析主力震仓行为之前，投资者一定要对指数的波动状况进行细致的分析，只有这样，才可以将主力震仓留下的低点作为获利逢低买入的好时机！

主力震仓的方法主要有六种，分别是横盘震仓手法、短线暴跌震仓手法、滞涨震仓手法、放量震仓手法、无量震仓手法等。

8.3.1 横盘震仓手法

如果当前的股价与主力持仓成本相近，主力就不会采取打压式震仓手法，这种情况下，主力往往会采取为期几个月的横盘震仓手法，通过长时间不涨来考验投资者的持股耐心，促使投资者卖出手中股票。

主力震仓的目的就是让普通的投资者卖出低位买进的股票，而并不只是单纯地让股价形成下跌走势。因为主力买入股票以后，往往会锁定底部买入的股票，只要股价没有上涨到真正的顶部，主力往往是不会轻易出手的。

主力在分析投资者持股信心的时候，有一种方法往往是最有效的，那就是进行横盘震荡整理操作。横盘震仓操作的技术特征是：当股价上涨到一定高度以后，主力便会压制住股价的上涨，使之长时间形成滞涨的走势。如果股价长时间的不涨，又有多少投资者能受得了呢？如果有大量的投资者因为没有耐心而在横盘震荡期间抛出了手中的股票，那么主力震仓的目的也就达到了。

如图 8-6 所示, 盘江股份的股价下跌到底部以后, 便随着指数的上涨形成了明显的上升趋势, 在股价上涨的初期成交量并没有明显地放大, 说明场外的资金在此时还很难买到数量较多的股票, 主力想要积极地建仓。但无论怎样往上推高股价都没有太多的抛盘出现, 此时应当如何操盘呢?



图 8-6 盘江股份股价走势图

要想让投资者出局, 不能只是一味地让股价上涨, 因为这样那些在盘中获利的投资者便越是不容易卖出手中的股票。谁会愿意卖出一只上升趋势形成, 并且可以天天拉出阳线的股票呢? 当股价涨到一定的幅度以后, 想让投资者交出手中的股票, 就必须停止当前的上涨趋势! 于是股价在中途出现了一次横盘整理的过程。每当阳线出现, 投资者感到高兴的时候, 就有阴线把它砸下去, 反复这样谁受得了呢? 手中的盈利一会减少, 一会增加, 并且股价又毫无方向感, 有几位投资者没有卖出股票的想法呢?

在股价横盘整理震荡的区间, 成交量出现了明显的放大迹象, 这说明主力的震仓达到了很好的效果, 有很多投资者都在此时抛出了手中的股票, 因此才引起了成交量的放大。就在普通投资者卖出的时候, 主力却开始在盘中悄然地进行建仓的操作。主力的震仓不仅是为了将投资者赶出去, 同时也是利用震仓来协助建仓的操作。

横盘震仓的位置往往是在股价刚刚突破前期高点时, 此时股价也往往距离主力持仓成本区很近。因此, 只要指数形成了上升的趋势, 投资者在这个区间之内随时可以进行建仓操作, 后期的上涨是必然的事情, 只不过是时间长短而已。

8.3.2 短线暴跌震仓手法

使用短线暴跌震仓操作的主力，往往是那些已经完成了大量建仓的主力。由于手中已经掌握了大量的筹码，即使有投资者敢于在暴跌的低点进行建仓，也不会对主力造成太大的影响，毕竟敢于在股价暴跌时买入股票的投资者还是极少数的。短线暴跌震仓的技术特征也是很容易判断的，往往会形成大阴线走势，并且阴线还会连续地出现。但有一点值得投资者注意，就是股价往往会在某些重要的支撑位获得强烈支撑从而结束下跌，其与真正形成下跌趋势时的跌幅是完全不同的。虽然震仓的下跌看似凶猛，但下跌只是为了吓唬人，而下降趋势的下跌有可能比较温和，但实质却是让投资者不断地亏损。

短线暴跌震仓手法往往发生在指数下跌或牛市中的调整中，一般不会对指数上涨时使用。在 K 线图上连续三根阴线，迫使低成本获利盘出货。

如图 8-7 所示，士兰微的股价出现了一轮温和的上涨走势，在股价上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这种走势说明盘中有资金不断进行建仓操作。主力建仓的时间越长，表明其手中的股票数量也就越多，这样，后期的上涨行情才会越猛烈。

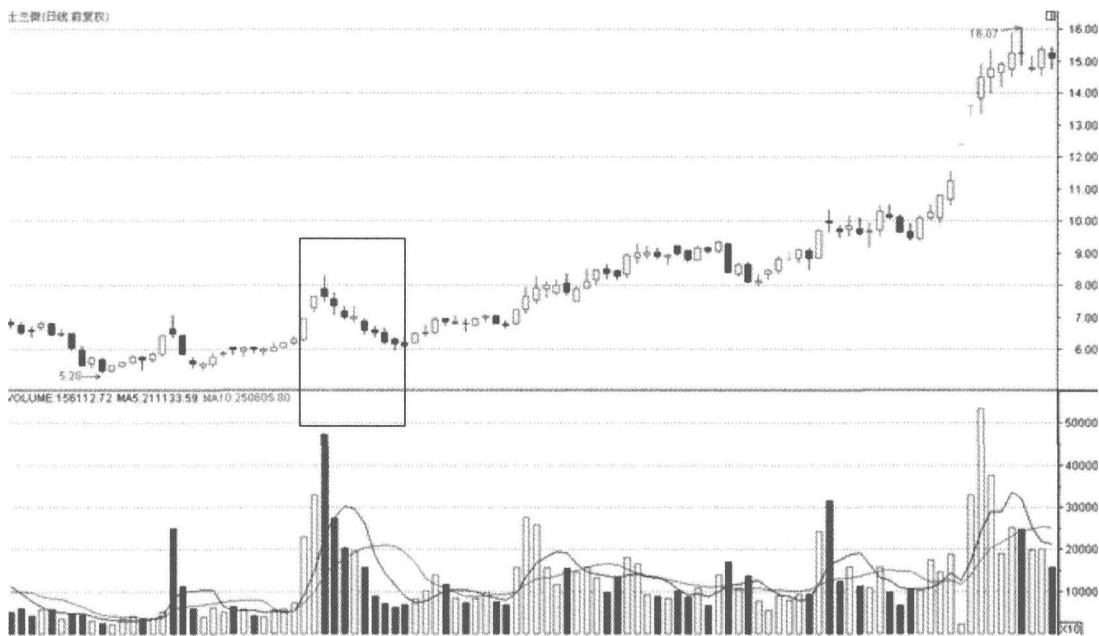


图 8-7 士兰微（600460）股价走势图

股价经过连续上涨以后，累积的涨幅已经很大了，由于上升趋势始终确立，盘中愿意抛出股票的投资者越来越少了。在这种情况下，主力就会采取震仓的操作了。由于主力手中的股票数量已经很多，并且股价上涨的幅度比较大，采取横盘震荡方式必然不能将低成本的获利盘清理出去。因此，这个时候，主力就需要让股价出现突然的暴跌走势，投资者

一看到股价出现了连续的下跌，从而就会乖乖地将手中的股票交出来。

在股价下跌到低点的时候，成交量也萎缩到了极限，盘中的抛盘数量已经急剧地减少，量能的变化向主力提示了震仓已经达到了预期的效果。由于震仓区间并不在顶部，因此股价在后期出现连续涨停的走势也就不足为奇了。

采用短线暴跌方式进行震仓的前提是主力手中的股票数量足够多，只有这样，普通投资者在低位的买入才不会给主力造成影响。另外，主力这么做也需要指数同期走势的配合，否则指数上涨，个股却出现下跌，只会吸引来更多的资金进入，一旦买盘的数量超过主力的承受范围，主力必然会陷于被动的局面。

8.3.3 滞涨震仓手法

滞涨震仓，即通过与指数的对比，使股价的上涨显得非常弱，从而迫使投资者卖出这种“弱势股”，而去追涨那些强势股。由于投资者没有坚定的持股信念，同时在大牛市形成时往往具有急躁的心态，主力正是利用投资者这种不正确的心态，故意稳住股价的上涨速度，从而达到震仓的目的。

如图 8-8 所示，东风科技的股价在指数上升的时候，并没有随着大盘指数的上涨而形成上升趋势，反而形成了箱底震荡的走势，且在股价箱体震荡的时候，成交量始终保持着温和的状态。为什么在指数不断上涨并且成交量放大的时候，股价始终没有上涨呢？

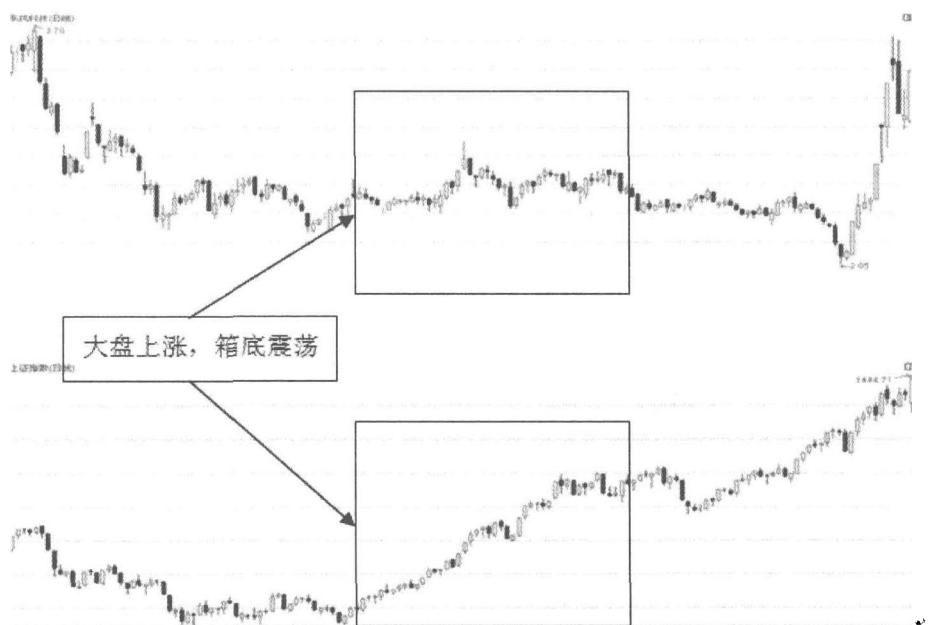


图 8-8 东方科技（600081）股价走势图与同期大盘走势图

其实这是主力的一种震仓方式，通过震仓主力不断从投资者手中买入股票。如果脱离指数进行分析，主力的建仓操作就显得非常明显了。一旦结合指数的变化，很多投资者就无法准确地判断主力的操作意图了。在主力的建仓过程中，指数始终保持上涨的走势，并且形成了明显的牛市格局，但股价就是不上涨。试想这个时候，有哪位投资者还会有十足的耐心持有这样一只不上涨的股票呢？如果投资者卖出这只股票，主力的建仓操作就可以轻松地完成了。

主力边建仓边通过滞涨的方式进行洗盘，虽然错过了一些行情，但是却买到了大量低成本的股票。只要指数后期还有一定的上涨，主力就可以随时发动上攻的行情。在主力建仓完毕，并且最后一次进行了短线暴跌震仓操作以后，一轮大力度的上涨行情便随之爆发了。被主力采用滞涨震仓出局的投资者，只能眼睁睁地看着一匹大黑马从眼前消失。

采用滞涨式震仓的主力，其实力往往是非常大的。因为牛市行情中想要控制股价上涨是一件非常困难的事情，就算你不想拉高股价，还会有其他资金入场推高股价的，所以没有足够的资金是不可能做到这一点的。通过主力的震仓方法，投资者得知了主力的资金数量很大的时候，便可以将这只股票作为目标股进行监控了。

8.3.4 放量震仓手法

投资者在分析主力是否在震仓的时候，除了要对K线形态进行分析外，还要重视成交量的变化。成交量的变化可以向投资者传达很多重要信息。只有结合K线的形态、指数当前的波动状况和成交量的变化进行综合分析，投资者才可以得出准确的结论，从而为资金的增值打下坚实的基础。

从成交量上来讲，主力震仓包括：放量震仓和无量震仓。虽然震仓的性质是一样的，但成交量的变化却有着极大的差别！放量震仓形成时，由于某种利空因素或是股价大幅下跌，都会引发低成本获利盘的集中抛售，因而产生了放量的现象。

如图8-9所示，海南高速的股价下跌到底部以后便在主力资金积极做多的情况下展开了一轮持续性的上涨行情。在上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，说明场外的资金对该股的上涨高度认可并纷纷参与到上涨中来。在量价配合保持不变的情况下，投资者应当不断地进行持股操作，以获得更高的收益。

但是投资者这种坚定的持股操作对主力来讲确是非常担心的事情，如果让股价始终保持着上升的趋势，一旦到了顶部以后，这些获利盘必然会出局与主力争抢买盘，这样一来主力出货就会很被动。

因此，在上升过程中，主力必须进行一次大力度的震仓操作，由于股价的涨幅已经很高，因此想要震出投资者必须要让股价大幅度下跌，于是跌停的走势出现了。在股价跌停

的时候，成交量出现了急剧地放大，此时的巨量是主力的资金在进行出货吗？

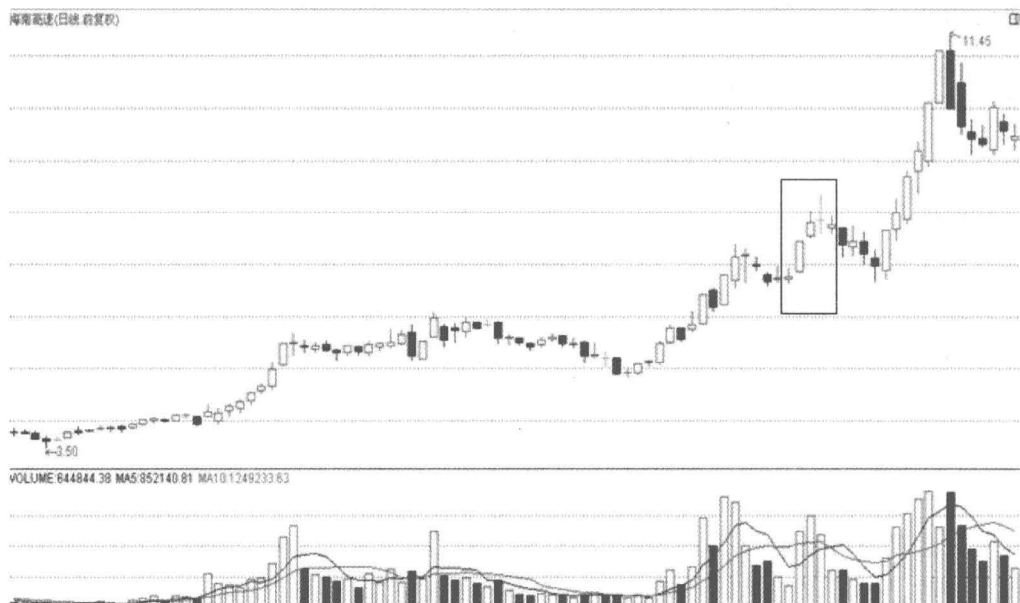


图 8-9 海南高速（000886）股价走势图

如果主力真要出货怎么会让股价走成这种走势，一旦暴跌谁还敢买？所以，此时的下跌并不是主力在出货，而是主力的一种震仓行为。两根阴线出现以后，股价随后便快速地上涨走势，如果主力在出货股价怎么可能会上涨呢？所以，在股价涨幅较高的时候出现放量下跌的走势，投资者一定要细致地分析，因为有时候的放量并非主力出货，仅仅是普通投资者被吓出来的抛盘。

放量震仓走势时常会干扰投资者的正确分析，因为成交量在相应的高位出现放大迹象，往往会给投资者造成一种顶部的错觉，从而进行错误的操作。虽然此时大阴线的出现、成交量的急剧放大与顶部的走势很接近，但是却有很多技术特征与顶部的特征是完全不同的。放量震仓操作出现以后，虽然短线股价出现暴跌行情，但是后期股价的上涨速度也将是很快的。主力的震仓达到了预期效果后，必然会很快地拉抬股价。一旦股价出现上涨，那么买点也就随之形成了。

8.3.5 无量震仓手法

主力通过放量震仓可以赶走很多低成本的获利盘，并且可以在巨量出现时进行加仓操作。这种操作手法有一定的局限性，那就是将会面临再低点被其他聪明的机构逢低买入的危险。所以，如果主力的持仓量非常巨大，并且投资者手中所持有的股票并不能对主力的操作起到什么影响作用的时候，主力常会采用另外一种震仓手法，那就是无量震仓。

无量震仓，是指主力在震仓的过程中，成交量变得越来越小，与前期放量相比，当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易区别，只要投资者对成交量的变化进行分析便可以知道主力的操作意图了。相对而言，无量震仓的安全性要比放量震仓高很多，因为主力是无法在不断萎缩的量能过程中完成出货操作的。

图 8-10 为赣能股份的股价走势图。

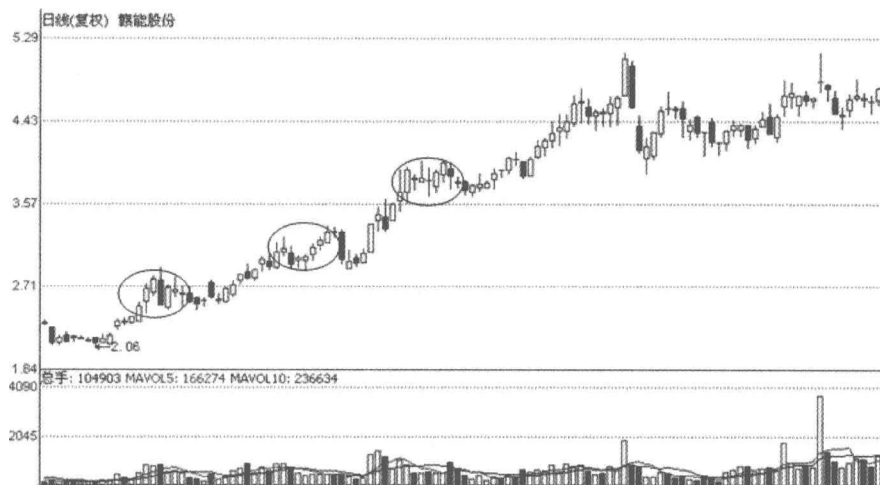


图 8-10 赣能股份股价走势图

赣能股份的股价在途中出现了一轮长时间的上涨走势，从股价初期上涨的过程中可以看到，成交量始终保持着较为温和的状态，量能的温和说明主力没有在上漲的过程中进行任何出货操作，并且成交量的温和还向投资者传达了主力高控盘的信号，即主力持仓量越多，那么股价波动时的安全性也就越高。

当股价再一次创出盘中新高的时候，主力开始了震仓操作。可以看到，此时股价短线波动重心开始形成了连续下移的走势，此时主力想要干什么？是想进行出货操作吗？主力此时要进行的是震仓操作，而非出货操作！因为成交量变化告诉我们一切。

在股价如此高的位置，当阴线不断出现的时候，成交量不但没有放大，反而依然保持着萎缩的状态，这足以说明主力的持仓量非常的高。只要主力不抛出手中的股票，任凭投资者如何抛售，成交量都不会出现放大的迹象。

当主力买下了大量的股票以后，只要成交量没有放大，无论股价如何波动都是安全的，投资者不应当为股价短线的下跌而患得患失，应当站在主力的角度去看待股价的波动，立足长远才可以获得更高的收益！

总结起来，无量震仓因为量能限制住了主力的出货操作，所以，无论股价如何波动，安全性都是很高的，并且无量的下跌同时也说明了主力的持仓量之巨大，主力巨额的资金

都没有出货，投资者还有什么可怕的呢？

8.3.6 盘中震仓方式

主力在进行震仓操作的时候，除了在日 K 线上留下种种迹象以外，在分时图中的震仓技术特征则是更加明显！如果投资者对日 K 线的走势无法进行准确判断，只要对分时图中的走势进行了详细地分析，依然可以得到准确的答案！

对分时图进行分析必须要结合股价所处的位置全面地进行，不能仅凭分时图的走势就简单地做出定论。股价所处位置不同，虽然分时线的技术特征可能相似，但后期股价波动的方向却将会有着极大的差别。一般而言，在盘中分析主力是不是在震仓必须要对成交量进行重点分析，虽然分时线的波动状态也需要重点关注，但是成交量的变化则更可以提示投资者主力是不是在进行出货操作。

图 8-11 为 ST 中服（000902）股价走势图。



图 8-11 ST 中服（000902）股价走势图

ST 中服的股价在这一天的走势中，始终保持着弱势震荡的走势。对于一只在盘中始终保持弱势走势的股票，必然会有大量的投资者因为失去持股信心而卖出手中的股票。同时，为了防止主力的震仓操作转变成为出货操作，投资者一定要对股价弱势震荡时候的低点进行重点分析。

在盘中对成交量进行分析，需要看两个重要的量能，一是股价下跌及下跌的低点位置，二是股价上冲及上冲的高点位置。股价下跌或是下跌的低点位置的成交量最能反映抛盘的大

小程度。如果在股价下跌的过程中，这个位置始终没有巨大的成交量出现，便说明主力并没有在盘中进行出货操作，只要主力并没有在盘中进行出货操作，那么下跌的走势就是很安全的了。在股价上涨及上涨高点的成交量，投资者也必须要重点的分析，因为主力的出货往往在高位处进行。如果上冲的高点没有什么成交量，往往表示主力并没有借助高位出货。主力低点和高点都没有出货的迹象，那么，这一点的分时线无论如何变动，都没有什么大的问题。

ST 中服无论是在杀跌的低点，还是在上冲的高点，成交量都始终保持着极度低迷的状态，这种走势便是主力在盘中震仓量最明显的信号。只要成交量的变化限制了主力的出货行为，那么投资者就不应该在意分时线的波动，明知主力在震仓还是要卖出手中的股票，这怎么可能盈利呢？

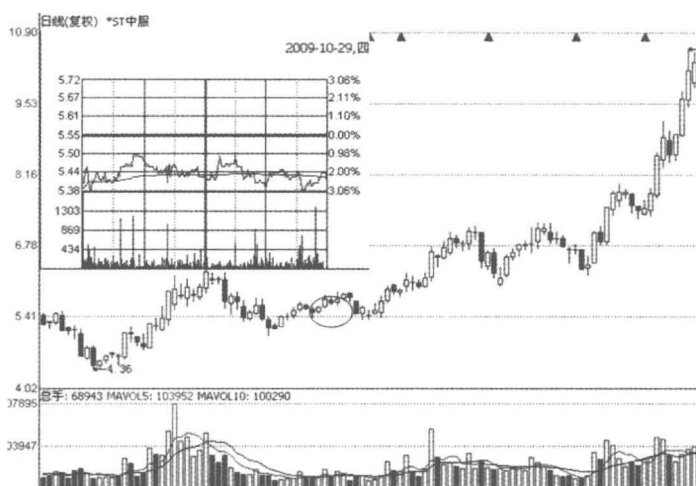


图 8-12 ST 中服（000902）股价走势图

只要投资者细心地对盘中的走势进行重点分析，并结合成交量的变化，便可以准确地识别主力的震仓行为了。主力震仓时虽然股价会出现下跌的走势，但是由于下跌的性质决定这不仅不是风险，反而还是盈利机会到来的信号。主力的震仓操作并不可怕，可怕的是在主力震仓时投资者没有正确的技术识别这种正常的下跌走势，从而作出错误的卖出操作，导致后期错过好的盈利机会。

关于主力震仓操作的例子还有很多，这里就不再一一列举。投资者可以根据自己的兴趣、精力在股票市场中实战分析，不断提高自己辨别主力行动的能力。

8.4 主力拉高：钱来了，你能沉得住气吗？

主力在建仓完毕后接下来就是要想办法将股价拉高，使其脱离成本实现盈利。但在很多

时候由于多方面条件的限制,主力并不能想什么时候拉升就什么时候拉升,如果不适合的情况下硬要拉升股价,虽然也能使股价上升,但更多的是招来投资者在上涨的过程中抛盘。因此,主力为了达到自身的目的,大多选择在合适的环境条件下进行拉高操作,如上市公司利好消息出台的配合以及市场基本面和指数波动(上涨)的配合,这样就可最大限度地节约拉高股价的成本,并可以吸引场外的资金在股票上涨的过程中积极跟风,客观上起到帮主力增加买盘的作用,从而进一步推动股价的上涨。另外,因资金、筹码的多少,市场环境的变化及需要、主力的个性等不同,主力拉高股价的手法也不尽相同,而不同的拉高手法对股价的上涨力度和上涨幅度起着不同的作用。因此,投资者对主力的各种拉高方式必须要有一个熟练的掌握,学会从主力拉高的方式中判断股价后期将出现何种上涨走势。

一般来讲,主力的拉高手法可分为四种,即缩量拉高手法、放量对倒拉高手法、震荡式拉高手法及盘中拉高手法。

8.4.1 缩量拉高手法

在长期的操盘过程中,不难发现主力的拉高方式与大盘后期的方向及主力前期建仓有着很大的关系,如果未来的行情发展成牛市的格局很明确,那主力便会愿意调用更多资金来进行建仓,从而买下大量股票,形成较高的控盘。一旦主力对目标个股形成高控盘状态,便意味着在外流通的股票数量将随之减少,即主力持仓量越大,二级市场上流通的股票数量就越少。因此,只要主力达到控盘状态,无论股价涨与跌其成交量都会非常小,特别是在股价上涨的时候,投资者更舍不得卖出手中的股票,而主力在没有将股价拉到预定目标价位之前也不会轻易出脱手中筹码,毕竟好不容易才吸到这么多筹码。在主力及散户都不愿卖出手中股票的情况下,股价的上涨过程就会形成无量上涨了。这种无量上涨的过程,我们就称为缩量拉高手法,或称为锁仓拉抬法。

如图 8-13 所示,达安基因从 2008 年 11 月至 2009 年 4 月的一波拉升中,股价从 4 元多涨到 12 元多,整体涨幅也十分巨大,但在其整个上涨过程中量能始终未能放大,就是在前期 2009 年 2 月 17 日至 2 月 27 日受大盘暴跌带来的调整中也保持着缩量水平,仅 2009 年 4 月 28 日一天放出了 262542 股的量,但换手也仅有 13.70%。这说明什么,这说明主力根本不想花太多的时间来进行洗盘操作,说明主力就是想在盘中持续做多,更说明主力手中握有可操纵股价的筹码,有恃无恐,拉升随心,洗盘随欲。这种持筹数量的性质就是高度控盘。

从图中我们可以看到,包括每一次股价创出新高时及 2009 年 2 月 17 日至 2 月 27 日的调整,成交量都没有放大。量能告诉我们,该股无论是涨是跌都没有大量的抛盘。这种走势便是缩量(锁仓)拉高最明显的技术特征。主力把大量筹码锁定在手中,只需动用极少的资金便可以推动股价上涨。

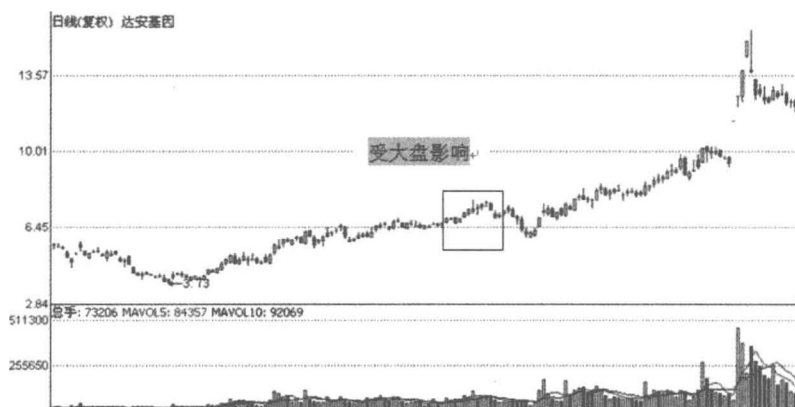


图 8-13 达安基因（002030）缩量（锁仓）手法拉高股价的走势

要补充说明的是，这类缩量（锁仓）拉抬的股票一旦在运作过程中出现放量行为（如在高位放量滞涨且日 K 线出现明显的出货特征或除权后出现放量滞涨）则应引起投资者的高度警惕，因为这种运作特征说明主力已在出货了。

8.4.2 放量对倒拉高手法

在牛市行情到来的时候，并不是所有主力都有机会与时间对目标股形高度成控盘，由于种种原因（如主力对后市的判断原因、资金原因、上市公司的原因、政策的助涨助跌原因、题材原因等）总有一些主力错过了进行连续建仓的时机。当牛市行情到来的时候，这些主力虽完成了建仓，但其持仓量并未达到高度控盘状况，在这种情况下主力只能采取对倒拉高的手法来将股价由低位拉到了高位了。其运作手法是在拉高股价时主力在盘中自买自卖，也即对倒或称对敲，通过大单成交优势将股价推高。通过大单成交优势的另一好处是能吸引跟风盘来共同推高股价，同时也节约了主力的资金。

由于通过对倒拉抬的方式来推高股价需要花费较大的资金，所以，在成交量上就反映出量能形成明显的密集量堆，并且在量能放大的区间，股价上涨的速度也往往是比较迅速的。这是因为主力持仓量不是太大，要想让投入的资金在短期内获得较高的收益，必须通过对倒让股价快速且大幅度的涨起来。一般来讲，在牛市行情或是短线暴涨的行情中会经常见到主力采用放量对倒的手法来推高股价，因此，熟悉并掌握主力放量对倒拉高股价的操作手法是每一个成功投资者的必修课程，只有这样才能使资金快速地获得较高的收益。

北京旅游（000802）是大家比较熟悉的一只股票，该股历史上曾多次在短期内翻番，股性一直极为活跃。2008 年 6 月，该股经过一段时期下跌之后于 6 月 18 日见阶段性低点，经过 19 日的震荡确认后，6 月 20 日，该股主力开始发力，经过 12 个交易日的放量对敲，股价从不到 12 元的位置拉至 25.87 元，涨幅超过 115%，如图 8-14 所示。



图 8-14 北京旅游（000802）股价走势图

2009 年 1 月 23 日，该股主力又故伎重演，用同样手法在同样短短 12 个交易日中，将股价从 6 元多拉至 11.8 元，涨幅达 68%。如图 8-15 所示。

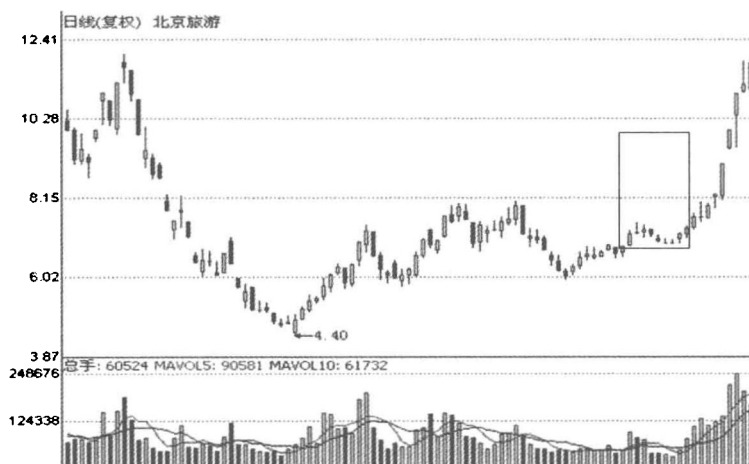


图 8-15 北京旅游（000802）股价走势图

那么主力为何总喜欢采用对倒的手法拉抬股价呢？这是因为通过对倒可以制造成交量的高度活跃，从而给各类资金以进场的机会，入场的资金越多便越可以减轻主力拉抬股价的难度及成本，同时入场的资金在任何位置都可积极介入，这也为主力随时可能进行的出货操作找到了买盘。由于主力对目标股的控盘程度相对不高，所以在股价上涨的过程中没有太多的时间来进行洗盘，因为一旦洗盘成功，必然会涌出大量的抛盘，会对主力的操作造成障碍，但是通过快速的上涨就不会存在这种问题，毕竟面对手中连续上涨的股票投资者还是舍不得卖出的。

8.4.3 震荡式拉高手法

当指数环境非常好的时候，主力大多采取放量对倒的方法去推高股价，以求在最短的时间里获取最大的利润。但是，如果主力在建仓完毕后，指数环境恰恰处于短期震荡的时期，那么主力就不得不放弃放量对倒拉高的方法，要么进行横盘整理，要么采取震荡式拉高手法来推高股价。

震荡式拉高的形式是指在股价上涨的过程中，主力利用大盘或个股的利空消息人为地制造股价的波动。形态上看，虽然个股处于一个大的上升趋势中，但从短线上来讲，股价上下的落差往往是比较大的，也就是说，股价在上升过程中始终呈波浪式上扬，高低点之间是有差价可做的。通过这种高抛低吸的操作，即使整体涨幅不是很大，但每一个波段累积起来的涨幅却还是较大的。因此，在指数调整阶段，主力多数采用震荡式拉高手法来进行操作。

图 8-16 是平煤股份（601666）从 2008 年 11 月至 2009 年 4 月出现了一波上涨走势，如果连接股价波动的低点，我们可以看出一条非常标准的上升趋势线，这一条线为投资者指明的股价大的上升趋势，股价从 10 元涨到 27 元，也仅涨了 170%。但如果你从 10 元涨到 16 元卖掉，再在 12.5 元左右买入到 20 元抛出，再在 15 元附近买入到 27 元附近抛出，你恐怕就不是赚 170% 的事情了。这就是主力在指数调整阶段采用震荡式手法操作股票的原因。

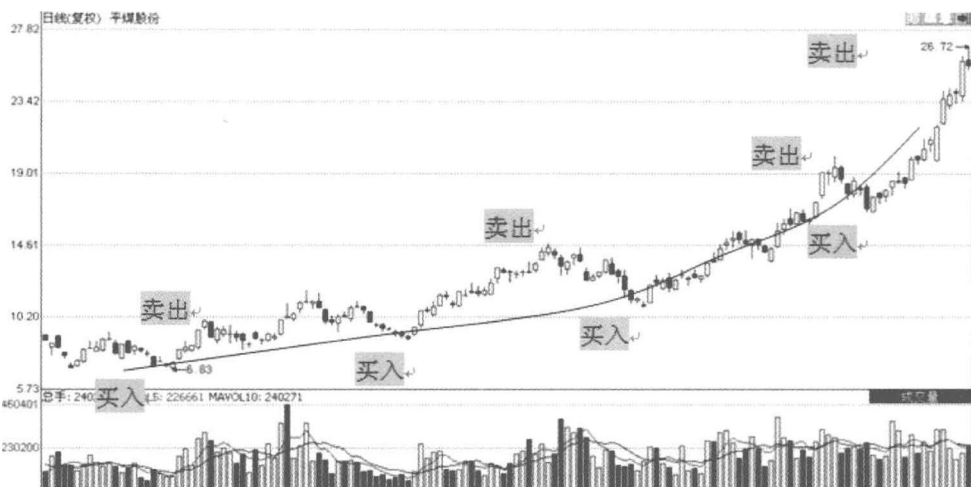


图 8-16 平煤股份（601666）走势图

所以，通过分析主力震荡抬高股价的手法，可见虽然个股在一段时间内总体涨幅不高，但是在个股主力采用震荡式拉高手法来推高股价的时候，如投资者能潜心研究指数及个股波动的规律，踏准节拍，高抛低吸，同样能获得较高的收益。

8.4.4 盘中拉高手法

主力的拉高动作我们可以从日 K 线图中找到信号,但仅从日 K 线图中来进行分析还是不够的,也是不及时的。我们还必须将其细化到当天的分时图中,通过对当天的分时图的分析,就能进一步并且在第一时间抓住主力拉高时的种种迹象,从而在第一时间抢占先机,把握市场主动权。

一般来讲,主力在盘中拉高股价时往往多采用急速拉高、缓慢拉高、波段拉高和震荡式拉高的手法,但无论其使用何种拉高手法,都必须有量的配合,没有量的配合就无法推动股价的上涨。当然,主力绝对控盘的股票及短期内市场一致看好的股票,在短期暴涨时会出现缩量上涨的情况,那是因为市场筹码被高度锁定的原因。这在日 K 线图中不易看出来,但在分时图上依然可看出有量的配合。

如图 8-17 所示,北方国际 2008 年 12 月 24 日最后震仓结束,后用 5 天的小阴小阳小量将股价控制在一个小平台上,说明拉升之前抛盘枯竭。2009 年 1 月 5 日主力开始启动,图 8-18 为启动当天的分时图。

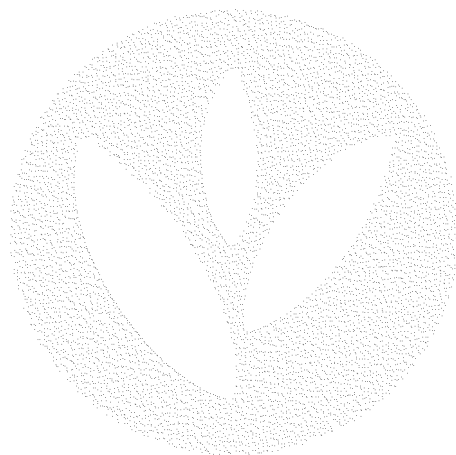


图 8-17 北方国际(000065)股价走势图

2009-01-05,一

图 8-18 北方国际股价分时图

2009 年 1 月 5 日当天股价以 0.14 元的缺口高开(价格为 6.01),随后小幅回探,最低探至 6.04 元后即采用集中放量,快速拉升的手法将股价快速拉升至 6.31 元,随后小幅回落并再创新高至 6.35 元,后一直在均价线上方运行。下午开盘后股价小幅回落震仓,未有大量抛出,随后股价重新回到均价线上方运行,尾盘再次集中放量,收于 6.21 元。

1 月 6 日该股以 0.09 元的缺口低开(价格为 6.12),随后一路震荡放量上攻,股价全天都运行在均价线上方,走势稳健,盘中有两次出现集中放量,如图 8-19 所示。

经过 1 月 12 日、13 日两天的震仓,1 月 15 日该股以 7.66 元高开,随后股价小幅回探,

未碰前一交易日收盘价，随即返身上攻均价线，后整个上午一直在均价线上徘徊，目的是让想走的人尽快走掉，以减轻后市拉升的压力。果然，下午开盘后股价迅速小幅回落震仓。但主力也不敢回得太深，太深怕引起其他资金进场。果然股价随后迅速直线拉升，两波即将股价拉至涨停，短短 20 分钟共成交 4 千多手，足见主力拉升决心之大。后主力于 1 月 19 日及 1 月 20 日两日连拉涨停，并于 21 日放量洗盘，请出了 6 元至 11 元的大部获利筹码，随后一路放声（量）高歌，直上云霄。

我们来看看 1 月 23 日、2 月 2 日、2 月 3 日连开 3 天歌舞会的主力是如何跳舞唱歌的。1 月 23 日主力略微低开 0.04 元，随后稳步震荡向上，收盘前 20 分钟，主力用一笔 1703 手的买单将股价封于涨停。如图 8-20 所示。

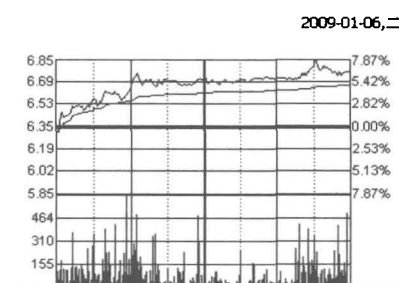


图 8-19 北方国际次日分时图

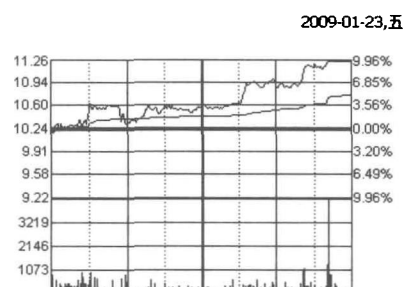


图 8-20 北方国际分时图

2 月 2 日，股价开盘即跳空高开，稍稍回探后立刻返身上攻，量能配合理想，随后股价稍稍回探震仓后一路震荡上扬，盘中回探缩量，说明抛压较小。后股价于上午收盘前封于涨停。如图 8-21 所示。

2 月 3 日，股价停牌半小时后再次跳空高开，放量上攻，稍事休息后再次攻击上行，并于上午收盘前 11:07 分将股价封于涨停。三天三个涨停，手法干脆，走势强劲，毫不拖泥带水，足见主力实力之强，手法之猛。投资者若要跟庄，则应跟此类实力派之庄方可实现快速盈利，如图 8-22 所示。

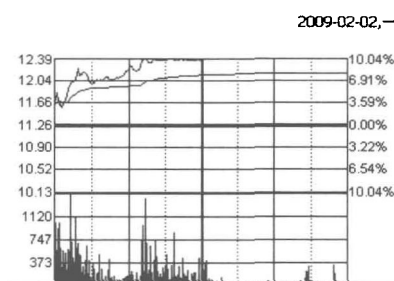


图 8-21 北方国际分时图

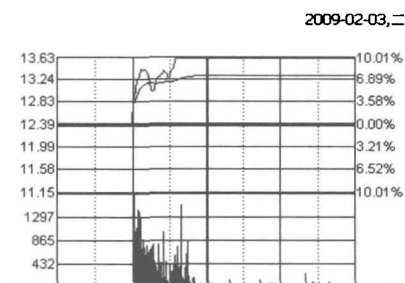


图 8-22 北方国际分时图

我们在看分时图时，只要股价的上涨是配合着成交量的放大，那么此时的上涨走势便

是极为可信的。也就是说只有买盘的不断介入才可以使股价的上涨具有持续性及稳定性，因此，当发现跟踪的股票在盘中出现放量上涨的走势时，便应意识到主力开始拉抬股价了。另外，投资者还应再结合分时线的波动形态进行更深入地分析，从而准确地确定主力在盘中到底是采用的是哪种拉抬手法。有时主力在一天中采取几种拉抬手法，这是需要投资者仔细观察的，另外，不能只看一天的分时图就确定买卖，还要结合日K线来进行仔细研究，方能最终确定买卖点位。

8.5 主力出货：山雨欲来风满楼

人们常说，会买的是徒弟，会卖的是师傅。如何在顶部卖出将要下跌的股票是每一个投资者走向成熟的必修课程。可以说，顶部的到来对于投资者来讲便是风险的到来，在这个区间内虽然股价还有可能会出现上涨情况，但股价波动的性质已发生转变，无论怎样波动，主力的目的只有一个，即出货。在出货时主力会使用各种各样的手法欺骗投资者，以达到其出货目的。因此，把握主力在高位的出货节奏，分清其出货手法便成了投资者保护收益、回避风险的重要法宝。

一般来讲，主力出货的方式有杀跌式出货手法、拉高回落式出货手法、诱多出市手法、涨停出货手法。

8.5.1 杀跌式出货手法

在主力众多的出货手法中，“杀跌式出货”是其出货手法中最凶狠歹毒的出货方式，需引起投资者高度警惕。因为一旦主力采用了这种出货方法，股价短期内必将出现大幅度的快速下跌，给来不及逃走的投资者在资金上造成巨大损失，同时也造成巨大的心理压力。

“杀跌式出货”手法多在大盘处于疲软状态，投资者对后市普遍向淡的情况下使用。其特点是持续快速地抛出大笔筹码，从而在很短的时间内引起股价快速下跌。有时连拉数根阴线，对股票本身造成极其恶劣的市场影响，短时间内难以重聚人气。主力之所以采用这种方式出货是因为前期股价已有巨大涨幅，由于主力获利丰厚，即使股价快速下跌后仍然有巨大的收益。采取这种方式出货可迅速落袋为安，减少随后可能出现的风险，缺点是出货时必须要有大量买盘。由于出货手法简单迅速，即使出掉部分股票，但由于出货过程中股价下跌幅度较大，主力获利程度也相应减少，且由于出货手法太过简单明显，买盘不敢接盘，因此主力能出掉的货也不会太多。通常这类股票在经过一段时间的下跌后会有一个反弹，目的是让投资者再次跟风买入主力抛出的股票，实现出货目的。因此，

投资者对这类股票不宜过早介入抢反弹，应静观其底部调整的情况，伺机而动，否则就有被套的可能。

长春高新（000661）在经过2007年5月前的一轮上涨后，于2007年5月11日见顶，随后展开了一轮迅猛的下跌。在下跌一段后主力进行了一轮小幅自救反弹，目的仍然是为了出货。5月12日的尾盘拉升，5月13日的跳空高开并涨停，目的就是吸引市场人气，为其后期出货打下伏笔。6月14日该股又是跳空高开，市场跟风盘以为该股又要高开涨停，于是纷纷杀入，不料却中了主力的奸计，当天进场的投资者全部被套个结结实实。随后主力又故伎重演，于6月20日放量上涨，6月21日跳空高开，当天又套住了大量进场抢盘的投资者，这一次主力没给投资者任何挣扎的机会，随后一路下跌，让火中取栗者欲哭无泪，如图8-23所示。



图 8-23 长春高新股价走势图

市场中主力采取“杀跌式出货”的案例较多，通过这些案例我们可以看到这样的现象，即在主力进行杀跌出货前，股价一般都有一个不小的涨幅。当股价上涨到高位后，由于市场人气的大量积聚，客观上为主力出货提供了条件，于是主力便开始了出货操作。在主力出货的时候，首先看到的就是成交量的放大，并且是高位连续放大。在上涨的过程中，一旦成交量放大则对应的是股价快速的上涨。但是，当主力出货的时候，任凭成交量如何放大，股价就是不再出现强势的上涨走势，而是放量下跌。只有主力的资金才可以导致成交量的放大，也只有主力的资金才可以导致大阴线的出现。所以，当股价在高位出现放量下跌走势的时候，投资者就应该意识到：主力在采取放量出货的手法出脱筹码了。这是一种非常危险的信号，投资者应尽快在高位抛出手中股票，回避即将到来的风险。

8.5.2 拉高回落式出货手法

拉高回落式出货，是指指数或股价在短期内被主力拉到高位后再进行放量杀跌出货的一种出货方式。随着股价的不断走低，市场上买盘数量逐渐减少，此时，主力会停止继续杀跌，转而让股价形成反弹的迹象，让投资者误以为股价洗盘结束再度转强而跟风买入，达到主力继续出货的目的。从 K 线图可以看到，股价似有反弹的迹象，但反弹的幅度往往不会太大，因为主力此时仍然是在借反弹出货，所以，股价当然不可能有较大的涨幅。但拉高回落式出货手法较隐蔽，因为主力在出货前股价已经有了一定幅度的下跌，从理论上讲股价出现反弹也是正常现象。但由于主力获利非常丰厚，因此在这个时候一般不会发动真正的反弹行情。投资者如果仅从 K 线形态上分析，往往会陷入错误的思维，掉入主力设置的陷阱，从而导致被套。

需要注意的是，拉高回落式出货仅从 K 线图形上看与拉高以后回落洗盘无太大差别，但成交量还是不一样的，拉高回落式出货在回落时成交量不能萎缩，而拉高以后回落洗盘的成交量却在不断萎缩。因此，投资者必须认真地对成交量的变化进行分析，以免上当受骗。

在 2009 年 4 月 22 日之前，ST 华龙（600242）一直呈缩量上涨状态，说明筹码锁定良好，但同时也必须密切跟踪，因为该股短期涨幅太大，主力随时有出货的机会。同时因为主力采取的连续缩量上涨手法，积聚了巨大的买盘人气，为主力出货创造了条件。此时想进城淘金的人将城门口围得水泄不通，一旦城墙倒塌，最先倒霉的就是排在最前面的人，后果将不堪设想。

14:05 分，主力抛出了一笔 4 位数的大单。14:07 分，主力又抛出了两笔 3 位数的大单，此时赶紧打开账户，输入各种数据，就等点击确认。随后又是 12 笔 3 位数的筹码从主力手中抛出。主力今天要出货了！果然，14:12 分，主力又是连续两笔 4 位数近 6000 手的大单抛给买盘，买盘瞬间又被吃掉 6000 多手，此时主力出货基本可以确认。

自 4 月 22 日主力出货后，23 日，24 日又有不少进城的人被关在里面，28 日该股开盘即跌停，29 日该股以跌停开盘，随后霸王硬开弓将股价拉至 8.02，后以 8.00 元收盘，有不少投资者认为该股洗盘手法凶狠，现在又重新启动了，即于当天进城，等待拉升，更有“聪明”的投资者认为应在主力阴线洗盘时介入，却不料主力同样关你没商量。此后主力又数次作秀，阳线拉升，同样又有不少呆头鹅被关进笼里，如图 8-24 所示。

总之，投资者在实盘操作时如遇到有冲高回落出货的股票时，最好在第一时间出脱手中筹码，如在第一时间未能脱手，应在每一次的反弹中坚决出手，不能犹豫，以免越套越深。



图 8-24 ST 华龙（600242）股价走势图及分时图

8.5.3 诱多出市手法

当股价上涨到高位形成顶部以后，随着主力出货的不断延续，肯入场的投资者会越来越少，在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷起来。盘面的这种变化将会对主力的出货操作起到巨大的阻碍作用，不能够顺利出货的话，主力应如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨到一定程度以后，在高位形成滞涨走势时都抱着一种谨慎的态度，要么有的投资者判断出来了顶部，要么有的投资者在等待股价调整一下以后再买。不管怎样，像上涨过程中那样肯不顾一切买入股票的投资者已经明显减少了。在这种情况下，主力是不能够继续打跌股价的，因为股价越是下跌越会吓跑场外的投资者，因此主力只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者进入场中进行建仓。

诱多出市的方式就是：在第一次出货股价调整成交量萎缩以后，主力认为再次拉高股价，使投资者认为当前的位置并不是顶部，而是一次调整，从而激发场外的买盘进入。通

过上涨主力可以顺利地地完成再一次的出货操作。

诱多出货的走势往往非常隐蔽，投资者如果仅从 K 线形态进行分析，将很难准确地看出主力的操作意图，但是结合成交量进行分析，主力的出货操作便显得一目了然了。因为主力想要进行出货，就必须引发成交量的放大。

如图 8-25 所示，北海港的股价见底以后，便在成交量放大的推动下展开了一轮连续的上涨走势。在股价上涨到高位以后，主力便开始了积极的出货操作。在第一轮的顶部，K 线的变化形成了明显圆弧顶，并且随着主力出货的延续，股价也随之出现了连续的下跌走势。

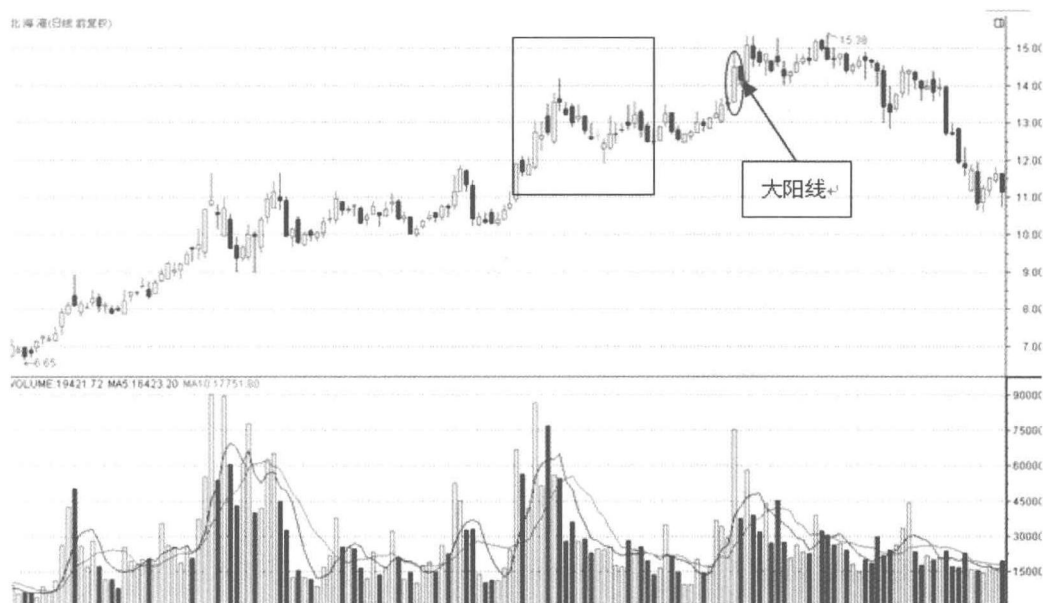


图 8-25 北海港（000582）股价走势图

在股价第一次形成顶部的时候，成交量变得越来越小，量能的不断萎缩说明主力在盘中出货的难度越来越大。没有投资者大量的介入，主力怎么可能将手中巨量的股票抛出去呢？经过一段时间的震荡，主力只能继续向上拉高股价，进行诱多走势。途中可以看到，随着股价的不断上涨，成交量开始温和放大，这说明只要股价再涨，便会有投资者跟风进入，只有上涨才能吸引投资者的买盘。

随着一根大阳线的出现，成交量出现急剧的放大，并且量能创下近期的新高。这种量能变化向投资者反映的是主力的资金再度开始出货的操作，那些认为大阳线出现上涨将会延续的投资者全部被套在了场中。仅从 K 线图形来看，涨停板出现以后的股价却有明显的上涨延续信号，但是一旦结合成交量的变化进行分析便可知道，主力就是利用投资者的这种心态进行了反向操作，从而达到了出货的目的。

8.5.4 涨停出货手法

主力在出货的时候最喜欢的就是有人接盘，但是如果主力在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货等之类的出货手法，会很容易被聪明的投资者发现其出货意图，从而影响主力出货。于是，在不断的实践操盘，狡猾的主力便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法，即利用股价的涨停来进行出货。这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，在很多时候，主力在投资者没有任何察觉的情况下便已顺利地完成了出货操作。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场进行操作，巨大的买盘为主力的出货提供了极好的卖出机会。此时主力会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。投资者要分清主力是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。在很多时候通过对分时图的波动变化进行详细的分析，投资者就可以很轻松地就能判断出主力是否在出货。那么，主力究竟是如何利用涨停板来进行出货操作的呢？

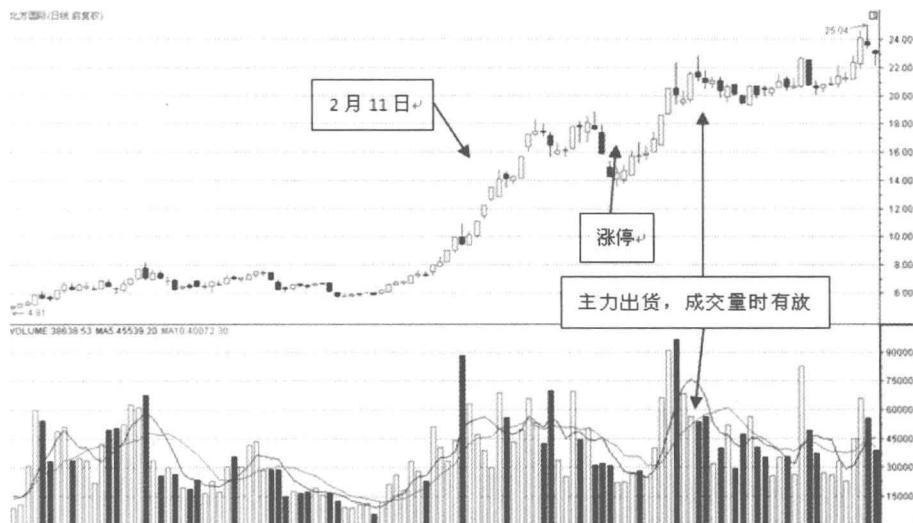


图 8-26 北方国际（000065）股价走势图

如图 8-26 所示，北方国际在出货前股价也有了较大的涨幅。2009 年 2 月 11 日，北方国际开盘后股价迅速拔高。面对这种快速上冲的走势，投资者必然会积极地进行参与，于是在股价的上涨过程中，成交量出现了密集的放大迹象。由于投资者买盘踊跃，给主力出货创造了机会，于是主力乘机抛出手中的筹码。由于主力的抛压加上股价短时间上涨过快，导致股价的快速回落，成交量也明显萎缩，说明在股价下跌的过程中投资者参与热情明显降低。

成交量的萎缩给主力出货带来了不便,那么如何才能再度吸引投资者进场操作呢?办法是要让股价再次形成强势上涨,以便吸引更多的投资者进场操作。于是主力便有意控制着股价在均线上方作强势整理,让投资者感觉股价是由于短时间上攻过快引起的正常整理,整理后股价仍会强势上攻。主力正是利用散户的这种心态来进行出货操作的!果然,经过在均线线上方的强势整理后,股价再次放量拉高,然后再次作强势整理,以吸引更多的买盘。由于投资者有了第一次的“经验”,于是在股价整理的时候不断有人买入,加上主力有意拉高股价吸引投资者,于是股价便很快封于涨停。

但是,股价涨停之后,成交量却时有放大迹象,这说明主力在偷偷出货。量能不敢放大的原因可能是主力手中持筹较多,怕放量出货引起市场恐慌,给主力以后的出货带来麻烦,同时也预示着股价后期仍有高点。从换手看,主力后期会反复震荡拉高出货。无论如何,主力目前已开始出货,投资者应密集关注。

图 8-27 为北方国际 2009 年 3 月 10 日主力利用涨停方式出货的分时图。

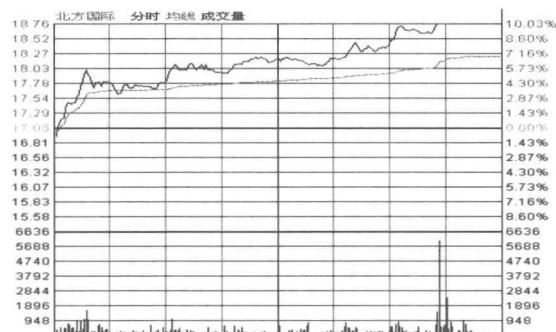


图 8-27 北方国际 2009 年 3 月 10 日的分时图

利用涨停出货的股票在市场中并不少见,如达安基因 2009 年 5 月 13、14、15 日的出货,2009 年 7 月 7 日的华东数控 (002248)、2009 年 7 月 8 日的闽闽东 (000536)、老白干酒 (600559)、安徽水利 (600502)、*ST 九发 (600180) 等,都是典型的利用涨停出货的股票,在这里就不一一列举了。

8.6 经验之谈:与主力死缠乱打

虽然跟随主力获利已成为如今中国股市短线投资者的“圣经”,但并不是每一只庄股都值得短线投资者去“以身相许”。有时即使选定了庄股,也要找好时机。主力的招式往往虚虚实实,有时欲涨先跌,有时以退为进,走势扑朔迷离,让投资者难辨真伪。以下几种情况就是短线跟随主力的好机会。

8.6.1 向暴跌的“庄股”“抢钱”

股市上常常有不少另类股票逆势而动，特别是一部分抗跌性较强的庄股。与其他股票所不同的是，在大盘暴跌的时候，一些强庄股暴跌的幅度要超过大盘，而大盘止跌企稳后，这类股票却常会走出强悍的技术走势。主要原因在于这类主力会充分利用大盘下跌的过程对浮筹进行清洗，从而较轻松地夯实了上升空间的基础。

暴跌性质的股票不仅出现在类似受大盘影响而出现的暴跌，如果受到上市公司不配合以及其他一些因素的影响，不少庄股也会表现出暴跌的走势。有的则属于提前进行震仓，从而会在技术形态上显示出暴跌的走势。对暴跌的庄股应该结合以下两方面情况进行短线操作。

(1) 观察其杀跌的凶悍程度与拉升的力度，一旦发现前期曾经持续下跌的股票形成上升趋势以后，应该迅速介入，从中获取短线利润。

(2) 观察其下跌过程中成交量的情况。不少强庄股在暴跌过程中成交量却不会减少，这类股票只要不缩量，短线机会就会增加。

大跌之后隐藏有主力的股走势呈现以下几个特点。

(1) 个股分化明显。股价的提升的机会并不是均等的，只有在上一波行情中有主力介入、在调整中没有放量下跌、平台整理充分的个股才有获得“提升”的机会。那些长期走弱、人气涣散的个股即使有反弹，也是弱反弹，短线操作获利小风险大。

(2) 升势急促。主力为不让散户抢到便宜货，常会迅速拉抬。不少个股在几天内收复数个月的失地，短线投资者宜当机立断，时机往往稍纵即逝。

(3) 庄股轮涨特征明显。短线投资者假如能够把握个股的轮炒节奏必有可观利润。

8.6.2 把握再度走强的庄股

从一些强庄股的走势看，不少强庄股常会在上涨至一定的价位短线出现较大的回落，特别是一些庄股明显短线见顶后，常会在成交量的配合下，表现出放量下挫走势。在短线的操作上要特别关注这类股票，特别是一些短线暴涨、成交量持续放大的庄股。当其回调后，常常会继续表现出强势股的走势，如图 8-28 所示。

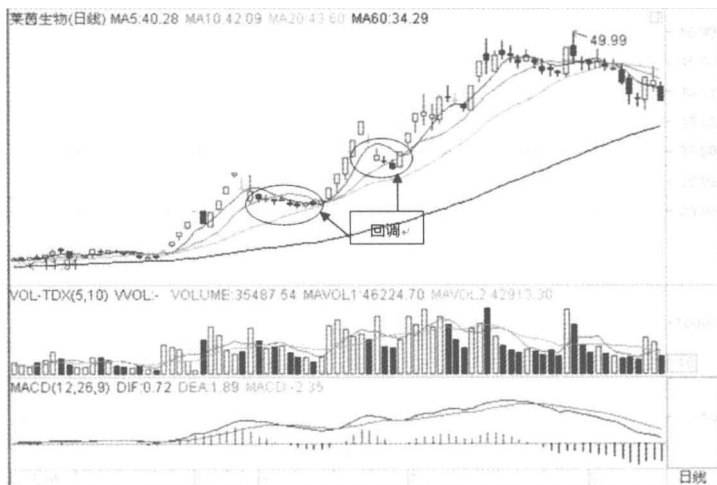


图 8-28 再度走强的庄股

8.6.3 跟好除权后寻找填权机会的庄股

不少庄股在拉升至一定的价位后，由于主力持仓量较重，在较高的价位难以全部将股票抛掉，因此，他们出货的时机一般都在除权之后。对短线投资者而言，在除权之后，买入后觉得风险比原来股价在高位时的风险小，甚至还会认为该股会有较大的填权空间。对主力而言，他们如果高位出货，高价位对一般投资者缺乏吸引力，可能接盘的人很少，因此，他们常会在股价炒高后，让上市公司配合公布送股的利好消息。在除权后，他们并不会立即出货，等到股价稳定，尤其是大盘进入到强势市场之后，他们会在盘中造成一种填权的气势，随着成交量的不断放大，该股主力在众多投资者介入后顺利出局。

这种出货的方式常会让短线投资者不知不觉中成为其接盘者。从操作手法上来看，通常是在该股票刚开始填权时将筹码逐渐派发，填权的过程中主力就是减仓的过程。

这类股票的介入需要具备以下两个条件。

(1) 大盘位于极强的走势中，在大牛市时期主力会充分利用投资者除权后的想象性填权进行炒作；而在弱势市场中，除权类的股票常会出现贴权的情况。

(2) 介入成交量未放大的庄股。当发现某强庄股在除权后成交量极少，可以在其拉阴线过程中介入，若该股在除权后成交量一下子放得过多的话，短线只有出局而不能买进。一般情况下，对前期在高位横向整理的强庄股，在其除权后，只要成交量仍然处于前期的水平，就可以逢低吸纳，随后在其成交量放出后出局。

在除权类的股票中，有的时候主力的实力不强，但为了达到出局的目的，他们在股价并未拉高的情况下也会放量出货，这种情况只宜卖出而不能短线介入。因此，对除权类的股票的介入既要看成交量的变化，同时还要研究该股在前阶段的股性，对股性极佳的股票可以介入，而对股性呆滞的股票不宜介入。

8.6.4 主力骗线：没门！

所谓的骗线，就是大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，让技术图标“失真”，引诱股民大量买进或卖出，俘获股民心理和钱财。其中，骗线的手法集中于震仓洗盘和拉高出货：主力会通过各种方式将散户的筹码吸纳入自己囊中，待到股价上涨到一定的程度后，再吸引散户入市接盘，而自己趁机获利，逃之夭夭。为了不被主力“洗”出去，同时又不被主力在高位套住，必须识破主力的骗线，进而对主力骗线说再见。

由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被主力用来“作图”骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。

1. 上影线骗线

(1) 主力拉出的长上影线。影线分上影线下影线两种，先攻击受阻回落形成长上影线，回落受支撑形成长下影线。长上影阴线可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后多空力量的争斗中空方占了上风，将多方苦心经营成果夺回，并使收盘价收在了前收盘价之下。长上影线往往只是主力制造的一个假象，也就是我们通常说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买盘，实际是为了掩护出货。长上影线在个股不同的阶段，其表示意义也不尽相同。怎么才能很好地利用上影线识破主力的“骗局”呢？下面我们介绍一下长上影线的几种形态及其操作，如图 8-29 所示。



图 8-29 长上影线图

1) 底部长上影。个股在底部出现长上影，一般是主力想拉升个股，不过因为抛盘过多或是大盘走坏，结果造成个股收成长上影。这个时候，建议投资者加入自选股关注，一般收出长上影后，还需要一些时间来振荡洗盘，什么时候放量突破这根上影线，就证明拉升行情的开始。

2) 上涨中期长上影。个股在上涨中期出现长上影，可让散户误认为是上涨末期长上影，导致技术形散户被主力洗出，第二日不跌反涨，让自以为技术形逃顶成功的散户大跌眼镜。

3) 上涨末期长上影。个股在经过长期的拉升之后，收一根长上影，下跌放巨量，各个技术指标相继形成死叉，说明主力已无心继续再战。这个时候散户最好果断出局，以保住利润为好。如果周线形成长上影线，就可形成长期顶部区域，更要注意主力的巨大骗局。

(2) 试盘型的上影线。有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价将进入一

高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。试盘是上影线的一种成因，主力在拉新高或冲阻力位时都可能试盘，以试探上方的抛压大小。

如果上影线长，但是成交量并没有放大，同时股价始终在某个区域内收带上影线的 K 线，那么主力试盘的可能性就很大。

如果试盘后个股放量上扬，则可放心持股；如果试盘之后转入下跌，那么则证明主力试出上方却有抛压，此时可抛股，一般在更低位可以接回。

(3) 震仓型上影线。这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟进者。投资者在操作时，一定要看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。

2. 下影线骗线

下影线表示下方支撑比较强，在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，为制造骗局，他们在其炒作的股票中会制造一个或几个单日的长下影线。方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的、价位极低、手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生。这是主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于主力实力不是很强，表现不会突出。应注意真正有大主力的个股是不会在底部显山露水，让投资者觉察“支撑力强”的，如图 8-30 所示。

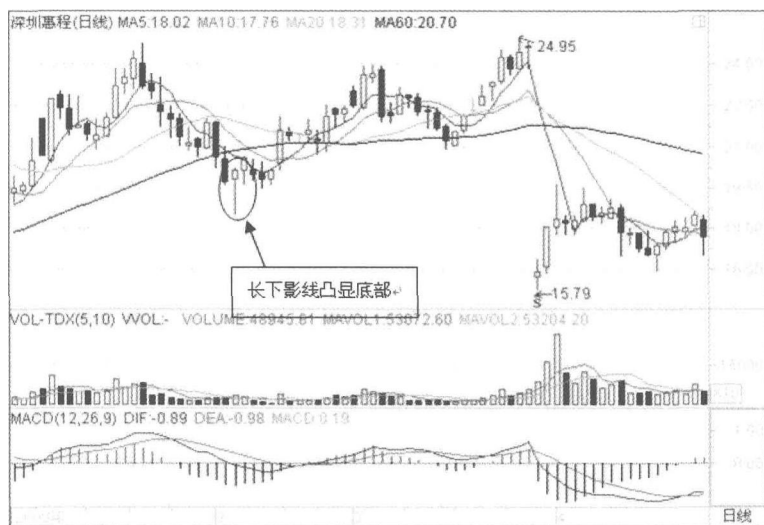


图 8-30 长下影线凸显底部

有时，个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日 K 线图上留下长下影线。如果散户简单认为这是股价见底，下档支撑力强，反弹在即，则可能会吃大亏。此时只要打开每日实时的走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中，只有在收盘的瞬间出现了一笔

奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的 K 线。遇到此类股票，散户还是早些离场观望为好。这是主力在派发阶段利用尾市收盘几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言，散户对此应多加提防。

如图 8-31 所示，图中标注很明显为长下影线骗线。

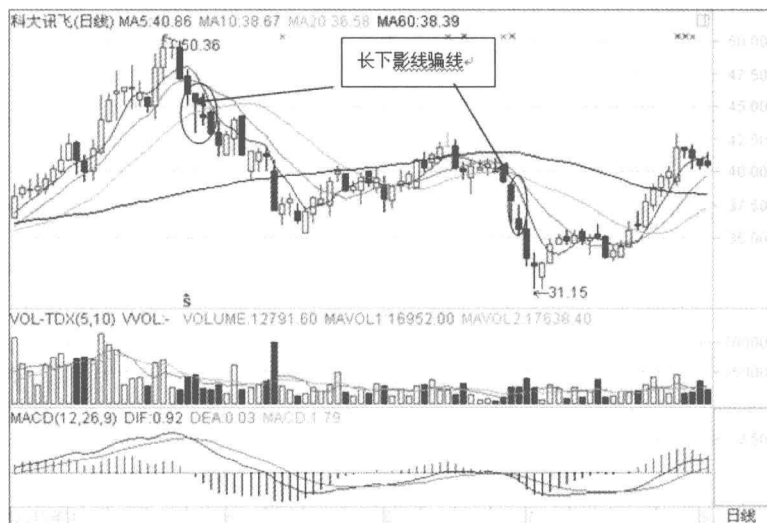


图 8-31 长下影线骗线

需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场中，没有什么可以调控大盘的机构，所以大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线指导意义较强。而在强势市场中，某些弱庄股往往选择在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线，向广大投资者发出“支撑力强”的信号。对影线的判断，投资者一定要谨慎、辩证地看，严防掉进主力的影线陷阱。

3. T 字型 K 线

个股在长期阴跌或大幅下挫后出现 T 字型 K 线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。实战经验表明，T 字型 K 线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形。

- (1) T 字型 K 线的实体部分越小，下影线越长，止跌的信号就越明显。
- (2) 股价下跌的时间越长、幅度越大，T 字型 K 线见底的信号就越明确。
- (3) T 字型 K 线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。
- (4) 底部见 T 字线，对短线投资者来说，是抢先介入的好时机。

T 字型 K 线是庄股防守反击形成的一种 K 线形态。但在下跌趋势中，主力有时会利用它作为一种骗线信号，实际上跌势并未止住。而在上升趋势中，则有可能成为只是主力回

档洗盘的小伎俩。

最后说明一点，股市中主力与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。如何才能识别主力的骗局，没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对主力种种骗线行为，散户要精心思考，仔细分析整个大盘的走势，不要被主力的一时振荡所迷惑。该出货的时候就不应太贪，该持股的时候就不应恐慌。

总之，要在股票市场上赚钱除了“消息准”外，还要加上“会看盘”。股票实时行情固然受消息面所主导，但盘面最真实。如果会看盘，就会买到低价，卖到高价；如果不会看，只能追高杀低，一买就跌，一卖就涨。

其实，除了我们上面介绍的这些看盘技巧之外，也还有很多其他看盘技巧，在这里我们不可能一一为大家介绍。关于股市看盘技巧，还需要大家在长期的股市实战中进行总结。